

ТЫ ИЛИ ВЫ- ФОРМЫ ОБЩЕНИЯ В ИНТЕРНЕТ-СЕТИ

1. *Ты*- и *вы*-формы, входящие в парадигму русских этикетных форм вежливости, играют важнейшую роль в речевом этикете. Указывая на разные прагматические функции, которые выполняют русские местоименные формы, исследователи, как правило, отмечают только то, что *ты* является маркером интимности и равенства, *вы* – дистантности и неравенства.

Когда, где и как используются *ты*- и *вы*-формы в речи и на письме при нормативном общении достаточно подробно описано в работах по русскому речевому этикету. Вопросы типа *Как правильно (или Как лучше) – ты или вы?* возникают при употреблении этих форм в рунете – Интернет-сети.

Язык в Интернете значительно отличается от традиционного, привычного письменного стандарта. Говоря здесь о языке Интернета, мы имеем в виду общение на всевозможных Интернет-форумах, в блогах, чатах, социальных сетях, представляющие собой, по сути дела, тексты устных разговорных жанров, но в их письменной форме.

Когда на форумах идет обсуждение вопроса, связанного с выбором *ты* или *вы*, пользователи нередко ссылаются на уже сложившиеся и описанные специалистами нормы речевого этикета. Однако люди при этом забывают, что нормы речевого этикета, которые они имеют в виду, вообще говоря, не приложимы к сетевому общению, для которого пока еще лингвистические «законы не писаны». Сетевой этикет, уже получивший название *нетикета*, находится на стадии становления. Сейчас мы можем только проследить на конкретных Интернет-диалогах, каковы общие тенденции формирования этикета в сети. Именно это и является задачей данной работы. В данной работе, таким образом, основное внимание будет направлено на (1) оценку выбора *ты*- и *вы*-форм общения в Интернет-сети и на (2) то, как происходит процесс перехода с *ты* на *вы* и наоборот, с *вы* на *ты*.

При анализе речевого материала мы рассматривали тексты, опубликованные на разных форумах. Среди этих форумов есть типично женские (форумы домохозяек, толстушек), типично мужские (форумы рыбаков, программистов или автолюбителей) и «смешанные» (форумы музыкантов, художников и нек. др.).

2. Речевое наполнение диалоговых реплик в Интернет-сети, а также высказывания Интернет-пользователей позволяют выделить некоторые факторы, влияющие на выбор *ты*-формы. Это следующие:

(1) «не важно, кто как выглядит». Коммуниканты не только не знакомы, но и не видят друг друга. Фото (аватарка), которое выставляется в сети, часто не соответствует тому, что есть на самом деле (это может быть, например, изображение животного, фото любимого актера, картинка автомобиля, музыкального инструмента и проч.). Пользователь намеренно скрывает свое лицо, а имя заменяет вымышленным, или, в Интернет-терминологии, ником. Отсюда расхожее мнение: «*выкать*» *нику просто глупо*»;

(2) «люди в инете стараются особо не светиться». В личных данных пользователя чаще всего отсутствует указание на возраст, социальный статус, профессию; иногда трудно определить даже половую принадлежность;

(3) на форумах часто обсуждаются темы, которые никак не располагают «выкать» собеседнику. Кроме того, каждый пользователь выбирает себе общение «по интересам», принимая или не принимая чью-либо точку зрения по какому-то вопросу, а также высказывая свои мысли. Обсуждение в сети некой проблемы, которая интересует разных коммуникантов, сближает их, особенно, если они стоят на одних позициях, т. е. их мысли близки. В таких случаях люди обычно симпатизируют друг другу, и общение на *ты* стирает все предполагаемые условности (ориентация на реальную коммуникацию), которые изначально не заданы;

(4) обращение «на *ты*» как способ продемонстрировать уважение к собеседнику.

Выбору *ты*-формы общения в Интернете способствует общее влияние, которое оказывает на русский язык западная, главным образом американская, культура и английский язык. В нем, как известно, местоимения второго лица единственного и множественного числа совпадают («you»), т. е. в английском языке нет местоимения *вы* в его русском понимании, а потому проблемы выбора формы не возникает. Всё это приводит к неформальному общению, к переходу на *ты*-форму. Скрытость информации позволяет пишущему в Интернете свободно высказывать свои мысли, спорить.

3. К факторам, влияющим на выбор *вы/Вы*-формы общения, можно отнести:

(1) воспитание. Многие пользователи не могут перейти «на *ты*» с незнакомым человеком в силу своего воспитания;

(2) «выкаю, только если не знаю, как обратиться». Часто по языковому наполнению высказывания вполне можно определить возраст и/или образование человека; за ником человека нередко угадывается «ранимая натура гуманитарного склада». В этом случае сами посетители форума предпочитают обращение «на *вы*», хотя потом, после знакомства в сети, как правило, переходят «на *ты*».

(3) «на *вы*, если обсуждаемая тема – не флуд» (флуд, от англ. flood ‘поток’ – это очень короткие и неинформативные сообщения), а человек, высказавший свое мнение, заслуживает особого уважения;

(4) половая принадлежность. Женщины в среднем тяготеют к более вежливой речи. На типично женских форумах, например, на форуме толстушек, мы чаще встречаем обращение «на *вы*», хотя при обсуждении проблемы *ты-вы* общения, те же пользователи говорят, что удобнее и правильнее в сети обращаться «на *ты*»;

(5) «когда мне "выкают", я тоже "выкаю" в ответ»;

(6) «там, где в Интернет-разговоре переходят на *вы*, в реале уже бьют морду». Часто обращение «на *вы*» используется в сети с целью оскорбить или «зацепить» собеседника.

4. Материалы форумов позволяют выделить также случаи перехода с *ты* на *вы* и наоборот, с *вы* на *ты*. Переход с *вы* на *ты* имеет место, когда:

(1) между общающимися людьми устанавливаются доброжелательные или просто дружеские отношения. Это может происходить, с одной стороны, так сказать, само собой, т. е. незаметно для общающихся людей, а с другой стороны, в разговоре может поступить эксплицитное предложение «перейти на *ты*» от одного из общающихся лиц;

(2) когда во время диалога один человек к другому обращается «на *Вы/вы*», а тот ему отвечает «на *ты*», это не всегда говорит о хамстве и невоспитанности второго. Иногда адресат бывает невнимательным, или, особенно при интенсивном общении, не всегда может удержать в голове, с кем уже «на *ты*», а с кем ещё «на *вы*».

С *ты* на *вы* переходят, как кажется, только в одном случае – когда разговор приобретает недружелюбный характер, например, один участник диалога навязывает свои мысли другому и по этой причине становится ему неприятным. В этом случае «прежний друг» становится «бывшим другом», коммуникативная дистанция между людьми меняется, что выражается в переходе к *вы*-форме (но не к уважительной *Вы*-форме!).

5. Сетевой этикет отличается от традиционного, и нельзя однозначно сказать что одно – это хорошо, а другое – плохо. В каждом из этих этикетов постепенно выработывались /выработываются свои нормы и правила общения. При этом сетевая коммуникация, активно развивающаяся в последнее десятилетие, пока еще находится на стадии становления и установления норм, в частности – этических норм. Какими будут нормы и правила сетевого этикета, зависит не только от существующих норм языка, но и от предпочтений его носителей и пользователей сети.