

ПОНИМАНИЕ ПОЗИТИВНОЙ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖЬЮ Г. КРАСНОЯРСКА

Н.Н. Середкина, И.В. Трофимова

Кафедра культурологии

Гуманитарный институт

Сибирский федеральный университет

г. Красноярск, Россия

NevolkoN@yandex.ru

Динамика миграционных потоков напрямую связана с необходимостью формирования позитивной этнической идентичности, как среди отдельных индивидуумов, так и общества в целом. Данный тип этнической идентичности наделяется характеристикой нормы межэтнического взаимодействия, обеспечивающей гармоничное, бесконфликтное сосуществование этнокультурных групп [1, 2]. Важным представляется также исследование социальных смыслов понимания позитивной этнической идентичности. С этой целью был проведен ассоциативный эксперимент (по методике А.И. Назарова и Р.В. Соколова «Серийные тематические ассоциации» [3]), результаты которого представлены в данном докладе.

Респондентами выступили студенты Сибирского федерального университета г. Красноярск в возрасте 17-25 лет. Всего было опрошено 124 студента. Из них 64 участника получили понятие-стимул «Позитивная этническая идентичность» в устной форме и записывали ассоциаты, другие 60 участников вводили ассоциаты в Google-форму [4] с помощью компьютера. Существенных отличий в содержании, полноте и качестве ответов первой и второй группы не обнаружено. Соотношения представителей различных групп в выборке следующее: 66,9 % - женского пола, 33,1% - мужского. В качестве направления обучения 77,4% респондентов указали гуманитарное, 14,5% - техническое и 8,1% - естественнонаучное. Возраст респондентов: 6,45% - 17 лет, 25% - 18 лет, 25,81% - 19 лет, 25,81% - 20 лет, 10,48% - 21 год, 4,03% - 22 года, 1,61% - 23 года, 0,81% - 25 лет. Вероисповедание: 54,8% участников эксперимента отметили в анкете православие, 27,4% - атеисты, 16,1% указали экзотические религиозные системы (шаманизм, индуизм, пантеизм), 0,8% отметили ислам, также 0,8% - буддизм. Вопрос о национальной принадлежности: 90,37% - русские; 3,23% - метисы, по 0,8% армяне, буряты, евреи, киргизы, латыши, немцы, украинцы и шорцы.

Всего в ходе эксперимента было получено 350 ассоциатов. Наибольшее количество ассоциаций связано с **этнокультурной сферой** (93). Ассоциаты: этнос (25), культура (19), национальность (19), народ (18), народы (11), нация (8), история (5), дружба народов (4), раса (3), народности (2), нации (2), племя (2). По 1: ассимиляция, братство народов, все этносы равны, единое прошлое, жить среди людей своей национальности, интернационализм, культурная память, любовь к своей культуре и знание о ней, межкультурные коммуникации, межнациональные отношения, межэтнические контакты, межэтнические отношения, метисы, многонациональность, народности, народный, национальности похожи между собой, национальный, не ставить свою культуру центром мира, общины, отношение к разным национальностям, принимать законы и культуру других народов, различия между нациями нет, фолк, этнической идентичности нет, все люди разные, этничность. Четыре самых упоминаемых ассоциата (этнос, культура, национальность, народ) этой группы также являются самыми упоминаемыми по всему списку. Проанализировав данные ассоциаты, можно сказать, что позитивная этническая идентичность представляется студентам в первую очередь как разнообразие культур и доброжелательная межкультурная коммуникация. Кроме того, некоторые ассоциаты указывают на понимание схожести и равенства этнокультурных групп.

Внутри этнокультурной сферы можно выделить две значимые подгруппы. Первая - элементы культуры (35). Под элементами культуры в данном контексте понимаются объекты материальной и нематериальной культуры, по которым идентифицируются этносы и нации. Ассоциаты: традиции (14), обычаи (5), искусство (4), песни (3), праздники (3), танцы (3), язык (3), костюмы (2), литература (2), одежда (2), сказки (2), юрта (2). По 1: архитектура, атрибуты, балалайка, бубен, живопись, иероглифы, косички, музыка, народное творчество, наряды, национальные костюмы, орнамент, руны, скульптура, узоры, унты, фольклор, хлопковая одежда, хоомей (стиль пения), хоровод, чум, этника, этнические рисунки. Вторая значимая подгруппа – народы (19). Это ассоциации, связанные с конкретными этносами. Ассоциаты: русские (4), буряты (3). По 1: арабы, белорусы, богатырь, джигит, евреи, итальянцы, казаки, калмыки, китайцы, литовцы, народы Кавказа, народы севера, татары, украинцы, чеченцы, эскимосы, японцы. Общая характеристика обеих подгрупп: позитивная этническая идентичность для многих респондентов ассоциируется с идентификацией человека с конкретной этнической группой путем нахождения конкретных объектов общей культуры.

Следующей группой ассоциатов являются **нерелевантные и косвенные ассоциации** (89). Нерелевантные ассоциаты – это ассоциации, связанные с темой по субъективным основаниям, которые понятны только респонденту (перья, снег), либо не связаны с ней (смех, юмористическое). Косвенные ассоциаты – это ассоциаты, связь которых с темой не прослеживается напрямую, но легко восстанавливается с помощью дополнительных звеньев. Ассоциаты: позитив (6), радость (6), одинаковая (4), общие признаки (3), улыбка (3), благо (2), жизнь (2), интерес (2), красота (2), общее (2), счастье (2). По 1: аналогия, баланс, блондины, быт, бытие, вера в лучшее, вершина, веселый, веселье, вместе, внешность, выделяющая, гармоничность, гармония, глаза, государство помогает, день города, добро, доброжелательность, доброта, древность, единичный, живое знание, идея, индивидуально, интеллект, композиция Quest Pistols «непохожие», корни, красивые, Лада, легально, медведи, место в мире, наука, научное, неизвестность, неповторимость, новое, образ, образование, один, одинаковый, перья, познание, положительная, положительное, помнить, похожие, правильный, выбор, приятное, путешествие, равные, развитие, Римская Империя не так строилась, свет, сила, символизм, смех, снег, совесть, совместность, совпадение, создание, солнечный свет, спокойная жизнь, удаль, форум, харизма, холод, хорошее, хорошо, храбрость, цикады, черты лица, честность, эмоции, юмористическое. В этой группе можно заметить большое количество ассоциатов на первое слово из понятия-стимула - «позитивная» - в отрыве от контекста остальных составляющих понятия. Объясняется это наибольшей понятностью слова. В настоящее время оно является достаточно распространенным, повседневным. Обилие ассоциатов в этой категории не является чем-либо негативным: именно запись абсолютно любых ассоциаций – это и есть задание из инструкции к участникам. Рассмотрим другие категории.

Следующую группу составляют ассоциаты, связанные с **общественной сферой** (89). Ассоциаты: братство (13), толерантность (13), взаимодействие (10), общение (9), люди (9), соперничество (7), единство (6), мир (6), общность (6), объединение (6), патриотизм (6), связь (6), уникальность (5), дружба (4), принадлежность (4), взаимность (3), идентичность (3), менталитет (3), подобие (3), похожесть (3), схожесть (3), ценности (3), человек (3), герой (2), дружелюбие (2), любовь (2), общество (2), отличие (2), различие (2), расположение (2), совместимость (2), соответствие (2). По 1: взаимоуважение, все мы люди, все равны, все свои, группа, гуманизм, держаться за руки, древние люди, друзья, единомышленники, жизнь без убийств, коммуникация, конформизм, любовь к родине, народовластие, непохожесть, нет расизму, норма,

одинаковость, однополчане, однородность, однотипность, отношение, отсутствие стереотипов и предрассудков, патриоты, поддержка, подобие поведения, политика, политический курс, политкорректность, положение, понимание, признание присутствие человека в группе, равенство, равноправие, разные люди, собратья, событие, сограждане, содействие, солидарность, сопричастность, социализация, социальность, соцпрограммы, союз, сплоченность, стать своим, сходство, терпимость, уважение, уклад, хан, этикет. Эта группа ассоциатов является второй по популярности после группы этнокультурной сферы, и в ней в среднем наибольшее количество повторяемых ассоциатов + ряды слов-синонимов (однородность, однотипность). Это означает, что для студентов понимание позитивной этнической идентичности тесно связано с ощущением присутствия в группе, оценки окружающих, объединения с другими людьми, чувства защищенности. Также большое внимание уделяется урегулированию взаимоотношений с другими группами. Так, например, ассоциат «толерантность» упоминается достаточно часто.

Еще одна значимая категория – **самовосприятие** (22). Ассоциаты: идентификация (4), самосознание (3), мировоззрение (2), самодостаточность (2). 1: быть в ладу с собой, индивид, индивидуальность, каким я себя ощущаю, комфорт, личность, не такой как все, определенность, поведение, самобытность, самовосприятие, самоопределение, самопонимание, своеобразие, уверенность, устойчивость, что человек для себя определяет, чувство достоинства. В эту группу попали ассоциаты, обозначающие процесс идентификации с этнической группой, а также ее влияние на индивида – его восприятие, поступки и действия. Мы можем наблюдать как положительные последствия идентификации, так и мысли, связанные с обособлением. Для студентов очень важным является аспект изменения мировоззрения в группе, встречается идея самореализации за счет идентификации с этнической группой (чувство достоинства).

Следующая группа – **территория** (18). Ассоциаты: Отечество (3), страна (2), страны (2). По 1: ареал, Енисей, жить в своей стране, континенты, Кызыл, люди на одной территории, материка, Москва, поле, Родина, Россия, северное сияние, степь, тайга, Тува. Выделение данной группы свидетельствует о том, что понимание этнической идентичности среди студентов во многом связано с территорией, на которой проживает тот или иной народ, а также с природными особенностями местности.

Другой важной группой является группа ассоциатов, связанных с **религией** (16). Ассоциаты: вера (5), религия (4), бог (2), обряд (2), ритуал (2). По 1: алтарь, дух, идола, ислам, исламизация, мантры, мифология, приметы, табу, шаманизм, Шива. Данная категория указывает на значимость религиозного вопроса в контексте позитивной этнической идентичности, хотя и не является часто упоминаемой. Интересно то, что ни один респондент не указал ассоциаты, которые относятся к религии, обозначенной им как исповедуемая в начале анкеты. Так, респондент, указавший православие, записал ислам. Это свидетельствует о том, что при сравнении себя с людьми других этнических групп человек обращает внимание на религиозное отличие и считает его достаточно значимым, в то же время как собственная религия кажется обычной, понятной, стандартной.

Следующая категория – **семья** (14). Ассоциаты: родство (4), близнецы (3), семья (2). По 1: брак, брат, братья, дети, дети будут белыми, жить в своем роду, одна большая дружная семья, отец, поколение, предки, родители. Это группа указывает на важность кровнородственных связей в контексте понимания позитивной этнической идентичности.

Самой немногочисленной группой ассоциатов является группа **негативных характеристик** (9). Ассоциаты (по 1): война, конфликт, ложь, не самая лучшая идея, отрицание, пыль в глаза, расизм, травля, чурка. Даже в контексте позитивной этнической идентичности студенты помнят о негативных аспектах межэтнических отношений. Другие ассоциаты указывают на нежелание респондентов идентифицировать себя с какой-либо этнической группой, скептическое отношение к этническим вопросам.

В последнюю категорию попали данные из анкет, в которых **нет ассоциатов** (8). 7 респондентов не дали ответа, 1 написал, что это «сложное понятие». Некоторые респонденты спрашивали интервьюера, что ему делать, если он не понимает смысла понятия-стимула. Среди таких анкет есть анкеты обоих полов, всех трех направлений обучения и разных возрастов.

Таким образом, проведенный эксперимент позволил выявить определенную систему социальных смыслов понятия «позитивная этническая идентичность», бытующих среди студенческой молодежи. Приоритетные социальные смыслы в понимании позитивной этнической идентичности определяются, прежде всего, идентификацией человека с определенным этносом, его культурой, традициями, религией, а также толерантным отношением к представителям других этносов.

Список литературы

1. Середкина, Н. Н. Теоретическая модель позитивной этнической идентичности и механизмы ее формирования // V Международная научно-практическая конференция «Специфика этнических миграционных процессов на территории Центральной Сибири в XX-XXI веках: опыт и перспективы», сборник материалов [Электронный ресурс]. — Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2015. <http://conf.sfu-kras.ru/ethnic-migration2015/participant/13926>
2. Солдатова, Г.У. Психология межэтнической напряженности: монография / Г.У. Солдатова. — М.: Смысл, 1998. — 386 с.
3. Назаров, А.И. Ассоциация и ассоциативный эксперимент: разные судьбы / Назаров А.И., Соколов Р.В. // Вопросы психологии, 2007. № 4. С. 125-138.
4. Google-форма для респондентов / https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd_aNuaMCqPk4c5bjxACnvgkFYhO9V1wuXjs5muTrjNKIGGqg/closedform