

*Kiuru Konstantin Valeryevich,
de la Universidad Estatal de Cultura Física de Ural, professor
e-mail: kkiuru@mail.ru*

LA TIPOLOGÍA DE GÉNERO DE INTERNET-TEXTO PERIODÍSTICO

Abstracto: El artículo dedica al análisis de las nuevas tendencias en el estudio de un texto periodístico. Se analizan los enfoques al estudio de los géneros periodísticos del texto, determinan las características del texto periodístico en Internet. Representa una tipología tentativa de los géneros del internet-texto periodístico contemporáneo.

Palabras claves: mediotexto, texto periodístico, internet-texto, digitalización de espacio de información, género.

El interés del concepto de género de que lo coincide completamente con las investigaciones interdisciplinarias modernas en filología. Esto condiciona su uso activo en el estudio en muchas áreas y tipos de comunicación diferentes, incluso las comunicaciones por Internet.

El periodismo tiene sus propias formas establecidas históricamente de lo que refleja la realidad. A.A. Tertychniy bajo de los géneros periodísticos implica tipos estables de publicaciones, unidos de las características sustanciales y formales, llamadas factores género-formados. Son: el concepto de la presentación, el objetivo fijo (función) y el método de la presentación [1].

Según M.N. Kim, el problema de la definición de género no termina, porque "en el género se encuentran y reproducen entre sí las regularidades de creatividad periodística: la interacción de género y técnica, la relación entre forma y contenido, conceptual y figurativo en el género, el espacio y el tiempo en el género, la intención y la realización de género del autor, las metas y las expectativas de los lectores del género, y etc." [2, 7].

Hoy, los géneros modernos de periodismo son la integridad y el desarrollo del sistema. Una característica de este sistema es que, por una parte, se diferencia cierta estabilidad y, por el otro – la movilidad.

Según M.N. Kim, el sistema moderno de los géneros periodísticos – es una estructura dinámica, dentro de la cual hay sus propias comunicaciones internas y externas. "La comunicación interna entre los diversos géneros del periodismo causó un tipo de creatividad – publicístico, y externa – que cada género del periodismo, en contraste con, por ejemplo, de un género literario, siempre crea la

necesidad de una reflexión de la vida moderna con el propósito de influir en la opinión pública. Esto es algo que hasta hoy día sigue siendo como las características de la columna vertebral de los géneros periodísticos" [3, 9].

La teoría científica de los géneros periodísticos consiste en varios enfoques tipológicos, cada uno de ellos ofrece su visión de clasificación de los géneros. En la clasificación tradicional de los géneros destacan informacionados, analíticos, artístico-periodísticos géneros. Más tarde comenzaron a aparecer nuevos enfoques en la clasificación de género, los autores de los que no distinguen una sola división y aislamiento de los géneros del periodismo. Como resultado - el mismo género, dependiendo de la posición en la tipología de la base podría ser atribuido a los diferentes grupos de género.

E.I. Pronin utilizó un principio de clasificación cruzada en la construcción de su tipología. Todos los géneros del periodismo, se dividen en dos motivos:

- por el concepto de la presentación: realidades, posiciones, ideales, absurdas, obras maestras, vistas, contactos, soluciones, efectos;
- en nivel de comprensión: alerta, corrección, orientación, la simbolización [4, 51].

L.E. Kroychik en la construcción de su clasificación de los géneros procedió la tesis de que los textos periodísticos ciertamente incluyen tres componentes esenciales:

- 1) mensaje sobre la noticia o su problema;
- 2) comprensión fragmentaria o detallada de la situación;
- 3) métodos de impacto emocional en el público (en el nivel de la imagen figurativo-conceptual o lógico-conceptual).

Por eso, todos los textos que aparecen en la prensa, se dividió en cinco grupos:

- noticias operativa - nota en todas sus variedades;
- investigación operativa - entrevistas, informes, reportajes;
- investigación y noticias - correspondencia, comentario (columna), revisión;
- investigación - artículo, carta, resumen;
- investigación figurativa (artística y periodística) - esbozo, ensayo, folletín, panfleto [5, 138-139].

En la clasificación de M.N. Kim es una división funcional de los géneros en materia de información, de análisis y artístico-periodística, y como parámetros comparativos utilizando las siguientes categorías: el objetode presentación, la función y los métodos de trabajo con información.

Hoy en día especialmente importante para la comprensión de la cuestión de los textos periodísticos en el proceso de digitalización (transferencia de información en forma digital) y la conexión del espacio de información.

Con la aparición del espacio global de Internet ha aumentado la velocidad de los periodistas para cambiar el tiempo y la frecuencia de entrega de materiales. Es importante que un medio de comunicación de canal tales como Internet, no sólo afecta a la forma, la velocidad de transmisión de información, sino también en el contenido y la forma del género

Especificidad de internet-texto además del canal de distribución adicional, también consiste en las posibilidades de ampliar la información a través de hipervínculos. Texto electrónico hipertextualidad sugiere la interacción entre emisor y comunicación interactiva entre emisor y destinatario de la comunicación. En este caso el destinatario decide sobre cuántos enlaces pasará. El material adicional más interesante será presentado en los enlaces y más relevante de lo que es para el usuario, el tiempo será su contacto con el texto, y cuanto más información consigue.

Hay que tener en cuenta, también la atracción de textos de Internet a multimedia (enlaces a vídeos y audio materiales), o al menos a la visualización (uso en el texto de las fotos, "imagenes", escenas animadas, etc.). Presencia en palabras claves del texto electrónico ayuda al usuario a optimizar la búsqueda de la información necesaria. La clara estructurado, dividido en bloques, el aislamiento gráfico contribuyen a la percepción más rápida y adecuada de los contenidos de texto que está alojado en Internet.

El informe " El nuevo entorno de información y de comunicación. Estado, los problemas y retos. Intentar comprender "se centra en los tres principales tipos de contenidos multimedia moderno [6]:

1. Contenido original profesional. Este tipo de contenido creado por los medios de comunicación y otros productores de contenido profesional (estudio de producción y etc.). Al dicho contenido incluye los informes de noticias de medios de comunicación, fotografía profesional, TV (película) los materiales de audio y, artículos terminados, programas, programas, películas, información y recursos de entretenimiento en línea.

2. El contenido aficionado producido por los consumidores o Contenido generado por usuarios. Este tipo de contenido incluye entradas de blog (diferente escala y orientación) de los usuarios de Internet escribir en foros, comentarios a los informes de los medios sobre los sitios de los medios de comunicación, la escritura en las páginas personales en las redes sociales creadas por la foto de los consumidores, vídeo y contenido de audio, internet Recursos generados por usuarios privados.

3. El tercer tipo de contenido es un producto creado por la inteligencia artificial, es decir, robots. El tipo más popular de estos contenidos son los agregadores de noticias y motores de búsqueda que son en realidad estructuran los flujos de noticias de forma automática, es decir, realizar una función fundamental de los medios de comunicación en la priorización de las noticias. También aquí están la creación de sistemas automatizados de noticias y correspondencia corporativa.

Por otra parte, según los expertos, hay intersección periódica entre las primera, segunda y tercera tipos de contenido. Cuando los usuarios o los bloggers de redes sociales se refieren a la información o los medios tradicionales cuando se utiliza los medios de comunicación como fuente de información de los propios usuarios, se producen dichas interacciones.

Consideramos la posibilidad de una tipología de géneros digitales de texto periodístico.

La nota informativa es un género clásico en cualquier forma de medios de comunicación que utiliza el principio de la "pirámide invertida". Muy a menudo, una nota en el sitio de noticias se acompaña de un temáticos ilustraciones fotográficas y menos – vídeos o infografías. La principal diferencia entre las noticias publicadas en la Internet y los medios de comunicación, por ejemplo, en el papel, si no es para tener en cuenta el factor tiempo (en el primer caso, las noticias importantes se coloca inmediatamente después de la admisión al editor, en el segundo, cuando se trata de diarios – sólo en la edición de la mañana) , la capacidad para ver las noticias "profundo" (propiedad de hipertexto), al comentar la parte del lector (interactividad) y obtener una respuesta rápida

Presentación de informes a través de la tecnología multimedia se ha convertido en tópico nuevo. Informes en el sentido clásico (texto + ilustraciones fotográficas), aunque publicada en los medios de comunicación en línea, recientemente, los periodistas a menudo experimentan el uso de diferentes elementos para material de construcción. Por ejemplo, en los medios de comunicación de Internet, además del texto principal puede ir acompañada de fotos y fragmentos de vídeo incorporados del evento, con comentarios de audio o newsmaker eventos del partido y la infografía dinámicos. Pero la diferencia más importante de este género, que sólo puede ser realizado en la plataforma de Internet es la capacidad para llevar a cabo la presentación de informes en línea a través de redes sociales El otro se llama Twitter informe en el que el reportero escribiendo mensajes cortos de texto (hasta 140 símbolos) en la cuenta corporativa de los medios de comunicación en la red social Twitter lo lleva de la escena en tiempo real. En este caso, la red social integrada en la página de la interfaz de los medios de comunicación en forma de un pequeño bloque con una aplicación o

función especial se proporciona mensajes de exportación de una cuenta en una página de red social en los medios de comunicación

El blog de autor también es uno de los pocos géneros que surgieron debido al desarrollo de la tecnología de Internet. Él apareció en el cruce de columnas clásicas y entrada de blog. Las diferencias principales del blog periodístico autor puede incluir el uso de la lengua "viva", la ausencia de una fuerte periodicidad y la apertura a una discusión del autor. El registro puede ser incompleta o incluso un mensaje informativo emitido en forma de una réplica de una pregunta o una imagen.

Ilustración estática es uno de los más utilizados "infomoléculas" en multimedia. Sus funciones son las mismas, ¿cuáles fueron los medios de comunicación tradicionales: historias de divulgación, la construcción de alcance visual.

Fotoblogs, fotoreportajes, galerías de fotos, son los derivados históricos visuales a través de la fotografía. Pueden ser construidas por las reglas clásicas, como en los medios tradicionales, donde cada serie de fotos "revela" un evento o como un conjunto mixto de fotos relacionadas con cualquier tema. La navegación puede ser construido en forma de cambio sucesivo de ilustraciones o ofrece como un adelanto de la que el usuario elige para ver la fotografía de una manera arbitraria. Al igual que otros "infomoléculas" fotos pueden ser material auto-suficiente para firmas estándar (¿Qué? ¿Dónde? ¿Cuándo?), O se coloca en el "cuerpo" del material multimedia. En el segundo caso, pueden presentarse solos o representados función de página directamente en la sección "cuerpo"

Slideshow es como un fotoblog. Principalmente se caracteriza porque las galerías de fotos aquí "entregada" en sí misma.

Una caricatura en el sentido clásico es también un punto de vista común de material que ilustra como en los medios tradicionales. Pero, al igual que otros elementos multimedia, adquiere propiedades adicionales, como animador. Es empotrable acción, movimiento y sonido

Podcast (Pod - un derivado del iPod y Cast - de Broadcast - radio o televisión) - grabación digital, la radio o la televisión, que se puede descargar desde Internet.

La ilustración de audio del material se pretende transmitir parte del mensaje, lo que puede llevar a un significado o el estrés emocional, cuando el tono y la expresión de dicho newsmaker no es menos importante que las palabras mismas.

Versión de audio del texto, como de su nombre lo indica, se reproduce el texto del artículo. Por lo general, el texto dice locutor y por lo tanto no puede ser una alternativa al flujo de radio, ya que no hay "voz en vivo", "forma síncrona",

etc. Vale la pena señalar que una vez fueron elementos multimedia populares, se ha utilizado con menos frecuencia ahora.

Episodio de audio puede ser llamado un derivado de la pieza de radio clásica, porque además de la voz del hablante contiene un interruido voz "en vivo" y otros.

La ilustración de vídeo realiza funciones similares y ilustraciones fotográficas clásicas rara vez ha terminado la historia. Fragmento de vídeo se refiere tradicionalmente a una parte particular del material de texto o multimedia.

El vídeo-trama, por su parte, ya ha terminado con la cadena del mensaje, la culminación y desenlace, y puede ser auto-suficiente o material publicado en la "composición" de material multimedia.

El flujo de vídeo desde el evento es, de hecho, la habitual viven de la escena. Pero a diferencia de la televisión los medios de comunicación de Internet pueden ofrecer múltiples flujos simultáneamente de la escena.

La columna de vídeo, el ensayo de vídeo, el vídeo-comentario - todos estos géneros entrado en la red de televisión. Muy a menudo compuestas de material encontrado multimedia de vídeo comentario en el que el experto o newsmaker expresados en el material

AudioSlideshow es una de las maneras más fáciles a la síntesis de sonido e imágenes. Además, es la base para una historia que puede ser bien leído por el autor o representante, música o interruido. Rango visual puede consistir en fotografías, infografías, dibujos animados, mapas, etc.

La columna de vídeo interactivo y el video interactivo son desarrollo es la columna de vídeo versión de Internet se ha descrito anteriormente. Multimedia "ácaro" es la presencia de numerosas referencias de Internet que aparecen en el curso de ver el video, y la envía (en forma de un banner o enlace) al usuario más información sobre el tema - que puede ser un clip de vídeo, infografía, ayuda, etc. fotoblog Este concepto, los expertos creen. sin terminar y predijo su desarrollo desde la aparición de nuevas oportunidades tecnológicas[7, 36].

Enlace de video interactivo es una continuación del género televisivo con la adición de, entre las videoconferencias, las oportunidades de participar en él y de otros medios disponibles, como la publicación de un comentario.

El programa de entrevistas multimedio, así como programas de entrevistas de televisión son en ciertos temas uno o más líderes y hay héroes. Diferencia multimedia de este género son la tecnología de pantalla multitáctil interactiva y que no pueden estar en la televisión. También consta de tres partes o etapas - al éter, transmisión en vivo, después del éter. En la primera fase se declara el tema para "calentar" el público y proporcionar una oportunidad para hacer una pregunta. En la etapa de difusión vivir directamente auto talk show. En la etapa final, el

material se convierte en el formato adecuado (multiskript, arte multimedia, etcétera.) Y publicado en el sitio.

Multiskript (Ing. Interactive Video - vídeo interactivo) se puede comparar con el "Mapa del Sitio", que está disponible en la mayoría de los recursos en línea, el objetivo principal de los cuales es el de simplificar la navegación dentro de un gran video. Por lo general, se compone de tres unidades - el jugador, transcripciones y contenido. Con los bloques del registro y el contenido, el usuario de forma rápida y precisa puede localizar un fragmento de video en particular. Después de seleccionar e iniciar la reproducción de pista en el reproductor se reflejan en otros bloques de fragmentos del clúster título y transcripciones correspondientes.

Infografía combina palabras e imágenes para presentar ideas e información, en los casos en que esto no se hace con sólo un texto o ilustraciones solo. Infografía ideal ayuda al lector a comprender ("presentar") de la información. Permite comprender el tema. Explica la esencia del periodismo gráfico (como todavía se llama en Europa), que hoy es uno de los más prometedores de los formatos multimedia de presentación de la información.

Referencias

1. Tertychnyj, A. A. (2000) *Zhanry periodicheskoy pechati* [=Periodicals genres], Moscow, 162 p.
2. Kim, M. N. (2004) *Zhanry sovremennoj zhurnalistiki* [=Genres of modern journalism]. St. Petersburg, 336 p.
3. En el mismo lugar. P. 9.
4. *Social'naja praktika i zhurnalistiskij tekst* (1990) [=Social practice and journalistic text], Moscow, 267 p.
5. Krojchik, L. E. (2000) Sistema zhurnalisticheskikh zhanrov [=System of journalistic genres], in: *Osnovy tvorcheskoj dejatel'nosti zhurnalista* [=Bases of creative activity of the journalist], SPb., P. 125–168.
6. *Novaja informacionno-kommunikacionnaja sreda. Sostojanie, problemy, vyzovy. Popytka osmyslenija* [=New information and communication environment. State, problems, calls. Attempt of judgment], available at: <http://img.rg.ru/pril/article/48/38/20/Doklad-svyaz.pdf>, accessed 02.11.2014 (in Russ.).
7. *Online Journalism: Research methods. A multidisciplinary approach in comparative perspective* [=Research methods. A multidisciplinary approach in comparative perspective], Bilbao, 2009. P. 36.