



ПРОСПЕКТ СВОБОДНЫЙ-2015

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ,
АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

ЭЛЕКТРОННЫЙ СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ,
АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
«ПРОСПЕКТ СВОБОДНЫЙ-2015»,
ПОСВЯЩЕННОЙ 70-ЛЕТИЮ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ

КРАСНОЯРСК, СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

15-25 АПРЕЛЯ 2015 Г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»

Сборник материалов
Международной конференции студентов,
аспирантов и молодых ученых
«Перспектив Свободный-2015»,
посвященной 70-летию Великой Победы

Красноярск, Сибирский федеральный университет, 15-25 апреля 2015 г.

Красноярск, 2015.

«Дизайн архитектурной среды»



ПРОСПЕКТ СВОБОДНЫЙ-2015

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

Красноярск, Сибирский федеральный университет, 15-25 апреля 2015 г.



УДК 711

DIGITALART КАК ВИД СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

Бугаева Я. А.,
научный руководитель Жоров Ю. В.,
Сибирский Федеральный Университет

Сейчас всё большую популярность набирает компьютерное искусство (также известное как цифровое, дигитальное искусство). Это творческая деятельность, основанная на использовании компьютерных технологий, результатом которой являются художественные произведения в цифровой форме. Термин DigitalArt может применяться к произведениям искусства, созданных изначально с использованием различных медиа технологий или отсканированных изображений. Он всегда относится к произведениям искусства, которые были модифицированы при помощи компьютерных программ.

Всего несколько лет назад это казалось невообразимым - обсуждать влияние компьютерной графики на искусство и общество. Хотя компьютерная графика уже применяется в важных областях науки и техники, ее влияние еще не чувствовалось в искусстве или в обществе в целом. Те немногие, кто использовал компьютер в качестве художественного инструмента, считались аутсайдерами: с их внештатных экспериментов они отклонились от «твердой земли», от строго определенных задач, но с другой стороны не нашли одобрения в художественных кругах. В начале своего развития можно было ожидать, что художественные формы компьютерной графики будут интегрированы в изобразительное искусство, но последняя ситуация приводит к выводу, что компьютерное искусство будет развиваться в новой области эстетически ориентированной деятельности, которая не может быть классифицирована как часть существующих классических областей искусства, но должна признать его в качестве искусства вообще. Таким образом, может возникнуть новая профессия, как это было в случае с фотографией и кино. На данный момент понятие «компьютерное искусство» включает в себя как произведения традиционного искусства, перенесённые в новую среду на цифровую основу (когда за основу берется отсканированная или цифровая фотография), или созданные изначально с применением компьютера, так и принципиально новые виды художественных произведений, основной средой существования которых является компьютерная среда. Одним из видов такого искусства является направление DigitalArt.

DigitalArt – это творческая деятельность, основанная на использовании информационных технологий, в результате которой появляются компьютерные произведения искусства, т.е. художественные произведения в цифровой форме. Такое направление относится к цифровой живописи (создание электронных изображений, осуществляемое не путём рендеринга компьютерных моделей, а за счёт использования человеком компьютерных имитаций традиционных инструментов художника). DigitalArt – это сложное направление в графическом искусстве. Чтобы начать заниматься этим видом искусства, вам необходимы элементарные навыки рисования.

Цифровое искусство, как важное и перспективное направление не могло бы существовать без таких инструментов как компьютер и графический редактор Adobe Photoshop. Компьютер играет не последнюю роль в графическом искусстве. Если бы не было компьютера, то и не существовало бы графического искусства. Комбинация компьютер и Photoshop в современном графическом искусстве играют такую же роль, как в живописи мольберт и кисти, и помогают создать прекрасный арт, поделиться с



окружающими людьми своими творческими идеями. Многие люди сейчас используют для своего арта рефёр. Рефёр - это картинка, с помощью которой черпают креативные идеи, используя их для своего арта; но лучше, если мы не пользуемся рефёром, а используем собственные идеи. Таким образом, направление графического искусства DigitalArt развивает творческие навыки и развивает фантазию, а люди, которые занимаются этим искусством, по праву могут называться графическими или цифровыми художниками.

Однако цифровое искусство — это не только конкретный продукт из программы 3D Max, фотография, обработанная в Photoshop, или созданная там же с нуля картинка. Это скорее абстрактные вещи. Для цифровых художников есть специально разработанная программа Processing, в которой дизайнеры не просто рисуют картинки. Среда компьютерного проектирования Processing, созданная специально как инструмент для быстрых визуальных экспериментов, сразу привлекла к себе особое внимание, поскольку ее цель – познакомить с азами программирования художников и дизайнеров, научить быстро создавать визуальные, интерактивные интерфейсы для пользователей. Processing - инструмент универсальный и гибкий. Широкий спектр областей применения программы обычно достигается за счет громоздкого и сложного интерфейса, но с Processing этого удалось избежать. С помощью простого программирования, которое понятно даже школьнику, можно создавать художественные вещи. Графический интерфейс программы – минимален, а в основу работы заложен простой алгоритм, для кода которого, в зависимости от конкретных задач, прописываются отдельные элементы и принципы управления ими. Это позволяет максимально гибко и рационально учитывать исходные условия и находить неожиданные решения. Processing создан в 2001 году Кейси Риасом и Бенном Фраем из Массачусетского Технологического университета (MIT) на базе известного компьютерного приложения и программного языка Java. О Pr. пишут различные сайты иностранных блогов, где рассказывается, как добиться того или иного результата, и где авторы делятся своими достижениями и примерами кодов. В программе исследуются методы скриптинга (scripting) или работы с программными кодами и алгоритмами. Продумывая скрипт, автор определяет не только пространственную и архитектурную концепцию проекта, но и создает концепцию построения и изучения его виртуальной модели, а также принцип ее визуализации и воплощения. Разработка скрипта может вестись двояко – либо как эксперименты в виртуальной среде, либо как теоретическая разработка логики скрипта. Метод скриптинга позволяет более системно и гибко использовать компьютерные инструменты для решения архитектурных задач. Написав код, его можно использовать для изменения видеосигнала или подключить Processing к сенсорам и вывести интерактивное изображение на экран.

В качестве примера можно привести экспериментальный проект "Pathfinder", направленный на вклад в созидательные процессы хореографического развития. Танцор воображает линии, узоры или абстрактные процессы, чтобы затем показать их физическую интерпретацию (танец). Разработчики создали визуальный язык, состоящий из набора уменьшенных графических примитивов, которые постепенно превращаются. Создание огромного количества геометрического вдохновения позволяет танцору генерировать любое количество интерпретаций и вариантов своих движений. Фактически, это визуализация танца с помощью DigitalArt. Средства Processing выступают визуальным языком, чтобы генерировать хореографию. Проект "Pathfinder" позволил исследовать новые возможности, а также механизмы использования созданного графического контента как творческий импульс для танцоров. Наибольшим достижением было то, что танцоры



смогли уйти от своих художественных привычек в сторону импровизации и вдохновения.

Рассмотрим другие примеры использования современных технологий в искусстве. 1) Номера для линейного кода по Декстро (Non-LinearCodebyDextro). WalterGorgosilitsakaDextro (один из открывателей программирования в Австрии) пишет "нелинейный код" случайным образом, черпая вдохновение от природы. Экспериментируя над кодами, он нашёл полученный итог визуально интересным. Большинство сценариев его кода полагаются на тригонометрию и могут рассматриваться как наборы волновых генераторов, взаимодействующих друг с другом. Код, как правило, короткий, но сложный. Его коллекции предлагают зрителю стать частью искусства при генерации изображений, движений и звуков. 2) 3d печать. Контекст, в котором комплексный метод компьютерного проектирования становится важным инструментом для решения реальных задач, создается не только путем виртуальных исследований, но и благодаря развитию инженерных и конструктивных технологий. Реальное строительство в малом масштабе форм, созданных в процессе компьютерных экспериментов в Processing, уже возможно благодаря известной и проработанной технологии – быстрого или трехмерного прототипирования посредством 3d печати. Размеры 3d принтеров могут быть разными – например, для домашнего использования применяются совсем небольшие. Перспективы создания объектов с нелинейной геометрией в натуральном масштабе также изучаются в StudioX – для этого исследуются методы возведения стен из различных материалов – дерева, бетона, песка. Однако переход от виртуальных образов к созданию реальных объектов – процесс долгий. Формирование материальной и строительной цифровой культуры еще только начинается. 3) SyncLost является многопользовательской установкой погружения в историю электронной музыки. Из сложной шкалы ритмы и суб-ритмы сливаются для создания новых звуков. Цель проекта заключается в создании интерфейса, где пользователи могут просматривать все соединения между основными стилями электронной музыки через визуальное и обратной звуковой связью. Выбор частных лиц определённых направлений приводит к коллективной музыке в следствии пространственной визуализации информации. Установка может быть использована тремя пользователями одновременно. Каждый взаимодействует, выбрав стиль в интерфейсе. Проект был создан 3bits(творческая студия из Бразилии) с помощью Processing. 4) Нью-Йоркский преподаватель Дэн Шиффман (мастер графического языка программирования) и его интерактивная стена длиной 120 футов для студентов. Люди делают то, что экран говорит им делать. «Мы повинемся ему» - говорят студенты, испытавшие на себе эту технологию. Когда экран говорит хлопнуть, люди хлопают, затем топают ногами и кричат. Конструктора отправляют текстовые сообщения на стену, наполненные ожиданием влияния надписей на людей. Взаимодействие является ключевым. Например, иногда экран показывает птиц, которые при хлопке разлетаются в разные стороны и спокойно летят, когда в зале тихо. Processing был использован здесь в тоннах музыкальных клипов, визуализации данных и интерактивного видео-арта и пользуется популярностью за относительную простоту как способ превратить код в удивительные визуальные эффекты.

РудольфоКвинтас - один из самых ярких художников в диджитал арт. В 2015 году прошла его цифровая художественная выставка. Она состоит из интерактивных произведений, таких как аудиовизуальные скульптуры и инсталляции, мобильные приложения и отображения видео. РудольфоКвинтас разрабатывает концепцию чувствительной взаимосвязи между телом, между физическим и цифровым пространством. Эта выставка представляет новые цифровые носители на территории, которая пересекает искусство с технологией, наукой и философией. Примером является



представление его глазами взаимодействия человека и звука. Этот проект называется "Интерактивная звуковая скульптура". Черный физический объект на полу имеет вид черной призмы, которая простирается через контур рисунка на полу в объем, создавая пространство, ограниченное невидимой границей между внутренним и внешним местом действия. Это пространство, которое остается пустым и неактивным до присутствия человека в нём. Интерактивное участие человека ограничено физическим пространством, путем присутствия его в пространстве. От жестов и движения создаётся свой собственный звуковой портрет, сгенерированный в воздухе. К другим примерам работ можно отнести: 1) Absorption (2015) – интерактивная аудиовизуальная скульптура, которая взаимодействует с человеком на основе биологического процесса эндоцитоза, когда клетка поглощает внешний материал; так присутствие участника может быть поглощено скульптурой. 2) Swap (2005) – интерактивное аудиовизуальное представление на экране, составленное на пересечении танца и движения частиц на экране, где интерактивные анимации отражают связь с телом танцора, 3) BSidePortraits – мультимедийная инсталляция отражает цифровые портреты людей. Фотографии обрабатываются в режиме реального времени и с помощью программы преобразуются в векторную графическую композицию.

Приведенные выше примеры показывают, что современное искусство теперь больше, чем статичное изображение способное существовать сотни лет. Отныне человек может взаимодействовать с картиной, а картина может меняться и иметь множество интерпретаций. Но главное в этом есть глубокий философский смысл. Визуальное искусство сейчас не просто неосознанное баловство, это выражение природных или научных процессов с помощью современных средств искусства.



ИНТЕРЬЕРНЫЙ СТИЛЬ ШЕББИ ШИК

Журавлева Е.А

научный руководитель канд. архитектуры Истомина С.А.

Сибирский федеральный университет

Искусство дизайна не стоит на месте, появляются все новые и новые образы, которые объединяют в себе очарование старинных традиций и практичность современных технологий. Стиль шебби шик – это одно из подобных модных веяний. Он появился в конце 20 века в Англии из стремления людей создать красивое пространство с минимальными затратами, буквально используя то, что есть под рукой. Родоначальник стиля Рэйчел Эшвил, занимаясь ремонтом дома и не имея достаточных средств на покупку дорогой антикварной мебели, находила на блошиных рынках старинные предметы. Она занималась декорированием старой мебели и создавала видимость налета старины. Со временем ее хобби положило начало новому стилю.

Shabbychic (*англ.*) можно перевести как «потертый блеск» или «потертый шик». Для стиля шебби шик характерны вычурность, винтажность. Этот стиль не терпит громоздкости, в помещении должно быть просторно и много света. К обязательным атрибутам этого стиля можно отнести изогнутые линии, многочисленные виньетки, завитушки, орнаменты. Многодетальность должна проявляться во всем, но требует стилистической однородности. Объединяют композицию детали и аксессуары: зеркала, шкатулки, вазы различных размеров и форм, часы и другие элементы.

Цветовая гамма стиля шебби шик включает в себя два основных цвета, это белый и розовый. В сочетании с основными цветами возможно использование молочно-белого оттенка, нежно-розового, светло-голубого, светло-салатового, допустим цвет слоновой кости. Гамма оттенков должна иметь вид потертости, как будто они выгорели на солнце. Для полноты цветового восприятия допускается использование немного темного цвета.

Текстиль для оформления интерьера должен быть натуральным и высокого качества. Помимо обилия текстиля непременным атрибутом стиля шебби шик является большое разнообразие живых цветов. Пышные букеты из свежесрезанных цветов могут быть повсюду.

Данный стиль сочетает в себе черты некоторых других стилей, таких как барокко, рококо, ретро, викторианский стиль и прованс. Мебель в стилешебби шик (как старинная, так и новая) занимает ключевое место. Чаще всего она белая или неокрашенная, частично состаренная, путем реставрации или окрашивания белой краской. Появляется ощущение, что эта мебель служит уже не одному поколению владельцев, на ней видны трещины и следы старой краски, сколы. Примечательным является то, что стиль шебби шик запросто использует не только мебель разных эпох, но и мебель разных стилей в одном интерьере. Считается, что предметы стиля шебби-шик должны иметь реальную историю и почтенный возраст. При этом не имеет особого значения, в каком именно стиле и из какого материала они были изготовлены. Не важны форма, размеры и первоначальный цвет предметов. Кроме того, даже совершенно новый и вполне современный объект может попасть в шебби-интерьер, если его правильно состарить.

Превращение новой мебели в старинную осуществляются с помощью различных эффектов и техник.

1. **Эффект потертости.** Чтобы предмет выглядел так, будто его постоянно держали в руках, на нём сидели, спали, использовали по назначению, чтобы было



видно, что он совершенно незаменим для хозяев, предмет нужно хорошенько состарить. И сделать это нужно в самых выдающихся местах. Края, углы, ножки, ручки - всё это должно иметь характерные "потёртости". Для подобной имитации используются восковые краски двух контрастных цветов. Очень распространенным способом является использование обычных акриловых красок и свечи.

2. **Эффект кракелюров** - это трещинки, которые появляются в лаковом или красочном слое. Кракелюры присутствуют и на старинных живописных полотнах. Способов получения кракелюров существует множество. Но главное практическое различие состоит в том, куда наносить средство для кракелюра. Если нужно, чтобы треснула краска, кракелюрный медиум наносят под краску. Используют также специальную трескающуюся краску (например, в аэрозоли). Если нужно, чтобы треснул лаковый слой, то используют специальные двухкомпонентные кракелюрные лаки.

3. **Техника декупажа** позволяет легко и просто создавать красивые изображения практически на любых поверхностях. Самый простой вариант - обычные салфетки, покрытые сверху клеем ПВА. Выпускаются специальные декупажные салфетки, и рисовые карты с цветочными композициями, подходящими для стиля шебби-шик. Среди декупажных карт можно найти идиллические сюжеты и картины мастеров живописи. Техника декупажа часто сопровождается рисунком "от руки", росписью через трафарет, созданием патины и кракелюров. В этом случае речь идет о настоящем художественном декупаже.

4. **Эффект патины.** Если создание чисто белого интерьера не входит в планы, то на помощь приходит метод патинирования. Пatina - это следы старения на различных поверхностях: зелёная патина на меди, ржавая патина на обычном металле, коричневая патина на золоте, бывает даже белая патина! Чтобы создать декоративный налет патины на поверхности, используются оттеночные лаки, битум, специальные затирки и даже обыкновенные акриловые краски, разбавленные медиумом.

Этот стиль необходимо чувствовать, во всем соблюдать гармонию, хотя изначально, кажется, что интерьер в стиле шебби шик эффектно небрежен. Шебби шик будет хорош для людей, которые хотят создать стильный интерьер, не тратя при этом больших средств. Это интерьер с английскими нежными нотками, интерьер с историей, имеющий свое неповторимое лицо.



БЕЗБАРЬЕРНАЯ СРЕДА**Заводовская А. Р.,****научный руководитель канд. архитектуры Истомина С. А.***Сибирский федеральный университет*

Безбарьерная среда позволяет всем людям, включая людей с ограниченными возможностями, пользоваться окружающим пространством независимо от чьей-либо помощи. Это возможность для людей с ограниченными возможностями участвовать в общественной, производственной, культурной и спортивной сферах жизни страны. Также получить образование, квалифицированную работу и вести полноценную жизнь.

Цель работы – сравнить безбарьерную среду в нашем городе, стране с зарубежными странами.

Неоднократно встает вопрос: «Доступна ли окружающая среда для людей с ограниченными возможностями?». Государственные программы по созданию доступной среды – это инструмент, который в случае его разумного применения может принести реальную пользу странам, городам и регионам в повышении качества жизни. Постановлением правительства была принята программа «Доступная среда» на 2011-2020 годы. Данная программа заключается в формировании условий для безбарьерного доступа людей с ограниченными возможностями к объектам и услугам, а также повышение уровня жизни. Из бюджета в 47 млрд рублей планируется обеспечить телепрограммы субтитрами, устанавливать пандусы и лифты для колясочников, а также устранить барьеры в сознании общества.

Для развития безбарьерной среды необходимо: преодоление стереотипов мышления людей и устранение механических, информационных барьеров.

Одним из факторов, определяющим степень цивилизованности общества, является его отношение к людям, страдающим разного рода недугами. Статистика доказывает, что людей, страдающих нарушениями опорно-двигательных функций, в мире примерно 10% населения в мире.

Известно, что все новые проекты зданий и сооружений, должны предполагать создание безбарьерной среды при их реализации. Обеспечение создания такой среды во многом решается с помощью использования адаптационной оргтехники такой как: устройства для санитарно-гигиенических мест, средства передвижения, кресла туалетные, поручни и другие средства оргтехники.

Для достижения этих целей необходимо выполнять следующие задачи: устранить социальные разрозненность инвалидов и граждан, которые не являются инвалидами; повысить уровень достигаемости объектов и услуг во всех сферах жизнедеятельности; обеспечить равный доступ инвалидов к реабилитационным услугам.

В последние десятилетия в мире особое внимание уделяется такой теме, как создание доступной среды для людей, имеющих сложности с передвижением: инвалидов-колясочников, взрослых с колясками, престарелых.

В Европе и Америке можно обнаружить наличие самых разнообразных приспособлений, помогающих таким людям вести полноценный образ жизни: это разного вида пандусы, особые лифты в домах и подъемники в метро, специально оборудованные автобусы и стоянки. Такое положение обусловлено тем, что в развитых странах работа по адаптации среды для этих групп населения ведется уже очень



давно. Так, в Великобритании ныне действующий закон об инвалидах был принят еще в 1944 году.

Все законодательные инициативы в развитых странах успешно воплощаются в жизнь, и на сегодняшний день инвалид-колясочник в Европе или в США чувствует себя комфортно. Это получается за счет строгого следования принципу непрерывности безбарьерной среды. Для сравнения: в России на данный момент существуют лишь обрывочные вкрапления элементов, облегчающих передвижение инвалидам. За границей же на деле действует правило не допускать никаких элементов, которые не только могут затруднить или сделать невозможным передвижение человека на коляске, но и вообще будут препятствовать какой-либо его деятельности.

Что же касается нашего города, то у подъездов новостроек появились массивные пандусы. Громоздкие металлические конструкции станут обязательным атрибутом входа в дом, как и лифты или специальные подъемники для инвалидов в нежилых помещениях высотой в два или более этажей.

Далеко не каждый красноярец обращает внимание на то, как мало приспособлена для самостоятельного передвижения городская среда для инвалидов-колясочников или незрячих. На улицы нашего города, да и многих других российских городов граждане с ограниченными физическими возможностями выбираются в сопровождении проводника, и только крайняя нужда толкает их совершить опасное путешествие в одиночку.

Системная работа по интеграции маломобильных граждан в полноценную жизнь общества началась с 2012 года, когда появились технические уставы, направленные на обеспечение безбарьерной среды для жилых домов, социальных объектов и для улично-дорожной среды. Эти нормативы краевое министерство строительства направило во все проектные институты, муниципальные образования, в Союз строителей, крупным застройщикам, проектировщикам, в учреждения экспертизы. С тех пор как в 2012 году была утверждена конвенция ООН о правах инвалидов, в строительной отрасли появились новые нормативы, которые необходимо выполнять. Согласно новым нормам входные группы должны быть обеспечены пандусами либо подъемниками, в каждом общественном и жилом здании предусматриваются специальные лифты для инвалидов. Для маломобильных групп проектировщики создают особые места в зрительных залах культурно-досуговых учреждений, в актовом зале и учебных классах общеобразовательных школ, на каждом этаже школ предусматриваются специально оборудованные для инвалидов санузлы. Особое внимание в благоустройстве проектировщики уделяют опасным местам — пешеходные дорожки обеспечиваются перилами, при использовании брусчатки предусматриваются зазоры между плитками не больше 1,5 мм, чтобы коляска могла проехать по покрытию, не застревая колесами. Ледовый дворец «Арена. Север» и здание краевой филармонии служат сейчас образцами безбарьерной среды современного уровня в общественных зданиях для красноярских строительных компаний.

Новые требования в строительстве ускорят создание безбарьерной среды. Но как скоро маломобильные красноярцы смогут почувствовать себя полноценными членами общества, зависит в первую очередь не от соблюдения нормативов, а от того, когда окружающие перестанут воспринимать инвалидов как людей второго сорта и начнут считаться с их проблемами.

Из зарубежного опыта обустройства городской среды важно перенять стремление следовать принципу непрерывности на тех территориях, где людям приходится бывать наиболее часто. Таким образом, не достаточно просто установить единичные пандусы для инвалидных колясок, чтобы реально достигнуть поставленной



цели – сохранить социальную полноценность такой значительной части граждан страны, как инвалиды. Однако опыт Европы и Америки демонстрирует, что задача построения доступной среды становится вполне выполнимой, если проявить старание и добросовестность, а также правильно вложить средства. Как ни странно, россиянам следует поучиться у зарубежных коллег и элементарной любви к ближнему, без которой невозможно решить поставленную задачу действительно качественно.



ГОРОДСКАЯ СЕМАНТИКА. ЗНАКИ И СИМВОЛЫ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

Зеленская А.В.

научный руководитель канд. архитектуры Истомина С.А.

Сибирский федеральный университет

Для современных городов, особенно крупных, все более отчетливо выступает проблема проектного обеспечения ориентации. Целенаправленное и комплексное использование средств дизайна для навигации и органичное внесение в городскую среду визуальных коммуникаций рассматривается как новое понимание проблемы обеспечения ориентации в среде современного города. Выявление подходов к решению дизайнерского аспекта этой проблемы стало целью данного исследования, раскрывающего особенности современного города как среды ориентации, закономерности протекания процессов выбора маршрута движения и специфику современных навигационных средств.

Основными факторами, обостряющими эту проблему, становятся увеличение размеров города, его функциональное развитие и усложнение планировочной структуры. Поэтому к привычным архитектурно-градостроительным формам оценки средовых состояний добавляются «внепространственные» позиции: вербальные системы (нумерация домов, названия улиц, знаки регулирования движения и т. п.).

Актуальность проблемы определяется рядом причин. Проблемы ориентации в современном городе с большой территорией, перенасыщенной различной информацией, практически вышли из под контроля: люди часто не в состоянии идентифицировать место своего пребывания и испытывают затруднения в выборе эффективных путей передвижения в городском пространстве. Существующие исследования форм пространственной ориентации в современной городской среде разделены по сферам и не дают комплексных рекомендаций по проектированию в условиях конкретных средовых ситуаций. Появились новые «навигационные» средства и системы, не встроенные непосредственно в среду, требующие отдельного архитектурно-дизайнерского осмысления.

Большое влияние на современное понимание структурных составляющих образа города оказал К.Линч. Он отмечает категорию «очевидность и читаемость» городской среды, как ключевое визуальное качество формирования города, где важна легкость распознавания частей (районы, ориентиры, пути), их мысленная группировка в композицию, а целостный образ города непременно должен служить ориентации в нем. Все множество абстрактных потенциальных частей пространства он сводит к пяти элементам образа города: путь, ориентир, граница, узел, район. Ориентиры (здание, знак, фасад, витрина, гора) делятся на три группы: «дистанционные», воспринимаемые под разными углами обзора и с различных расстояний, «локальные», видимые только в ограниченных пределах с определенных точек зрения, и «серии ориентиров», в которых несколько элементов связаны логически и композиционно, один подразумевает существование следующего.

Традиционно тему ориентации в городе привязывают к целям передвижения горожан (туризм, покупки, проживание), тогда как суть проблемы в другом: меняется и городская среда, и ее «потребители», что создает предпосылки появления новых форм восприятия пространства города и взаимодействия с ним, соответственно происходит формирование предметно-пространственных средств для оптимизации этих процессов.



Очень многих тревожит проблема ориентации в городах. И одним из примеров является новая услуга одного из крупнейших операторов сотовой связи Египта, получившая название «Верный путь». Суть этой услуги состоит в том, чтобы не потеряться и без труда найти наиболее короткий путь к месту назначения. Набрав со своего мобильного телефона короткий номер, любой абонент сможет получить помощь квалифицированных гидов, которые по электронным картам и программам-навигаторам подберут верный маршрут по городу. Это особенно важно при оказании помощи заблудившимся детям. Разработчиком этого проекта стал Карим Тантави: «Индивидуальный подход к клиенту, оказание помощи людям через живое человеческое общение».

Еще хотелось бы привести пример дизайнера Ильи Рудермана, проводившего свое исследование на улицах Москвы в сотрудничестве с компанией NewsOutdoor «Живому городу нужна гибкая, продуманная система подачи информации». Он говорил о том, что большая часть систем недостаточно информативна, часто она просто обманывает – показывает не туда, не то, не так. Так же, он заметил, что дизайн адресной маркировки улиц и домов использует более двадцати пяти разных шрифтов и шрифтовых типографических композиций (рис.1). Еще проблемой было то, что системы «не знают друг о друге». Что такое знание одного уровня системы о другой? И. Рудерман приводил такой пример: многие остановки именуются по названию улиц, но при выходе из автобуса мы практически сразу дезориентированы, нам даже не подсказывают, в каком направлении искать эту самую улицу [5].



Рис.1. Различия дизайна адресной маркировки улиц и домов.

В Лондоне есть огромное количество видов транспорта (в том числе и водный, который у нас практически не развит), объединенных в единую систему с билетиками. Есть продуманная система маркировок, обозначений и указателей. В открытом доступе в интернете лежит брендбук городского транспорта, который называется LondonTransportSystem (рис.2). Это единый и доступный для всех документ [5].



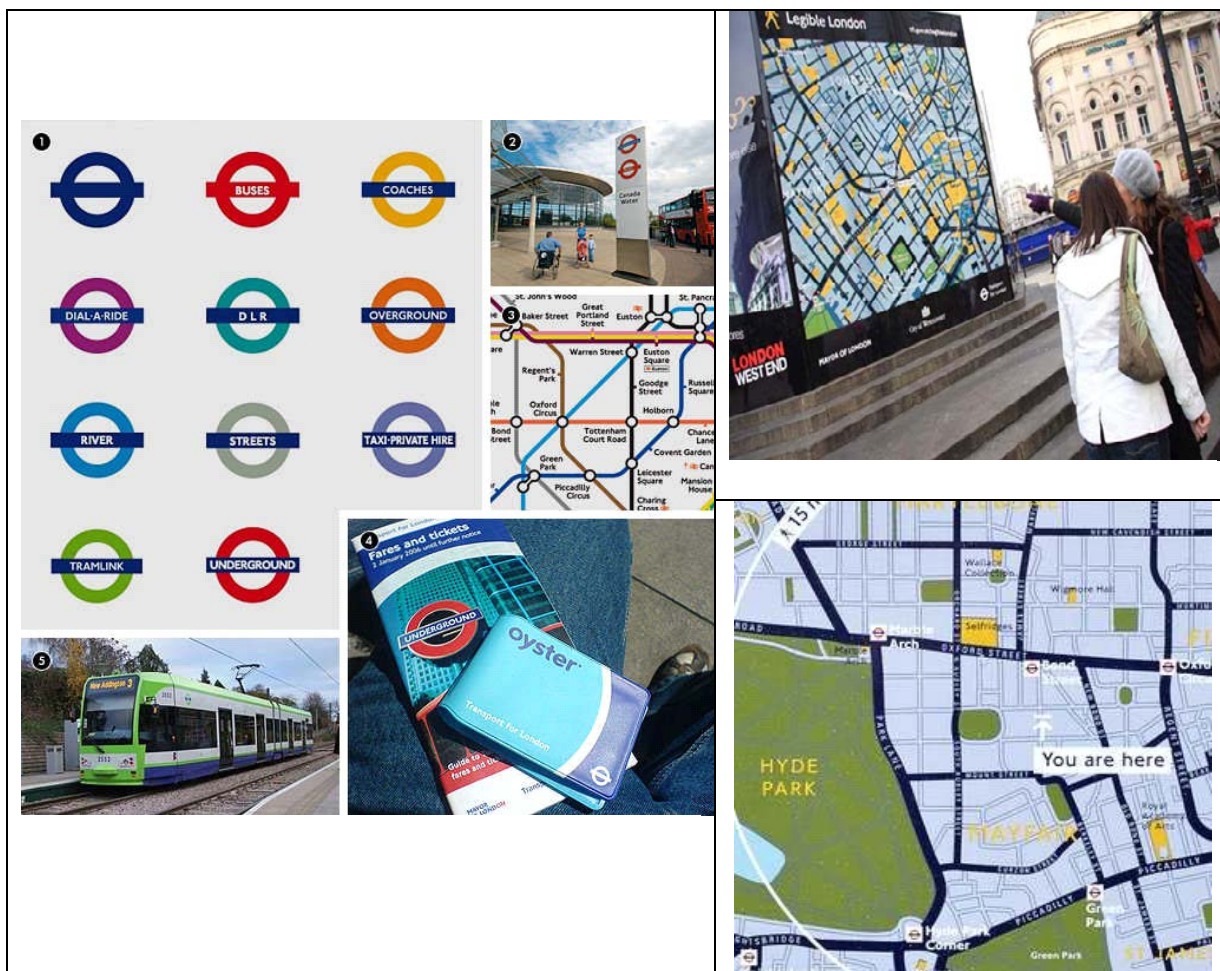


Рис.2. Брендбук городского транспорта LondonTransportSystem.

Очень часто мы видим решения локальных проблем и крайне редко наблюдаем системные видоизменения. Много людей занимаются решением узких задач, но никто не решает глобальных. Меняются схемы проезда, меняются маршруты, остановки, отменяются повороты, ремонтируются дороги, застраиваются микрорайоны – город живет. А живому городу нужна гибкая, продуманная система информации.

Список литературы

1. Азрикан Д.А. Город как объект дизайна. Техническая эстетика, 1979, №1, с.11—12.
2. Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat [Доступно] <http://www.dissercat.com/content/dizain-v-obespechenii-orientatsii-v-srede-sovremennogo-goroda#ixzz31gxOL91B>
3. Добрицына И.А. «Дизайн в обеспечении ориентации в среде современного города». 1985
4. Информационно-ориентационные аспекты дизайна городской среды [Доступно] <http://tekhnosfera.com/informatsionno-orientatsionnye-aspekty-dizayna-gorodskoy-sredy>
5. Город. Неспортивное ориентирование: Навигация в городе [Доступно] <http://www.the-village.ru/village/city/people/106769-navigation>



ДЕТСКИЕ ИГРОВЫЕ ПЛОЩАДКИ СЕГОДНЯ

Иванова К.

научный руководитель канд. архитектуры Истомина С. А.

Сибирский федеральный университет

Современная детская площадка. Какой она должна быть? Красивой, удобной, яркой и разноцветной, большой и широкой, весёлой и радостной, закрытой от машин и безопасной. А что же на ней должно быть? Турники, качели, карусели, кольца, лесенки, лабиринт, песочница, скамеечки и т.д. А что же на деле? Если прогуляться по городу, по любому городу России, то мы увидим такую картину. В одних дворах вообще пустыри, полное отсутствие детских площадок. В других - старые качели и карусели. Но есть и дворы с современными детскими игровыми площадками. Правда, и они далеко не все отвечают всем требованиям, которые предъявляются к детским площадкам. Рассмотрим проблему подробнее.

Какие же требования предъявляются к детским площадкам? Во-первых, привлекательность детской площадки для самих малышей: наличие ярких красок для хорошего настроения и правильного позитивного восприятия жизни. А так же для гармоничного развития детей площадка должна быть обеспечена различным оборудованием, позволяющим выполнять самые разнообразные движения: висение, кружение, качание, лазанье, скатывание и т.д. Что имеем? Во многих дворах уныло смотрящиеся старые конструкции, несовременные лесенки с облезлой краской, старые деревянные горки неопределённого цвета.

Во-вторых, долговечность устанавливаемого оборудования: должна быть специальная обработка материалов, использование современного пластика и т.д., что позволит защитить игровое оборудование от агрессивного воздействия окружающей среды, чтобы после зимы игровая площадка не требовала капитального ремонта. Что имеем? Многие игровые площадки имеют высокий процент износа, хотя и простояли не больше пяти лет. Это значит, что их установили с явными нарушениями. Сегодня многие управляющие организации стараются сэкономить на обустройстве детской площадки: обращаются в нелегальные фирмы, которые изготавливают качели и турники в гаражах. Большая часть оборудования, установленного повсеместно, очень сомнительного качества. Часть изготовлена малоизвестными фирмами, часть китайскими производителями с нарушением требований национальных стандартов.

В-третьих, что самое главное, безопасность. Зачастую игровые зоны расположены рядом с проезжей частью, они обязательно должны быть ограждены от дороги забором. А на деле 90% игровых площадок не имеют ограждения. Размещать игровые элементы относительно друг друга нужно в соответствии с зонами безопасности каждого из них. То есть учитывать амплитуду раскачивания, диапазон вращения и т.п. Например, перед горкой и вокруг неё должно быть достаточно пространства, чтобы забегать на неё и съезжать, у качелей и каруселей в ореоле двух метров не должно быть других элементов и т.д. А на деле зачастую качели и горки расположены с нарушением контура безопасности, в непосредственной близости от препятствий в виде деревьев, стен рядом стоящих гаражей или заборов. И дети, катаясь на них, непосредственно сталкиваются с данными препятствиями и получают травмы.

Покрытие детской площадки должно смягчать неудачные падения. На деле очень часто детские площадки установлены на голом асфальте или бетоне, без применения ударопоглощающего покрытия, что, как минимум, грозит разбитыми коленками.



Горки, качели, турники - самое травмоопасное развлечение, но и самое популярное у ребятшек. Поэтому они должны быть изготовлены по всем правилам и нормам. Лучше всего у специализированных фирм, имеющих все лицензии и сертификаты. Качели не должны иметь жесткой подвески. Монтаж тоже должен быть произведён по всем правилам, нарушение которых ведет к опасным ситуациям. В 2011г. в Ангарске на детской площадке девочку убило старым турником. Она играла на с подругами, когда он упал ей на голову, спасти не удалось. В 2012г. в Перми уличный тренажер раздробил мальчику палец руки. Тренажер оказался неисправен. И такие случаи далеко не единичны.

Все детали игровых площадок должны быть изготовлены из экологически чистых материалов, которые не содержат в своём составе токсических веществ. Учитывая, что очень много оборудования детских площадок привезено из Китая, безопасность материалов вызывает большое сомнение.

Оборудование должно быть спроектировано так, чтобы взрослые в любой момент могли прийти на помощь ребёнку, в том числе и внутри оборудования. Одно из самых главных требований безопасности - это отсутствие возможности застревания головы и частей тела ребёнка в конструкциях игрового оборудования. Все углы и края элементов конструкции площадок должны быть закруглены, наличие выступающих элементов с острыми концами и кромками, заусеницами не допускается, чтобы дети не могли о них поцарапаться, пораниться или зацепиться одеждой. Этим требованиям не отвечают старые карусели, металлических конструкций зачастую имеются острые торчащие элементы. У многих каруселей сломаны сидения, сами карусели установлены с наклоном, фундамент выступает над поверхностью. Падение с таких каруселей - и травматизм неизбежны.

Часто детские площадки имеют неровности на поверхностях. После дождя в них образуются лужи. На детских площадках находятся канализационные колодцы, которые ничем не огорожены. Бегающие дети спотыкаются о них и падают. Многие конструкции, например зонтики в песочницах, установлены с уклоном. Со временем это может привести к их падению. На качалках отсутствуют поручни и подставки для ног. Это может привести к падению ребёнка. У части конструкций отсутствуют крепёжные элементы, что может привести к разрушению конструкций. У горок для лазанья отсутствуют некоторые деревянные элементы, расстояние между ступенями на них часто слишком большое.

Раньше в каждом дворе были качели, карусели. Сегодня новые игровые площадки появляются в основном в новостройках. Управляющие организации, чтобы сэкономить средства, ссылаются на то, что жители не приветствуют размещение игровых площадок во дворе. В общем ситуация с детскими площадками неоднозначная. С одной стороны, в городах появляются новые игровые объекты, в том числе и во дворах жилых домов. С другой стороны, во многих дворах сохранилось наследие прошлых лет в виде разрушенных качелей- каруселей и сломанных горок. Необходимо провести полную ревизию с привлечением соответствующих контролирующих органов и привести всё в порядок: где-то подремонтировать, подкрасить; где-то потребуются более серьёзные работы; часть площадок придётся демонтировать и построить на их месте новые, современные и безопасные!

Кроме того, необходим и социальный контроль со стороны жителей двора. Сами жители могут многое сделать, чтобы избавить своих детей от опасности: вовремя заметить поломку качелей и сообщить о ней в управляющую компанию; выгнать весёлую компанию с детской площадки, которая наверняка оставит бутылки, а то и шприцы в песочнице; проконтролировать, чтобы на детской площадке не выгуливали домашних питомцев.



ЛЕСТНИЦА В ГОРОДЕ
Коробкова Т.А., Непомнящая Е.В.,
научный руководитель канд. архитектуры Истомина С.А.
Сибирский федеральный университет

Проживая в городе, люди не замечают, что большинство лестниц, находящихся в нем не удобны в эксплуатации, потому что они уже привыкают к ним и не имеют понятия о том, какими параметрами и качествами должна обладать эргономически удобная лестница. Лестница- это часть пешеходного пути, элемент оформления городского пространства, архитектурного объекта, прием объединения расчлененных рельефом территорий.

Лестницы являются неотъемлемой частью жизни каждого человека. Каждый день мы ходим по ним, не будь лестниц, передвижение по рельефной местности было бы затруднительным или вообще невозможным. Кроме лестницы для маломобильных групп населения необходимо наличие пандуса, который позволял бы передвижение по рельефу без помощи других людей. Лестницы и пандусы проектируются для рельефа, уклон которого превышает 60%, но при этом учитывается высота и длина склона.

По своему назначению и оформлению лестницы подразделяют на категории.

1. **Главные** применяются на основных путях движения людей, аллеях, их ширина должна быть от 10-ти метров и более. Они обильно наполняются разными объектами малых архитектурных форм. Обычно оборудованы декоративными перилами.

2. **Второстепенные** шириной от 2,5 до 10 метров. Украшаются менее грандиозно, имеют более простое оформление перил.

3. **Тропиночные** на дополнительных пешеходных дорожках, их ширина достигает 2,5 метров, но не больше. Не украшаются, но могут иметь элементы освещения.

Ограждения для лестниц могут быть выполнены в двух вариантах.

1. **Обыкновенный поручень** может быть разным, кованым, деревянным, со стеклянными вставками, с подогревом и т.д. (рис.1,а).

2. Подпорные стенки (рис.1,б).



Рис.1. Ограждения лестниц: а - перила; б - подпорные стенки.

Лестница должна не только эстетически красивой, но и безопасной, удобной для человека. Безопасность ее обеспечивают перила и подпорные стены. А вот для того, чтобы лестница была удобной должны соблюдаться некоторые нормы при ее проектировании: проступь проектируемых лестниц не должна превышать 35-40 см; высота подступенка 10-12 см; через каждые 1,5 метра (в высоту) у лестницы должны быть промежуточные площадки, которые снижают психологическое давление и позволяют людям немного отдохнуть. У площадок тоже есть нормативы, их длина должна быть не менее 1,5 метров.

Пандус предназначен для передвижения пешеходов и транспорта с одного уровня на другой. Он как лестница имеет наклонный характер, только без ступеней и более пологий, что делает его удобным для людей с ограниченными возможностями и не только. Учитывая уклон пандуса, его длина всегда превышает длину лестницы в 3-4 раза, чем и задается его форма. Крутизна пандуса есть двух вариантов: 1:10 для передвижения пешеходов; 1:12 для передвижения инвалидов на колясках.

Ширина пандуса для одного человека составляет 0,9м, а для двух, соответственно, 1,8м. Как и лестница, пандус предусматривает промежуточные горизонтальные площадки для отдыха человека через каждые 9м его длины. Минимальная ширина такой площадки должна быть не менее 1,5 м, а при повороте она не менее 1,5х1,5м.

Средним звеном между пандусом и лестницей является ступопандус (широкие низкие ступени с наклонной поверхностью, у которого также есть свои размеры: проступь ступопандуса должна быть не менее 90 см (предпочтительно 150см, но допускается до трех шагов в длину); высота подступенка не более 10 см.

Также для удобного передвижения маломобильных групп населения перед началом лестницы и в ее конце делают световую полосу: для слабовидящих (лучше всего человеком различается желтый цвет); для слепых делают полосу из другого мощения, предупреждая о том, что начнется перепад высоты.

В данном исследовании для сравнения были рассмотрены две лестницы, зарубежная и лестница в г.Красноярске.

Лестница на площади «Пионер Коуртхоусе Скуаре» в Портленде,США[1], удовлетворяет нормативам и ГОСТам: эргономичные проступи и подступенки, пандус.Лестница является частью композиции всей площади, удачно вписываясь в окружающую среду, не сложная и интересная в своем исполнении (рис. 2,а).

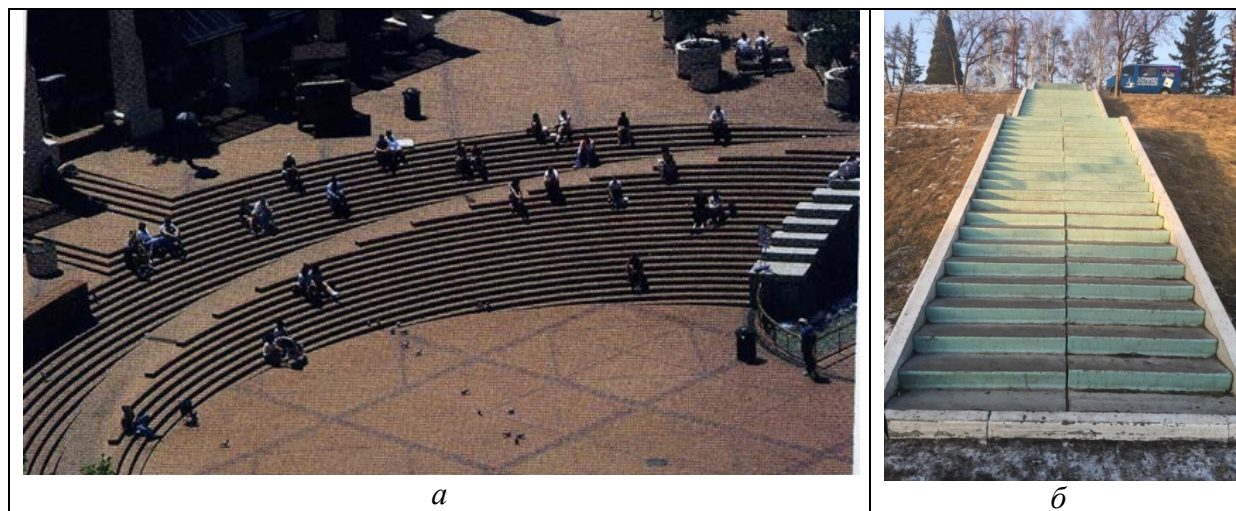


Рис.2.Примеры лестниц в городе: а -Портленд, США; б – Красноярск, Россия.

Лестница на ул. Дубровского при спуске к набережной вг. Красноярске не соответствует нормативам и ГОСТам (размеры проступи и подступенки не соблюдены, нет пандусов и перил) лестница неудобна в использовании, что негативно влияет на окружающую среду (рис. 2,б).

Из этого следует, что г. Красноярск уступает в удобстве городского пространства в сравнении с зарубежными странами, в нашем городе сложно найти лестницу с пандусом, перилами, также не соблюдаются нормы размеров проступи и подступенка лестницы.

Список литературы

1. Примеры вписывания пандусов в лестницу [Доступно] <http://www.liveinternet.ru/journalshowcomments.php?jpostid=226338623&journalid=3418201&go=prev&categ=1%E2%EE>

2. Геращенко С. М. Архитектурно-градостроительное проектирование. Лестница в городе: Учебно-методическое пособие к курсовому проектированию/ сост. С. М. Геращенко Красноярск: Сиб. федер.ун-т, 2012. 73с.

3. СНиП 2.07.01-89*. Градостроительство, планировка и застройка сельских поселений /Госстрой России. М.: ГУП ЦПП, 1998. 64 с



КАЧЕСТВО ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ**Кривенкова А.С.,****научный руководитель канд. архитектуры Истомина С.А.**

Сибирский федеральный университет

В процессе развития городов появилась потребность в регулировании городской среды и оценки качества проживания для обеспечения принятия эффективных решений в сфере градостроительства. Так что же такое городская среда, качество городской среды и какие существуют критерии для ее оценки?

Городская среда — это совокупность объектов, которые формируют пространство, и взаимоотношений внутри этого пространства. Городская среда влияет не только на ежедневное поведение и мироощущение горожан, но и на фундаментальные процессы становления гражданского общества [2].

Городская среда обитания подлежит тщательному описанию, изучению и оценке со стороны ученых урбанистов с целью создания комплексных программ развития территорий направленных на удовлетворение потребностей населения и создания благоприятной среды.

Качество городской среды проживания - способность городской среды удовлетворять объективные потребности и запросы жителей города согласно общепринятым в данный момент времени нормам и стандартам жизнедеятельности [3].

Городская среда обитания изучается и оценивается с помощью количественных и качественных показателей с целью проведения комплексной оценки результатов городского строительства и управления.

Индексы, отражающие основные направления в оценки качества городской среды проживания: динамика численности населения; транспортная инфраструктура; природно-экологическая ситуация; доступность жилья; развитие жилищного сектора; демографические характеристики населения; инновационная активность; инженерная инфраструктура; кадровый потенциал; социальная инфраструктура; социальные параметры общества; благосостояние граждан; экономика города.

Изучение и оценка городской среды обитания имеет значение для экономической науки, с точки зрения развития системы комплексных исследований и оценки качества российских городов, построения планов развития, направленных на всесторонне удовлетворение потребностей населения.

Для того, чтобы узнать мнение людей о качестве городской среды, в городе Красноярске было проведено анкетирование. Важное значение для большинства людей имеет их безопасность в городской среде, так же они хотят видеть красивые и грамотно организованные городские пространства.

Придание визуальной формы городу - это особая проблема проектирования. Кевин Линч в своей книге «Образ города» анализирует восприятие города. [1] Городской ландшафт, помимо прочих ролей, это то, что запоминается, чем восхищаются. Образ окружающей среды может быть разделен на три компонента: идентичность, структура, и значение. Требования к образу включают критерии: достаточность; правильность; возможность оперировать со средой; понятность; безопасность (минимизация риска ошибки); открытость, адаптируемость к изменениям; передаваемость другим.

Ключи к городскому проектированию можно суммировать рядом качеств городских форм: своеобразие или яркость фигуры-фона; простота формы; непрерывность; доминирование; ясность соединения; направленческая



дифференциация; визуальные границы; осознание движения; временные серии; названия и значения.

Критерии Building for Life качества проектирования развивают современное понимание комфортности городской среды.

Характер. У места должна быть своя идентичность. Создавать характер городского и природного ландшафта, сохраняя и усиливая местные яркие образцы развития, ландшафта и культуры.

Непрерывность и отгороженность. Место, где общие и private пространства четко разделены. Непрерывность уличных фасадов, и отгороженность пространства путем четкого разделения private и общих зон.

Качество общественной сферы. Место с привлекательными и удачными внешними зонами. Создание общественных пространств, которые привлекательны, безопасны, несуматошны и работают эффективно для всего общества, включая людей с ограниченными возможностями и пожилых.

Легкость движения. Место, где легко можно до всего добраться и пробраться сквозь. Обеспечение доступности и проходимости путем создания мест, которые соединяются друг с другом, и где легко передвигаться сквозь, с приоритетом людям, а не транспорту, интеграцией землепользования и транспорта.

Четкость. Место, обладающее четким образом, которое легко понять. Обеспечение четкости путем развития, которое создает распознаваемые пути, пересечения и ориентиры, которые помогают людям ориентироваться.

Адаптивность. Место, которое может легко меняться. Обеспечение адаптивности путем развития, отвечающего меняющимся социальным, технологическим и экономическим условиям.

Разнообразие. Место с разнообразием и выбором путем смешения сочетаемых развитий и использования, которые совместно работают на создание жизненных пространств, отвечающих местным нуждам.

Современному человеку нужна среда, которая не просто хорошо организована, но также поэтична и символична. Она должна упоминать об индивидуумах и их сложном обществе, их чаяниях и исторических традициях, их естественном окружении, и о сложных функциях и передвижениях в городском мире. Но ясность структуры и жизненность идентичности это первые шаги к развитию сильных символов. С появлением как запоминающегося и хорошо скомпонованного места, город может создать основу для компиляции и организации этих значений и ассоциаций. Такое ощущение места само усиливает каждую человеческую деятельность, которая здесь происходит, и способствует формированию воспоминаний.



АВТОБУСНЫЕ ОСТАНОВКИ, ПРОБЛЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И ИХ РЕШЕНИЕ

Лесникова А.С., Бурцева А.А.
научный руководитель Истомина С.А.
Сибирский Федеральный Университет

По определению автопавильон - это специальное сооружение, которое предназначено для укрытия людей ожидающих транспортное средство от неблагоприятных погодных условий: осадки, ветер, солнечная радиация и т.д. Остановочные павильоны могут быть как закрытого, так и открытого типа в виде навеса или козырька. Остановка должна устанавливаться не ближе трех метров от проезжей части. Размер автопавильона определяют с учетом количества одновременно находящихся в час пик на автобусной остановке пассажиров из расчета 4 чел./кв. Разделяют три типа остановочных комплексов:

1) остановочный комплекс крупного размера, в который входят:

Магазин; остановочный павильон рассчитанный до 10 человек; доска объявлений; карта города; освещение; урны.

2) остановочный комплекс среднего размера, в который входят:

Киоск; остановочный павильон рассчитанный до 7 человек; доска объявлений; лавочки; урны; карта города; свет.

3) остановочный комплекс малого размера, в который входят:

остановочный павильон рассчитанный до 5 человек; доска объявлений; лавочки; урны; свет.

Несмотря ни на что, автобусы, да и общественный транспорт вообще, прочно вошли в нашу жизнь. Для того, чтобы скрасить серые будни всех, кто вынужден пользоваться общественным транспортом, дизайнеры предложили ряд инновационных идей:

Остановка TU Colibri :

Оснащена, сенсорным дисплеем, при помощи которого можно запросто выбрать подходящий маршрут и узнать время прибытия транспорта. (Рис 1.)



Рис 1.

Интерактивная автобусная остановка:

Представляет собой остановку с прозрачной структурой, ее основная фишка - возможность отслеживать по карте где находится тот или иной автобус, что значительно упрощает процесс планирования маршрутов. (Рис. 2)



Рис 2.

Остановка ROUNDbus

Экологически чистая остановка, даже для освещения в темное время суток здесь применяются солнечные батареи. (Рис.3)

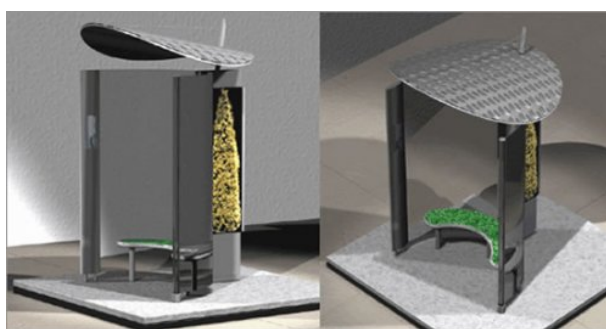


Рис.3.

Остановка - аккумулятор энергии

Основой возникновения подобной идеи послужил тот факт, что крыши автобусных остановок могут быть запросто оснащены солнечными батареями и можно создать целую сеть подобных аккумуляторов. (Рис.4)

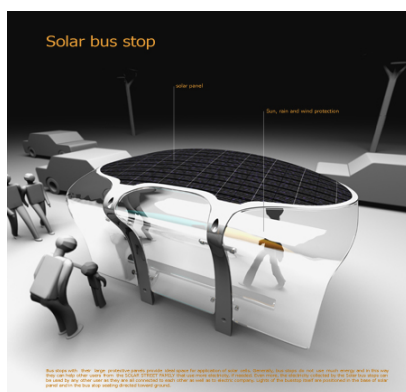


Рис.4.

Остановка - хранилище велосипедов

Служит одновременно нескольким целям: в первую очередь, это конечно же автобусная остановка, так же ее можно использовать как место для хранения велосипедов, она может служить прекрасным источником энергии трех видов - ветра, воды и солнца.(Рис.5)



Рис.5

Остановка – сад

Эта остановка демонстрирует интересный подход к возрождению экологии города. Изначально планируется, что она будет служить одновременно и мини-садом и информационным центром. (Рис.6)



Рис.6

Остановка "Slough"

Представляет собой огромное строение, площадью более 450 квадратных метров. Здесь можно найти залы ожидания, кафе, газетные киоски и прочие удобства. [1] (Рис.7)

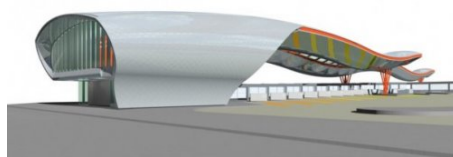


Рис.7

Проблемы, связанные с проектированием и их решение:

Проблема заключается в том, чтобы обеспечив наилучшим образом выполнение функциональных требований, увязать эти объекты с ландшафтом, придать им «пейзажный» характер. Это может быть достигнуто конструктивно-планировочными решениями, использованием естественных строительных материалов.

Одной из проблем является то, что в холодные месяцы года количество пассажиров общественного транспорта существенно возрастает. Нужно иметь в виду то, что зимняя одежда делает человека неповоротливым, а потому двигается он медленнее. В сибирских суровых погодных условиях нужно учитывать и то, что в зимний период людям нужно, где то согреться пока они ожидают свой автобус.



УДК 711

STREET-ART - МЕТОД ОБЛАГОРАЖИВАНИЯ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА

Маркова К.И., Звезда Р.С.
старший преподаватель Истомина В.Н.
Сибирский Федеральный Университет

Каждый раз, прогуливаясь по городу, мы замечали, что на фоне новой современной архитектуры, старые здания и сооружения выглядят слишком серо и уныло. Типовые застройки стали слишком скучны взору современного человека.

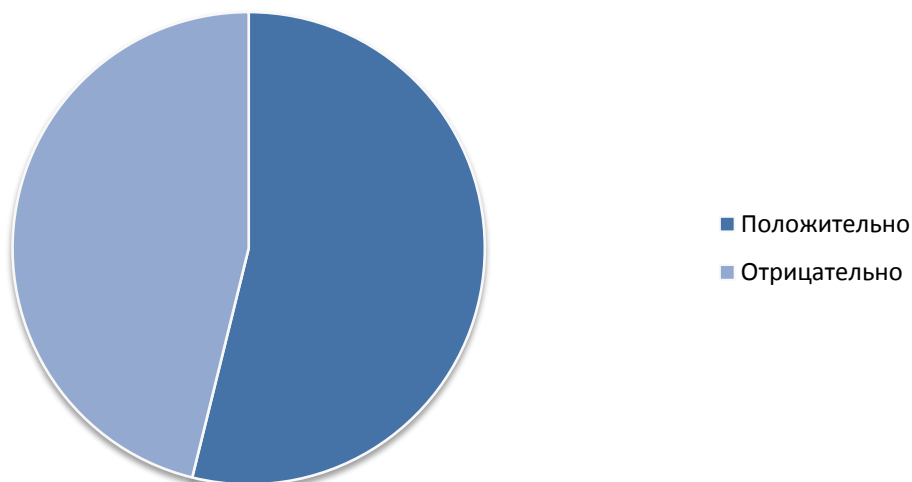
Рассуждая над этой проблемой, было найдено несколько путей ее решения:

1. Строительство новых сооружений с более интересной и необычной архитектурной формой;
2. Реконструкция зданий;
3. Использование стрит-арт на фасадах зданий.

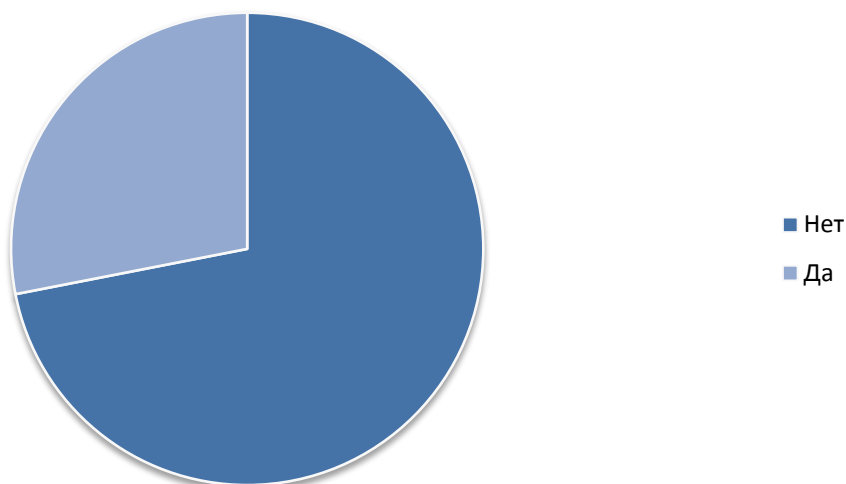
Первые два метода является наиболее затратными и долгосрочными, мы решили разобраться в третьем методе и понять, что же такое стрит-арт и как его можно использовать в облике фасадов.

Проведя опрос среди жителей города, мы выяснили, что многие не различают разницу между стрит-артом и граффити, показав им примеры работ известных художников и объяснив различие этих двух направлений, мы заметили разницу положительного ответа в сторону стрит-арта в 55%. Мировой опыт доказывает рентабельность этого вида искусства, интерес туристов и жителей города к такому решению облагораживания города.

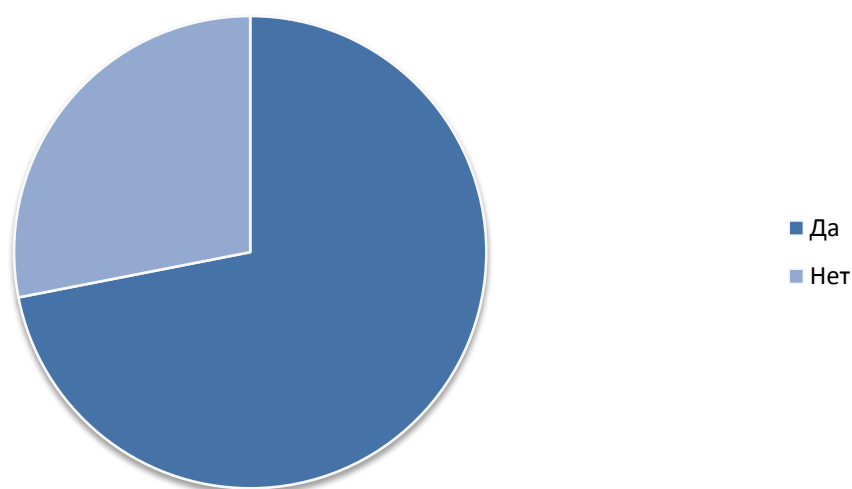
Как вы относитесь к такому виду искусств как стрит-арт (до 30 лет)



Видите ли вы разницу между стрит-артом и граффити



Хотели ли бы вы видеть на улицах Красноярска работы уличных художников



Сами художники, граффитисты заинтересованы с решении этой проблемы, у них появятся законное место для проявление своих способностей, что последует уменьшению вандализма и способствует эстетическому украшению города.

На примере художника Vhils, хотим показать насколько искусство данного направления может влиять на архитектуру и облик города. Работы португальского художника Александра Фарто просто захватывают дух. Они элегантны и выразительны. Со стороны трудно даже предположить, что его картины сделаны путем царапин на настенном покрытии. Александр в качестве холста использует заброшенные дома. Его невероятные работы делают доступным искусство для общественных масс, украшают город и поражают умы прохожих.



Анализируя данную проблему, мы имеем ряд задач, которые помогут ее решить:

1. Поиск волонтеров, художников
2. Организация курсов по обучению стрит-арта
3. Поиск спонсора для приобретения необходимых материалов
4. Согласование разрешения на высотные и художественные работы в

Министерстве культуры

Анализируя затраты на работы, сроки выполнения, интереса жителей города к решению проблемы таким путем, мы выявили стрит-арт наиболее рентабельным в облагораживании облика нашего города, который будет интересен людям из разных социальных групп и рассчитан на аудитории разных возрастов.



ПОЧЕМУ РОССИЙСКИЕ ДОРОГИ НЕПРИГОДНЫ ДЛЯ АВТО?**Морозов Михаил,****научный руководитель канд. архитектуры Истомина С. А.***Сибирский федеральный университет*

Дороги являются артериями современного города, их состояние – показатель его экономического благополучия и процветания. Германия находится на 1-м месте по качеству производства автомобильных дорог. Россия лишь на 111-м. Люди жалуются на качество дорог по всей России. Как отражаются последствия их непригодности?

Во-первых, экономические. На автодорогах Россия каждый год теряет по 6-8% своего ВВП в год.

Во-вторых, главные – социальные. По данным ГИБДД за 2014 год случилось 199 720 дорожно-транспортных происшествий, из них четверть по причине плохого состояния дорог (51 573), в которых погибло 7038 человек и 64 795 ранено. В сравнении, по вине пьяных водителей — 3420 человек. Это говорит о том, что по причине плохого состояния улиц погибает в 2,5 раза больше людей, чем от вождения водителей в нетрезвом виде.

Каковы все же причины непригодности автодорог? Существует множество различных точек зрения, но все схожи в одном. Тотальная коррупция в дорожном строительстве. Также не стоит забывать, что 80% от общего бюджета, выделенного для дорог, уходит на ремонт старых, а не на создание новых. В итоге получается, что на реальное строительство дорог уходит лишь треть бюджета.

Второй неоспоримой причиной являются устаревшие технологии и экономия субподрядчиков на материале. Уже давно изобретены современные технологии строительства дорог. К примеру, геосинтетика, которая не позволяет дорожному полотну расползаться, равномерно распределяет нагрузку и выводит влагу. Также при строительстве дорог могут быть использованы полимерные битумы, их рабочие температуры (разница между температурами хрупкости и размягчения) отличаются большим диапазоном, до 100 градусов по Цельсию, тогда как для нефтяных битумов этот показатель не бывает выше 60 градусов. Это значит, что он не позволяет асфальту разрушаться при температурах от -40 до +50 градусов Цельсия. При всем соблюдении технологий дорога служит 10-12 лет. А не 1-2 года как сейчас. Причём, общие затраты увеличатся всего лишь на 2-3%. Однако, строитель экономит и на этом. Он не просто закупает дешевый материал, он надеется на новый заказ через 2-3 года, когда дорога разрушится. В результате добавляют обычный битум, а геосинтетику укладывают лишь для видимости по краям дороги. Примерно через эти 2-3 года дорогу снова нужно ремонтировать и снова платить за ремонт.

Эргономические проблемы так же нельзя оставлять в стороне. Если взять общее впечатление от окружающей среды, результат и так печальный, но он многократно ухудшается при виде так называемых "лунных дорожек". Сразу создается образ бедности и неверном подходе к данному делу, вызывая внутреннюю неприязнь. (см. прил. 1)

Но ведь, несмотря на удручающую картину происходящего, водительские машины также немало "страдают", даже на небольшой скорости в 40 км/ч, уже из-за малейшей невнимательности буквально "проваливаются" в эти ямы, тем самым, ломая подвеску, выгиная диски и получая грыжи на шинах.



Кто-то считает, что на строительство 1 км 4-х полосной дороги в России уходит примерно в три раза больше средств, чем в Европейских странах. Другие же говорят, что, наоборот, идет нехватка бюджета дорожных покрытий, что составляет примерно в три раза меньше, чем в Европе. Однако, не стоит забывать, что в каждой стране ГОСТы и нормативы разные. В Европе ширина дорог составляет 3,5 метра, а в России целых 3,75. По этой причине, чтобы удешевить строительство дорог в России, предложено уменьшить ширину полос.

С такой инициативой выступил руководитель государственной компании «Российские автомобильные дороги» (ГК Автодор) Сергей Кельбах. Он предложил уменьшить ширину полосы с принятых 3,75 метра до 3,5 метра, пояснив, что такой стандарт применяется во многих странах. Глава «Автодора» отметил, что ни в Японии, ни в Германии, где стандартная ширина скоростной полосы 3,5 метра, это не мешает ни обычным водителям, ни большегрузам, ни общественному транспорту. При этом, сужение полос позволит значительно экономить бюджетные средства, а где-то и увеличить количество полос для движения.

Предложение вызвало неоднозначную реакцию. С одной стороны, оно достаточно рационально. С другой – есть привычка водителей к пусть разбитым, но широким дорогам и сужение полос может вызвать рост числа ДТП. В итоге, изменений не произошло. Нет желания менять устаревшие СНиПы и ГОСТы.

Что же сделать, чтобы исправить ситуацию с дорогами в лучшую сторону? Если справиться с коррупцией и дорожными строителями, не используя новые методы строения дорог, Россия может получить в 10-15 раз больше новых дорог, также уменьшится во много раз процент ямочного и капитального ремонта, если использовать при строительстве именно полимерные битумы. Не обойтись и без сужения дорог. Если водители не готовы к Европейским стандартам, но хотят ездить на более-менее ровных дорогах, можно предложить альтернативу. Ширина полосы может составлять 3,6 метров.



Дороги в США



Дороги в Японии



Дороги в Германии



Дороги в России



ПРОФЕССИЯ ДИЗАЙНЕРА ИНТЕРЬЕРА И ЕЕ АКТУАЛЬНОСТЬ**Нестеров К.А.****научный руководитель канд. архитектуры Истомина С.А.***Сибирский федеральный университет*

Феномен дизайна, прочно войдя во все сферы жизни, закрепился как неотъемлемая часть современного общества. Свою историю слово «дизайн» берет от итальянского «disegno» - понятие, которым в эпоху Ренессанса обозначали проекты, рисунки, а также лежащие в основе работы идеи. Позднее, в XVI в. в Англии появляется понятие «design», которое дошло до наших дней и переводится на русский язык как «замысел», «чертеж», «узор», а также «проектировать», «конструировать». В более узком, профессиональном понимании дизайн означает проектно-художественную деятельность по разработке промышленных изделий с высокими потребительскими и эстетическими качествами, деятельность по организации комфортной для человека предметной среды – жилой, производственной, социально-культурной [3].

С нахождением возможности уделять время эстетике человечество вынуждено было признать, что «лицо» объектов и пространства так же важно, как и все остальное функциональное «тело». Наиболее актуальным можно считать пространство, в котором мы проводим большую часть времени, и потребность в безупречном интерьере привела к рождению профессии дизайнера интерьера.

Однако это не могло не вызвать закономерного вопроса «зачем платить за то, что я сумею сделать сам?». На протяжении веков обычные люди занимались ремонтом и декорированием своего жилья самостоятельно. А раз так, то имеет ли вообще смысл получать подобное образование? Эти доводы подкрепляются массой разнообразных «курсов и школ дизайна за 10 дней», наводнивших рынок образования.

Чтобы ответить на эти вопросы, прежде всего, рассмотрим подробнее, что такое дизайн интерьера и какими навыками должны обладать сами дизайнеры.

Дизайн интерьера — это отрасль дизайна, направленная на обеспечение удобства и эстетически приятное взаимодействие среды с людьми. Интерьерный дизайн сочетает в себе художественный и промышленный дизайн. Дизайнер выполняет оптимизацию труда в пространстве, улучшает навигацию в крупных помещениях, оформляет специализированные функции согласно требованиям клиентов. Дизайнер управляет всем процессом формирования интерьера, начиная с планировки помещения, освещения, систем вентиляции, акустики, отделки стен и заканчивая размещением мебели и установкой навигационных средств [2].

Мы видим, что дизайнер интерьера раскрывается как важная профессия, ответственная за грамотное функционирование помещения и прямо влияющая на жизнедеятельность человека.

Таким образом, разрушается миф о том, что для успеха в данной области достаточно иметь представления о предмете и обладать вкусом. Это, безусловно, важно, но для грамотного овладения профессиональными навыками этих вещей недостаточно. Интерьерный дизайнер должен обладать набором знаний и качеств, позволяющих не только понимать, как одна вещь сочетается с другой, но и правильно толковать потребности клиента, обеспечивать удобство пространства и комфорт самого существования в нем. Другими словами, дизайнер должен владеть такими специфическими знаниями, как композиция, психология, теория освещения и цвета, эргономика (наукой, изучающей психо-физиологические и функциональные особенности человека, накапливающей необходимые параметрические данные для



создания комфортной среды обитания человека) [3], а так же разбираться в стилях интерьера, знать рынок отделочных материалов и технических деталей, следить за нововведениями в этих областях.

Как правило, с недостатком этих знаний люди, начиная самостоятельно делать ремонт, сталкиваются довольно быстро. Как отмечает Зеляк Р.: «Зачастую, 80-90% просто не знают, чего хотят. К сожалению, мало кто способен представить, как будет выглядеть помещение после ремонта – с новой купленной мебелью, с новым цветом стен, с новыми люстрами, с измененным напольным покрытием. Поэтому нередки случаи, когда вид помещения после окончания ремонта по самостоятельной задумке разочаровывает хозяина, и он задает себе вопрос – почему так случилось? Тематические журналы и интернет сайты пестрят различной информацией об искусстве дизайна интерьеров, что безусловно привлекает внимание яркостью и необычностью. Но есть проблема – выбрать что-то конкретное, адаптировать все идеи под уклад жизни семьи, увлечения, привычки каждого, требования к функциональности, а затем реализовать задуманное и вписать в существующее помещение с ограниченным бюджетом на это всё.» [5].



*Рис. 1. Примеры неудачного дизайна интерьера. Источники:
<http://remortira.ru/gostinaya/gostinaya-v-18-kv-m-nakazanie-ili-shans-dlya-dizajnerskoj-mysli>; <http://lady.obozrevatel.com/home/uzhasyuschij-dizajn-interera-oshibki-i-plohoj-ton.htm>; <http://montazhnik02.ru/interior/630-elitnyy-dizayn-interera.html>*



Как видно, каждый хороший дизайнер – немного психолог, ведь ему нужно изучить личность заказчика, чтобы понять его желания, и особенно это важно в том случае, если сам клиент не может в достаточной мере пояснить, чего он хочет.

Распространенной ошибкой, чаще всего встречающейся у новичков, является то, что их творения – почти всегда автопортрет (так как в своем творчестве люди находят самовыражение). Это может быть, как проявление черт личности, так и компенсация недостатка в чем-либо. Однако дизайнеру следует осознавать задачу создания того, что видит для себя другой человек. Эта особенность работы дизайнера может помешать в реализации проекта, так как в результате появляется причудливый гибрид мыслей и чувств двух разных личностей, что может дать неожиданно интересный результат, но чаще бывает наоборот. Нельзя назвать удачной также ту ситуацию, когда дизайнер безапелляционно диктует свое видение заказчику. В результате получится глянцево-правильный интерьер, с большой долей вероятности совершенно не соответствующий представлениям заказчика, что полностью проваливает задачу обеспечить комфортное существование потребителя в помещении.

Наличие у дизайнера хорошего художественного вкуса – основа профессионального успеха. Художественный вкус определяется как «вырабатываемая общественной практикой способность эмоционально оценивать различные эстетические свойства, прежде всего, отличать красивое, прекрасное от безобразного, отвратительного» [5, с. 73]. Его характеризуют как «способность человека к критическому суждению, пониманию и эстетической оценке явлений жизни» [1, с. 66 – 67]. Отсюда можно сделать вывод, что понимание вкуса простирается от эстетически-эмоционального восприятия до разумно-критического суждения об увиденном. Вкус можно рассматривать как совокупность эмоций и рассудка, но это дает широкое поле для интерпретаций самого понятия. Проблема определения вкуса возникает в силу размытости и неточности определения самого понятия, учитывая, что способность человека оценивать накопившийся опыт зависит опять же от влияния окружающего мира, от индивидуальной чувствительности восприятия каждого человека [1].

Очевидно, что чувство вкуса – весьма субъективное понятие. Но чаще всего разделяют «хороший и плохой» вкусы, разница между которыми бывает зыбкой, но за основу берется принятие-непринятие обществом, берущим на себя ответственность судить об эстетической приятности объектов или субъектов. Для дизайнера интерьера хороший вкус является предметом первой необходимости, без которого бесполезны остальные навыки. Но от чего он зависит?

Вкус формируется нашей личностью, а также представлениями о мире и окружении, и может многое рассказать о человеке.

Валерий Защепенков, архитектор и психолог, изучающий нейролингвистическое программирование, разработал теорию, в которой считает, что психологический портрет личности определяется набором так называемых метапрограмм.

Метапрограммы – это специфический способ оценки и переработки поступающей информации сознанием и подсознанием людей, заставляющий их обращать внимание на те или иные особенности явлений, вещей и ситуаций, совершать те или иные поступки.

Как же метапрограммы находят свое отражение в формировании интерьера? Рассмотрим одну из групп метапрограмм «классификацию мира по...». В эту группу входят метапрограммы: «вещи как ценность», «процессы как ценность», «идеи как ценность», «люди как ценность». Проще говоря, это то, о чем мы думаем в первую очередь, когда представляем наш интерьер, определяя, что в нашем интерьере будет главным, а что второстепенным. Например, для человека с метапрограммой «вещи как ценность» будет важным наличие всевозможных полок, стеллажей и прочих предметов



интерьера для хранения, в то время как для человека с установкой «процессы как ценность» важны динамика, свободная планировка и возможность легко что-либо поменять [4].

Эта выборочность приоритетов касается не только отношения к окружению, но самого стиля и ритма жизни. Так, строгая бизнес-леди, привыкшая к четко распланированному и деловому образу жизни и постоянной гонке за новшествами, скорее всего, будет комфортно себя чувствовать в интерьерах стиля хай-тек, в то время как флегматичная и консервативная домохозяйка ощутит себя в этих интерьерных условиях дискомфортно. Их роли сменятся на диаметрально противоположные в помещении, оформленном в стиле кантри или прованс. Все это дизайнеру интерьеров нужно определить и запомнить, чтобы понять какие из собственных идей и идей клиента помогут ему поддерживать привычный ритм жизни, а какие заставят ощущать дискомфорт.

Помимо этого, дизайнер помогает определиться с отделочными материалами и технологиями, исключая ненужные и предупреждая о качестве продукта. Вся масса идей может найти воплощение в виртуальной «песочнице» – 3D визуализации, вместе или по очереди, наглядно демонстрируя готовый результат. А творческая натура дизайнера дает нестандартный взгляд на окружающий мир, что помогает реализовать смелые идеи неожиданно выгодным и простым образом. Так же немаловажным является экономия времени и денег клиента, которые в противном случае могли быть потрачены на совершенно ненужные, излишне дорогие или неподходящие вещи.

В общественных интерьерах дизайнер, вооруженный знаниями о рекламе и маркетинге, может выполнить, помимо своих основных, еще и функцию маркетолога. Ставя себя на место потребителей, зрителей, интерьерный дизайнер способен тонко прочувствовать их нужды и с помощью эргономики воплотить их для комфортного использования.

Дизайн интерьера – сложная, многофункциональная профессия, имеющая актуальность в современном мире. Пренебрегая ею, можно понести намного большие убытки, чем те, что были бы затрачены на услуги дизайнера.

Список литературы

1. Бояшова Е.П. О некоторых аспектах воспитания эстетического вкуса у студентов, обучающихся специальности «Дизайн» [Доступно] http://www.mmf.spbstu.ru/mese/2013/51_56.pdf
2. Дизайн интерьера [Доступно] <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
3. Михайлов С.М., Кулеева Л.М. Основы дизайна. – Казань: Новое знание, 1999. – 240 с.
4. Полянская П. Дизайн интерьера и психологические пружины вкуса [Доступно] http://www.darial-online.ru/2003_5/polyanskaya.shtml
5. Roman Zelyak interior design [Доступно] <https://ru-ru.facebook.com/RomanZelyak.InteriorDesign/posts/413603192041188>



ОСОБЕННОСТИ КОМБИНАТОРНЫХ ДЕТСКИХ ПЛОЩАДОК

Панькина Л.А.

научный руководитель канд. архитектуры Истомина С.А.

Сибирский федеральный университет

Каждому человеку известно, что для укрепления детского организма, правильного физического и психологического развития, а также для обеспечения здоровых условий пребывания детей на улице в каждом микрорайоне города проектируются детские игровые площадки. Следовательно, к организации игровых площадок, необходимо подходить с большой ответственностью. Необходимо обращать внимание на функциональное и техническое наполнение, а также на факторы влияющие на здоровье и развитие ребёнка. Объектом исследования является среда **комбинаторных** детских площадок. Предмет исследования составляет изучение особенностей формирования модульной структурной и средовой организации игровых пространств для детей.

Целью исследования-выявление принципов формирования комбинаторных детских площадок с учетом характера функционирования и психофизиологических особенностей развития детей. Актуальность исследования состоит в том, что идет стремительное развитие общества, и городская среда меняется, но детские площадки все же, зачастую еще продолжают проектироваться «по старинке».

Первое, с чем нужно определиться при проектировании детской площадки, - это выбор места. Важно учесть, что ребенок должен быть всегда на виду у родителей, следовательно, игровая площадка должна просматриваться с любой точки участка и из окна дома. Территорию, отведенную для детских игр, необходимо очистить и разровнять, хорошо огородить, например, заборчиком или живой изгородью, впоследствии это поможет законно обозначить детские владения. Покрытие на детской площадке должно быть в виде газона или «наливного» ковра из резиновой крошки.

Рассматривая компоновку оборудования детских площадок, Сотникова В.О.[4] отмечает следующее: игровые элементы нужно размещать относительно друг друга в соответствии с зонами безопасности каждого из них. Зона безопасности – это площадь вокруг игрового элемента или конструкции, которая всегда должна оставаться свободной и ничем не занятой. Она учитывает амплитуду раскачивания, диапазон вращения, пространство для свободного передвижения детей и т. п. Когда на площадке одновременно играют несколько детей, никто же не хочет, скатившись с горки, случайно получить удар качелями.

Все конструкции должны строго соответствовать возрасту, росту, весу и физическим возможностям ребенка. Для того, чтобы сделать игровое пространство функциональным и безопасным, следует правильно рассчитать количество игровых элементов, их габариты и расстояние между ними. Горки, лестницы требуют места для забега перед ними. А вот такие конструкции как качели, качалки, карусели должны ограждаться зоной безопасности не менее двух метров. На установление качелей нужна площадь 15 кв.м, а карусели потребуют не меньше 4 кв.м. Чтобы установить пружинные качели на 1-2х детей, следует отвести площадь 4-8 кв.м, а для отдельной горки, площадь нужно увеличить еще на 16 кв.м.

Комбинаторные элементы.

Модульная система компоновки детских площадок

Комбинаторика – это приемы нахождения различных соединений, комбинаций, перестановок, сочетаний новых предлагаемых конструктивных элементов в определенном порядке.



Модульная система может быть построена на квадратной решетке. В узлах решетки помещены стальные столбы, окрашенные в контрастные цвета и имеющие сквозные прорезы во всех четырех направлениях. Эти прорезы позволяют укреплять на столбах-опорах поперечные элементы - перекладины. Перекладины выполнены из бруса, в них имеются круглые отверстия для закрепления более мелких игровых элементов.

При поиске комбинаторного элемента должны решаться две основные задачи: неповторимость разнообразных композиционных приемов и его декоративная и эстетическая ценность.

Создание декоративного комбинаторного элемента основано на геометрических фигурах. Необходимо уметь разделять геометрическую фигуру на отдельные части с целью получения многовариантного комбинаторного декоративного элемента – это результат правильного построения формы модульного элемента. При изменении размера он не должен терять своей декоративной ценности, эмоционального воздействия, образности, вызываемых своей неповторимостью композиционных построений. Возможно создание комбинаторного декоративного элемента на основе природного анализа. В природе встречаются самые разнообразные геометрические формы: треугольные, круглые, овальные и др. При создании эскиза декоративного комбинаторного элемента используют природные формы (листья, цветы, семена и т.д.), стилизуя их в композиции. Важна целостность восприятия.

Эстетическая роль декоративного комбинаторного элемента в достижении стилового единства в оформлении игровой площадки, когда один и тот же элемент дает разнообразные композиционные решения. Пластическая структура декоративного элемента останавливает зрителя, заставляет его рассмотреть и осмыслить эстетическую ценность декора. При разработке комбинаторного элемента необходимо учитывать функциональное содержание игрового оборудования, целесообразность сочетания материалов в каждом конкретном случае, естественное и искусственное освещение. В зависимости от освещения по-разному будут выявляться контуры, рисунок, рельеф и сам ритмический повтор комбинаторного элемента. В комбинаторной композиции необходимо найти такое сочетание геометрических фигур, чтобы они по своему характеру, объему и зрительному восприятию составляли единое целое. Назначение комбинаторного метода – выявить множество сочетаний элементов, образующих объект, для определения диапазонов формирования вариантов, из которых выбирается самый оптимальный. Особенно удачно получаются композиции при сочетании предметов резко отличающихся по размерам. Каждый предмет находится в определенном положении в пространстве. Он всегда соизмеряется с другими предметами, находясь рядом с ним, либо с наблюдателем, который соизмеряет предмет с самим собой. Ценность комбинаторного приема заключается в том, что он создает теоретическую стандартизацию и художественное творчество.

Список литературы

1. Закономерности и средства композиции как основы конечного результата /В.В. Колбасов// Культура народов Причерноморья. – 2011.- № 196, Т.2.- С.190-199.
2. Иконников А.В., Степанов Г.П. Основы архитектурной композиции. М.: Искусство. – 1971. -225 с.
3. Основы архитектурной композиции и проектирования/ Под ред. А.А. Тица.- Киев: Вища школа, 1976. – 255 с.
4. Сотникова В.О. Проектирование элементов благоустройства. Детские площадки. Площадки отдыха. Малые сады : учеб.пособ /сост. В.О. Сотникова. Ульяновск: УлГТУ. – 2008. -113 с.



СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МУСОРОУДАЛЕНИЯ
Сидоренко В.С., Бархатова Т.С.
научный руководитель канд. архитектуры Истомина С.А.
Сибирский федеральный университет

С ростом городов и их населения мусороудаление становится острой проблемой.

В Неаполе в 2008 году случился мусорный кризис. Мафия взяла там под контроль вывоз и переработку мусора, но стала «убирать» не мусор, а тех, кто за его уборку отвечает. В том регионе нет нормальных свалок, старые переполнены, смесь бытовых, промышленных и радиоактивных отходов сбрасывается у дорог или сжигается, что приводит к отравлению земли и загрязнению воздуха. В Неаполе проблема бытового мусора это уже политическая проблема, которой лично вынужден заниматься премьер-министр. В Италии не хватает предприятий по переработке, и неапольцы вынуждены складывать мусор у подножия Везувия [1].

В разных странах люди по-разному научились справляться с мусором. В Германии мусор нигде не валяется, вы не найдете даже клочка бумажки. Все потому, что в этой стране применяют практику раздельного сбора бытовых отходов. Для этого существуют емкости различных расцветок. Каждый цвет соответствует определенному типу мусора. Смешивать мусор или бросать его - запрещается. Нарушителей ждут огромные штрафы. Стекланную, пластиковую и жестяную тару они могут сдавать в магазин, получая за это некоторую сумму денег. Работающие вещи и ненужную мебель они раздают малоимущим семьям, а поломанную или устаревшую бытовую технику забирают специальные службы. Немцы высоко ценят экологическую чистоту и поэтому приучают своих детей с раннего возраста сортировать мусор и выкидывать его в специально отведенные для этого контейнеры [2].

Жители Швейцарии еще более чем скрупулезно относятся к разделению мусора. У них разрешается выбрасывать смешанный мусор, но за это придется заплатить [2].

В Великобритании также внедрена системы разноцветных контейнеров. Около супермаркетов можно обнаружить емкости для различного мусора. Так же там действует так называемое "правило двух пальцев", т.е. наполненный контейнер должен быть не слишком тяжелым, а удобен для подъема. Так что жители должны следить не только за наполнением контейнеров, но и за их весом. Это уберегает технику, с помощью которой убирают мусор, от поломок [2].

А вот в Сингапуре проблему утилизации отходов решили на полвека вперед (до 2045 года). Там из мусора построили остров Семаку площадью 350 гектаров. На нем нет и даже намек на неприятный запах: отходы засыпают в огромные ячейки и покрывают пластиковой мембраной, на это основание насыпается плодородная почва, поэтому весь остров представляет собой цветущий сад [3].

Самая большая свалка мусора находится не на суше. В Тихом океане обнаружили громадное, несколько метров в глубину мусорное пятно. Куча вещей, выброшенная с судов и с берега, не может разлагаться, поэтому собирается подводными течениями в одну огромную полосу мусора, которая по площади сейчас уже вдвое превышает континентальную часть США. И площадь этого острова увеличивается день ото дня [3].

В России считают, что у нас страна большая, ещё есть, где закапывать мусор. Что же происходит в нашей стране, можно рассмотреть на конкретном примере. Село Атаманово, в ста километрах от города Красноярска, когда-то пользовалось большим вниманием со стороны горожан, были востребованы таежные лагеря (которые и по



сегодняшний день открыты для желающих). Само село раскинулось по берегу Енисея, находится в центре Сибирских лесов. Многие автомобилисты выбрасывают мусор из окон своего автомобиля прямо на обочину дороги, этим самым загрязняя её. "Чтобы увидеть эту красоту природы нам, нынешнему поколению, сначала нужно преодолеть на въезде в село гору мусора, который и прибирают по весне, но после он снова разлетается в разные стороны и превращает наш драгоценный лес в помойку! Мусор не вывозят, не сжигают, не утилизируют как положено!».

Уборка, складирование и переработка мусора это дорогое удовольствие. Мусороудаление требует разработки системных программ, включающих принципы сортировки мусора по технологиям его переработки уже на уровне образования отходов жилых, производственных и общественных объектов. Первичная сортировка мусора предполагает дальнейшую его утилизацию на мусороперерабатывающих комбинатах. Важная часть системы – транспортирование мусора от первичных накопителей к предприятиям конечной переработки. Разработка и реализация таких программ в современных городах становится жизненной необходимостью.

Список литературы

1. Кофырин Н. Как борются с мусором за границей и в России [Доступно] <http://subscribe.ru/group/chem-horosha-zhizn-za-granitsejvse-za-i-protiv/807207/>
2. Утилизация бытовых отходов в зарубежных странах [Доступно] http://musor-pro.ru/utilizaciya_musora_za_rubezhom.html
3. Симонова Оксана. Мусор завоёвывает мир (интересные факты). [Доступно] <http://relax.wild-mistress.ru/wm/relax.nsf/publicall/e121b481bc0a8bfdc325774d0022c451>



ОСТАНОВОЧНЫЕ ПУНКТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА В ГОРОДЕ

Телегина А.С., Ярешко А.И.,
научный руководитель канд. архитектуры Истомина С.А.
Сибирский Федеральный Университет

Пока города были маленькими, и все здания находились в шаговой доступности, не возникало вопроса о необходимости общественного транспорта, но очень быстро города начали развиваться и разрастаться. Именно тогда появилась необходимость в развитии транспортной системы для связи удаленных территорий.

Осенью 1661 года Паскаль поделился идеей создания дешёвого и доступного всем способа передвижения в многоместных каретах, и в марте 1662 года в Париже открылся первый маршрут общественного транспорта, названного впоследствии омнибусом [1].

С появлением транспортной системы города стали нуждаться в остановочных пунктах. Не просто в указательном знаке, а в остановочном пункте общественного транспорта, выполняющем несколько функций. Одна из них самая важная – это защита ожидающих от неблагоприятных погодных условий, таких как снег, дождь, ветер, палящее солнце. Для этого в проектировании остановок используют различные навесы, защитные экраны, подпорные стены, также теплые помещения (если подразумевается долгое ожидание в холодную погоду). Ещё одна не менее важная функция – обеспечение кратковременного отдыха ожидающих и удовлетворения их первичных потребностей. Чаще всего используются обычные скамьи, но кроме них могут быть также и киоски, санузлы, автоматы с газетами или напитками, столовые и кафе.

Во многом размеры остановки зависят от транспортной ситуации, местонахождения, пропускаемого потока людей. В зависимости от градостроительного расположения принято выделять пять видов.

1. **Рядовые остановки** располагаются на городских магистралях, в жилых районах. Размеры таких остановок небольшие, также они редко включают в себя много дополнительных функций. В основном это торговые точки (цветочный, газетный, продуктовый магазины).

2. **Остановки вблизи крупных учреждений:** городских больниц, университетов, театров, кинотеатров, торговых центров, городских парков, заводов и т.п. Подобные остановки имеют значительную пропускную способность, поэтому их размеры больше. Здесь также добавляются дополнительные функции в виде рекламных щитов, киосков, афишных тумб, указателей.

3. **Крупный пересадочный узел.** В подобных местах наблюдается большое скопление транспортных маршрутов. Из-за этого обычно строится несколько навесов. В связи с большим количеством людей, большую роль играют информационные стенды, общественное питание, санузлы.

4. **Конечная остановка.** Данный вид характерен тем, что рядом необходимо расположить парковку для маршрутов, место для разворотного круга. Размеры остановочного павильона зависят от нескольких факторов: величины пассажиропотока, количества транспортных маршрутов, местонахождения. Для крупных конечных остановок актуально размещение общественного обслуживания, например, помещений для отдыха персонала, диспетчерской, кафе, санузлов.

5. **Остановка междугородного транспорта** располагается на пригородных междугородных автомагистралях, обеспечиваются основными функциями, может



иметь площадку отдыха, оборудованную скамьями, теневым навесом, источником питьевой воды, туалетом [2].

В данной работе рассматриваются остановочные пункты для городского автобуса и троллейбуса. В различных городах к оформлению и насыщению функциями остановок подходят по-разному. Сочетают несколько функций, добавляют такие функции, которые и представить было трудно, например, кинотеатр (рис 1), игра с формами и материалами конструкций.



Рис 1. Остановка в Окленде, Новая Зеландия

В Красноярске есть различные виды остановок общественного транспорта. Среди них остановки вблизи крупных учреждений: Театра оперы и балета и Администрации города Красноярска на противоположных сторонах городской дороги. Большие потоки маршрутных автобусов, пассажиров с той и другой стороны создают опасные ситуации, неудобство посадки на транспортное средство, отсутствие хорошей обзорности со стороны подходящего транспорта.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЕЛОСИПЕДНОГО ДВИЖЕНИЯ В ГОРОДЕ**Шкуратова Н.С.****научный руководитель канд. архитектуры Истомина С.А.***Сибирский федеральный университет*

В «Поправке конвенции о дорожном движении от 8 ноября 1968 года*» дается определение термину «велосипедная дорожка», который означает «отдельную дорогу или часть дороги, предназначенную для велосипедистов и обозначенную соответствующим знаком. Велосипедная дорожка конструктивно отделяется от других дорог или от других элементов одной и той же дороги».

Велосипедные дорожки рекомендуется сооружать на загруженных дорогах, интенсивность и скорость движения автомобилей на которых делает езду на велосипеде небезопасной. Велодорожки лучше подходят для относительно протяженных участков дорог с небольшим количеством пересечений.

Классификация велосипедных путей по техническому решению: обособленная велодорожка; велодорожка, совмещенная с пешеходной дорожкой; пешеходно-велосипедная совмещенная дорожка (тротуар); велополоса на проезжей части; нерегламентированное велосипедное движение; изолированная велодорожка.

Зарубежный опыт внедрения велосипедов в городскую среду

Велосипедная инфраструктура в виде дорожек, парковок и велопроката наиболее развита в Европейских странах.

Велосипедной столицей Европы считается Амстердам (Нидерланды), там более 40% городского трафика — велосипедный. Также более 400 км велосипедных дорожек, оборудовано специальными знаками и светофорами. В городе действует множество парковок и станций по прокату велотранспорта. Еще один велосипедный способ передвижения — biketaxi, где педали велосипеда крутите не вы, а водитель.

Традиция использования велосипедов в качестве средства передвижения существует в Копенгагене (Дания) с 1900-х годов. 35% всего населения Копенгагена ездит на работу на велосипедах. Многочисленные пункты проката предлагают велосипеды в бесплатное пользование на несколько часов или на целый день, каждый из которых оснащен картой велодорожек города. В городе 400 км велосипедных дорожек.

Велосипед — это официальный вид городского транспорта в Барселоне (Испания). Правительство проложило зеленую кольцевую велосипедную дорожку, которая насчитывает 100 станций проката. Условия для велосипедистов в Барселоне просто великолепные — отдельные широкие велосипедные дорожки вдоль каждой улицы по всему городу.

Велосипедисты всего мира обожают этот норвежский город Тронхейм за замечательное изобретение — велоподъемник, который работает как подъемник на горнолыжных курортах. Называется он Trampe и по устройству больше похож на эскалатор. Его механизм полностью скрыт под землей. Снаружи видна только узенькая щель, да ползущие в гору маленькие площадочки, в которые следует упираться ногой, сидя на велосипеде. Пользоваться подъемником нетрудно, главное помнить, что следует «протянуть вашу правую ногу назад, удерживая её над щелью старта и перенести на неё свой вес». В наши дни в городе порядка 30 муниципальных станций проката велосипедов.



Монреаль (Канада) - самый обустроенный для велосипедистов город Северной Америки. За прошедшее время власти вложили порядка \$134 млн в инфраструктуру города, чтобы сделать его удобным для велосипедистов. Протяжённость отдельных велосипедных дорожек составляет около 600 км.

Учитывая загазованность города, мэрия Пекина (Китай) активно поддерживает велосипедное движение. Всего в Пекине зарегистрировано 11 миллионов велосипедов.

Велосипедная инфраструктура развита в таких городах, как Токио (Япония), Портленд (США), Париж (Франция), Дублин (Ирландия), Берлин (Германия), Богота (Колумбия), Будапешт (Венгрия), Рио-де-Жанейро (Бразилия) и так же в городах Испании, Швейцарии, Бельгии, Швеции и Норвегии.

Состояние велосипедной инфраструктуры в России

В России вопрос о внедрении велодорожек более актуален с точки зрения безопасности, так как участились случаи наездов и аварий с участием велосипедистов. Как сказал глава движения автомобилистов России Виктор Похмелкин: «Дороги общего пользования не приспособлены для езды на велосипеде. Нормальный единственный способ это решить— это делать велосипедные дорожки, где хозяевами должны быть велосипедисты, где все должны им уступать.»

В начале 2014 года, по данным РИА Новости, Правительство РФ скорректировало правила движения в пользу велосипедистов, определив понятия "велосипедная дорожка", "велосипедная полоса движения" и "велопешеходная дорожка". По новым правилам в России выделили не только велосипедные дорожки, которые, в частности, появились в центре Москвы, но и отдельные полосы для движения на велосипедах. Обозначать такие зоны будут отдельными знаками и горизонтальной разметкой. Появятся в стране и велопешеходные дорожки — зоны, где движение разрешено как велосипедистам, так и пешеходам.

Также правительство России обязало водителей при повороте уступать дорогу пересекающим ее велосипедистам. При этом постановление вводит ряд ограничений и для велосипедистов. Теперь им можно двигаться по тротуарам и пешеходным дорожкам только в крайнем случае: если отсутствуют специальные зоны для их движения, а по обочине дороги двигаться невозможно.

В России уже имеется небольшой опыт использования велосипедных дорог, но он значительно отстает от западного по качеству и количеству.

Велотранспортная политика в Красноярске

Активисты Красноярска организовали сбор подписей за создание в городе сети велодорожек. С заявлением о необходимости включения в генплан и комплексную транспортную схему разветвленной непрерывной сети удобных и безопасных велодорожек в краевом центре выступили сторонники использования велосипеда не только как спортивного снаряда или развлечения, но и как полноценного средства транспорта.

Активисты организовали сбор подписей в социальных сетях, на инициативу также отозвались новостные агентства. Реакция красноярцев была почти единогласная: большинство людей в комментариях к этой новости выступило «за». Единственное расхождение мнений в следующем: кто-то верит, что это нужное дело не может хорошо реализоваться; другие опасаются, что коррупция, непрофессионализм или же просто недисциплинированные автомобилисты, паркующиеся прямо на дорожках, загубят это начинание.

Большинство автомобилистов мечтают, чтобы велосипедисты ушли с проезжей части, т.к. ехать с ними вместе бывает просто страшно. Эту инициативу люди



встречают с меньшим энтузиазмом, ссылаясь на холодный климат, малое количество велосипедистов, на нежелание велосипедистов менять привычную езду по проезжей части на новую инфраструктуру. Инициаторы велосипедизации Красноярска уверены, что создание велоинфраструктуры повысит мобильность малообеспеченных слоев населения. Дети из неблагополучных семей не будут заперты в своих «гетто», смогут лучше социализироваться, что повысит их шансы в будущем. Люди не будут ограничены в поиске решений высокой ценой проезда в общественном транспорте.

Предполагается, что транспортная система Красноярска будет обновлена за счёт открытия специальных дорожек для велосипедистов. Это приведет к изменению генерального плана города. Разработку велотрасс в системе генерального плана ведут специалисты петербургского РосНИИУрбанистики. Пока планируемое количество и расположение дорожек для велосипедистов не сообщается.

Как добавили в департаменте градостроительства, на текущий момент разметка для велосипедов нанесена на левом берегу реки Енисей и на острове Татышев. Также рассматривается предложение от Министерства спорта и туризма продлить велодорожки до центра города. Ранее в Красноярске заявляли о том, что в их дальнейших планах — организовать беспрепятственный проезд велосипедистов с набережных р. Енисей и р. Качи на вантовый мост, связав велодорожки острова Татышев и центральной части города. Одновременно рассматривается вопрос об организации велодорожки вдоль улицы Горького: от ул. Республики до набережной Енисей.

В обсуждении проекта нового генплана Красноярска, в котором отражено развитие города до 2033 года, предполагается изменение городской планировка, что приведет к изменению транспортной схемы — грузовой и личный автотранспорт будет направляться в обход центра. В самом городе основной приоритет будет отдан общественному транспорту, а также пешеходам. Появятся пешеходные дорожки и переходы, а также выделенные дорожки для велосипедов.

Так же в Красноярске известен эксперимент с бесплатными велосипедами. Старые велосипеды покрасили в белый цвет и оставляли на улицах города, любой мог воспользоваться им и оставить в любой точке города, люди могли помочь проекту: подарить старый велосипед, пожертвовать деньги на ремонт и покраску, помочь руками, рассказать о "Бесплатных велосипедах" друзьям.

Для борьбы с кражей велосипедов используют бесплатные велопарковки рядом с магазинами, в которых можно взять ключ от велозамка и вернуть велосипед после прогулки.

Организация велосипедного движения в городе

Все города с развитым велосипедным движением рассматривают велосипед в качестве существенной альтернативы автомобильному транспорту в части снижения транспортной загрузки города, улучшения городской экологии и здоровья населения.

Инженерные мероприятия акцентируются на создании непрерывной безбарьерной сети велосипедного движения на базе целого набора решений - обособление велосипедных дорожек, выделение части проезжей части улично-дорожной сети для велосипедных путей, ограничения автомобильного движения.

При проектировании велодорожек рекомендуется следовать ряду принципов:

1. Физическое обособление велосипедной дорожки от основной дороги с использованием разделительных элементов или расположением велосипедной дорожки выше проезжей части.

2. В случае двухстороннего велосипедного движения включение центральной разделительной разметки.

3. Использование твёрдого дорожного покрытия (асфальта или бетона).



4. Применение цветного покрытия, обычно красного.

5. Велосипедная дорожка на пересечениях и перекрестках должна иметь такую же приоритетность проезда, что и основная дорога. Если велосипедная дорожка является «главной» по отношению к пересекаемой дороге, то на пересечении должно быть продолжено покрытие, используемое на велодорожке.

6. Если дорожка также используется пешеходами, и количество велосипедистов или пешеходов (или и тех и других) достаточно велико, необходимо предусмотреть тротуар или отдельную дорожку для пешеходов.

Минимальная рекомендованная ширина односторонней велосипедной дорожки — 2 метра.

Предложения по организации и развитию велосипедной инфраструктуры:

1. Создание велосипедных улиц на основных маршрутах, проходящих через жилые районы.

2. Устройство велосипедных полос там, где интенсивность и скорость трафика позволяют это сделать.

3. Организация новых велопарковок в местах притяжения людей.

4. На улицах совместного использования ограничение скорости передвижения автомобиля (до 30 км/ч).

5. Обеспечение велоинфраструктуры визуальными коммуникациями (знаками, указателями и разметкой для велосипедистов).

6. Использование светоотражающих элементов, фонарей, маячков и шлемов.

Список литературы

1. Собрание Законодательства Российской Федерации. Официальные электронные версии бюллетеней [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.szrf.ru/doc.phtml?nb=edition02&issid=2007010000&docid=2>

2. Интернет-газета NewsLab [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newslab.ru/news/612824>

3. Фотоальбомы с рассказами об интересных местах и событиях планеты. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lifeglobe.net/blogs/details?id=693>

4. РиаНовости. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ria.ru/society/20140330/1001602426.html>

5. Общественный проект. Велосипедизация Санкт-Петербурга. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://drive.google.com/file/d/0Bz2PhqWoI5AhbDNmR3BPT1Q0NEk/edit>





УДК 711.1

НАЦИОНАЛЬНЫЕ СТИЛИ В ЖИЛОМ ИНТЕРЬЕРЕ
Энгельгардт А. Э.,
научный руководитель канд. архитектуры Истомина С. А.
Сибирский федеральный университет

Стиль - это единство художественного направления. Каждой эпохе присущи свои представления об окружающем мире, свое видение красоты и гармонии. Стиль порождается определенной эпохой, обуславливается научными и техническими возможностями, образом жизни. Стиль, по мнению Т.Ю. Быстровой, – «это исторически сложившаяся устойчивая общность образной системы, средств и приемов художественной выразительности, обусловленная единством идейно-художественного содержания» [2].

В дизайне интерьера можно выделить стили (стилевые направления) определенных исторических периодов, сформировавшиеся в европейском симбиозе: барокко, рококо, классический, ампир, модерн, ар деко, модернизм, авангардизм, конструктивизм, функционализм, минимализм, поп-арт, хай-тек, бионика, деконструктивизм, техно, экостиль. Первенство в креатурной системе каждого из этих стилей принадлежит различным европейским странам, имевшим особенности в развитии философии, экономики, в социальной структуре, в природно-климатических условиях, а также в глубинных генетико-семантических предпочтениях населения. Благодаря этому за отдельными стилистическими проявлениями закрепились национальная идентификация: шведская, французская, немецкая, испанская, английская, итальянская, скандинавская, американская (последнюю следует рассматривать как адаптацию европейских стилистических корней к новым условиям другого континента и к прогрессу общественно-экономического развития). Хорошо сохраняющаяся до сих пор семантическая традиция этнических культур подарила миру японский, китайский, африканский, индийский, египетский, арабский стили интерьеров.

Проблема правильного понимания и освоения стилей актуальна в современном дизайне среды, поскольку в последнее время мы все чаще можем слышать о бесстилье, эклектике или свободе самовыражения, которыми оправдываются откровенно бездарные проекты. Потому, желая использовать тот или иной стиль в своем проекте, дизайнер должен знать не только формальные качества стилей и принцип их организации в единое эстетически выразительное целое, но и изучить исторические, природные, социально-экономические истоки формирования этих стилей.

Анализ стилеобразующих предпосылок включает основные факторы: хронологию формирования стиля; географическое положение страны и климатические условия; экономику (наличие природно-материальных ресурсов, способ производства); доминирующий класс в обществе, определяющий вкусовые предпочтения; ментальность нации (философский контекст); основные характеристики и отличительные особенности стиля.

К вопросу дизайна среды всегда очень трепетно подходили в восточных странах, особенно в Японии и Китае (философия и жизнь в этих странах не отделимы). Хронология развития **японского стиля** тесно связана с историческим процессом формирования философской школы. В XIV-XVI вв. в философской мысли неограниченно господствовал буддизм, с XVII в. преобладающее влияние приобрело конфуцианство, более соответствовавшее феодальным устоям японского общества. В XVII-XVIII вв. развивались неортодоксальные учения, отвергающие догмы



конфуцианства. После незавершенной буржуазной революции 1867-68 начался процесс усвоения европейской философии. В 20-40-х гг. XX в. сложился японский "классический идеализм", представленный Киотской школой. В 50-х гг. ведущие позиции занимают экзистенциализм и прагматизм; с 60-х гг. приобретают влияние аналитическая философия и другие течения современной буржуазной философии [5].

Считается, что традиционная японская культура сложилась в XVI-XVII веках, когда в стране шел процесс централизации верховной власти и появились зачатки капитализма. Искусство того времени имело четкую целевую аудиторию - формирующийся класс городского населения, прежде всего богатых купцов - ростовщиков. Они хорошо ориентировались в предметах роскоши, прибывавших из Китая и Кореи, но вместе с тем сохраняли верность простоте и минимализму национального жилища. В XIX-XX веках ведущим классом была японская буржуазия, вкусовые предпочтения которой обратились на Запад.

Япония расположена на небольших по площади островах. В территориально небольшой, переселенной стране особо ценится пространство. Поэтому и внутреннее наполнение помещений сводит к минимуму мебель. Простота и функциональность японского интерьера явилась следствием капризного климата и сложных сейсмических условий. Здесь издревле вместо натурального камня применяют дерево, строят в основном легкие и открытые постройки, часто «мобильные».

В экономике Японии после Второй мировой войны интенсивно использовалась высококвалифицированная и вместе с тем дешевая рабочая сила, активно внедрялись самые новые достижения мирового научно-технического прогресса. Ныне страна имеет трудовые ресурсы с высоким уровнем профессиональной подготовки. Проблема недостатка местных природных ресурсов решается путем внедрения сберегающих технологий. Как основные внутренние ресурсы развития используются те возможности, которые предоставляет научно-технический прогресс. Но все же, наряду с массовым, до сих пор сохраняется ремесленное производство.

В японском интерьере все направлено на гармонизацию сосуществования души человека с окружающим миром, на ее очищение от лишних эмоций и переживаний. Это достигается стремлением к минимализму, максимальной функциональности интерьера, совершенству простых форм, использованию больших пространств при минимальном использовании изящных дополнений. Причем в японском интерьере преобладает естественность и натуральность, игра в основном на бежевых, жемчужных, песочных и молочных тонах. Традиционный японский интерьер – это огромное светлое пространство, разбавленное национальными предметами интерьера. По традиции японский дом освещают мягким, ненавязчивым, рассеянным светом по принципу луны, а не солнца как во всей Европе. Философия японского дома тесно связана с природой - с точки зрения материалов, цвета, композиции. Но главная его природная черта - это возможность трансформироваться, изменяться, расти.

Английский стиль складывается под влиянием природно-экономических факторов. Значительные площади занимают старые разрушенные горы. Благодаря умеренному влажному климату в Англии круглый год зеленеет трава и почти всегда что-то цветет. Садоводство — национальная страсть англичан, ключ к пониманию многих сторон их характера, отношения к жизни. Ограниченные природные ресурсы островной страны компенсировались колониальной политикой в XIX в.

Англичане являются продуктом смешения многих этнических групп – древнейшего иберийского населения с народами индоевропейского происхождения: племен кельтов, германских племен англов, саксов, фризов, ютов, в некоторой степени скандинавов, а впоследствии и франко-норманнов. От крестьянской природы саксов английский характер унаследовал склонность ко всему естественному, простому,



незамысловатому в противовес всему искусственному, показному, вычурному: прозаическую деловитость, ставящую материальную сторону жизни выше духовных ценностей; приверженность традициям при недоверии ко всему необычному, непривычному, тем более иностранному; пристрастие к домашнему очагу как символу личной независимости. Скандинавские викинги внесли в английский характер еще одну существенную черту — страсть к приключениям. В душе домовитого англичанина всегда чувствуется манящий зов моря, романтическая тяга к дальним берегам. Первая и наиболее очевидная черта этой нации — стабильность и постоянство характера составляющих ее индивидов. Они меньше других подвержены влиянию времени, преходящим модам. Исконные черты английской природы по-прежнему остаются общим знаменателем, оказывают глубокое влияние на национальный характер и общий стиль жизни. Англичане тяжелы на подъем, склонны обходить острые углы, им присуще желание быть вне посторонних взглядов, порождающее культ частной жизни. Деньги — кумир англичан.

Дом служит англичанину крепостью, где он способен укрыться не только от непрошенных посетителей, но и от надоевших забот. Англичанин любит жить в окружении хорошо знакомых вещей. В убранстве дома, как и во многом другом, он прежде всего ценит старину и добротность. Когда в семье речь заходит об обновлении обстановки, то имеется в виду не смена мебели, а ее реставрация [4].

Современный английский стиль – это стиль рафинированной элегантности, для которого характерно сочетание аристократизма, утонченности и сдержанности. Можно сказать, что этот стиль является особенной разновидностью классического стиля, в частности, элементов регулярности в английском стиле меньше, чем в «классике», а цветовых решений – больше. Но главная особенность – обязательное использование форм античной архитектуры и некоторые колониальные ноты – элементы восточных интерьеров. Английский стиль должен создавать впечатление интерьера, которому не менее 100 лет, его девиз – семейные и национальные традиции. Английский стиль считается дорогим, он подчеркивает состоятельность и статус его владельца. Этот стиль лучше «выдерживать» в интерьере полностью, он сложно сочетается с элементами других стилей [1].

США расположены на большой территории, в ней представлены практически все климатические зоны, недра богаты запасами различных природных ископаемых. Склоны Кордильер покрыты густыми хвойными лесами. Страна удерживает лидерство в мировой экономике последние 100 лет. Производство носит массовый характер.

В XVIII веке американскую философию условно можно разделить на два направления: пуританский кальвинизм и политическую философию отцов-основателей. На XIX век в Америке приходится расцвет романтизма в форме американского трансцендентализма. В начале XX века прагматизм был временно отодвинут на второй план другими философскими направлениями и школами. Под влиянием научного мировоззрения и теории относительности Альберта Эйнштейна разрабатывается философия процесса. В середине XX века подъём популярности философии языка и аналитической философии. В конце XX - начале XXI в вновь возрождается интерес к прагматизму.

Жители США (активные переселенцы из многих стран мира), обзаведясь собственным домом в Штатах, стремились обставить и оформить его в соответствии с интерьерными тенденциями своей страны. Менталитет переселенцев, способных на многочисленные переезды и смену обстановки, легко адаптировался к новому.

Основная особенность американского интерьера – эклектичность: в классическом интерьере может стоять плетеная мебель из ротанга [3].



Для американца стильный дизайн интерьера – тот, в котором ему хорошо. Не слишком церемонятся жители Америки и с выбором предметов декора. Они много путешествуют, проникаются любовью к той или иной культуре и нередко привносят ее элементы в свой и без того смешанный интерьер. Американские интерьеры жилых домов достаточно просты, непритязательны и фактически недороги. Однако при этом создается эффект дороговизны и респектабельности. Добиться этого позволяет качественная имитация дорогих материалов. В интерьерах, как правило, наравне с классическим, за основу берутся стиль кантри или колониальный. Направление кантри появилось в США в самом начале прошлого века, а стало популярно примерно 30-40 лет назад. В интерьерах в американском стиле очень много белого цвета. Здесь очень популярна кожаная мягкая мебель. В американских интерьерах уживаются респектабельность, чопорность, простота, непритязательность, холодность, уютность.

Существует ли **русский стиль** в дизайне интерьера? Особенность дизайна интерьера в России в том, что до 1991 года его вообще не было, он пришел к нам по почте в виде архитектурных журналов, засветился в кадрах зарубежных фильмов и был вывезен в форме мечты из массовых поездок за границу. В. Злобин в статье «Беды и страхи российского интерьера» пишет: «Первая и самая главная особенность - это то, что «русского дизайна интерьера» как бы не существует. Он не признан в мире, о нем не пишут в международных изданиях...». Возможно, стоит рассматривать русский стиль как своеобразный полистилизм, многомерность дизайна, источником которого является широта взглядов и неоднозначность менталитета русского человека. Н. А. Бердяев сформулировал так называемую «русскую идею», в которой выражается характер и призвание русского народа: "Русский народ есть в высшей степени поляризованный народ, он есть совмещение противоположностей».

И хотя официально не существует такого понятия, как русский стиль, в последнее время в журналах и интернете можно увидеть не только характерные особенности русского стиля, но и своеобразное деление на подстили: «русская изба»; «дворянское гнездо»; «высокий штиль» (ампирный русский стиль); «а-ля рюс» (украшение жилья с помощью характерных национальных элементов). Подобные «направления русского стиля» являются лишь заимствованием или прямой имитацией элементов русского зодчества, живописи и ремесла древней Руси, что не может являться собственно стилем, это лишь один из способов работы с историческим материалом в дизайне, которые выделяет Быстрова Т.Ю. Возможно становление русского стиля еще не оконченный исторический процесс. И на данном этапе стоит рассматривать его как желание вместить в себя как можно больше разных стилей с целью их дальнейшего усвоения и преобразования под менталитет русского человека.

Список литературы

1. Английский стиль интерьера [Доступно] http://www.domashniy.ru/article/dom_i_dacha/interier/anglijskijstilinterera.html
2. Быстрова Т.Ю. Вещь. Форма. Стиль. Введение в философию дизайна. Изд. Уральского государственного университета. – 2001. 288 с
3. Журнал о дизайне Питер-Дизайн Американский интерьер [Доступно] <http://piter-design.ru/home/emphasis-design/item/314-amerikanskij-interer.html>
4. Особенности английского национального характера и менталитета [Доступно] <https://sites.google.com/site/englishproverbsandsayings/home/osobennosti-anglijskogo-nacionalnogo-haraktera-i-mentaliteta/osobennosti-anglijskogo-nacionalnogo-haraktera-i-mentaliteta>
5. Философия Японии [Доступно] <http://istina.rin.ru/cgi-bin/print.pl?sait=3&id=3857>



ГОРОДСКАЯ СРЕДА ДЛЯ МАЛОМОБИЛЬНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ**Юринская Д.С.,****научный руководитель канд. архитектуры Истомина С. А.,****ст. преподаватель Федченко И.Г.***Сибирский федеральный университет*

Согласно статистике, приведенной вице-президентом Фонда «Город без барьеров» Чистым С.В., в России 11% населения жизненно заинтересованы в безбарьерности, и это прежде всего инвалиды. 30% населения рассматривает безбарьерную среду, как необходимую поддержку в жизни. Это люди пожилого возраста (17%), дети в возрасте до 4 лет в сопровождении взрослого (7%), люди с временными ограничениями мобильности (6%). Первые две группы составляют около 41 % населения страны или 58 млн. человек. Наконец, для 100% населения безбарьерная среда даёт просто улучшение комфорта проживания и передвижения [1].

В мае 2012 в РФ вступил в силу закон о правах инвалидов, основные положения которому подлежат обязательному исполнению. Стержнем данного закона является создание доступной для инвалидов среды обитания, реализация в практике развития города требований Универсального дизайна (Федеральным законом от 03 мая 2012 года №46-ФЗ Российской федерацией ратифицирована Конвенция ООН о правах инвалидов). Универсальный дизайн должен быть одинаково приспособленным для людей с разными физическими возможностями, быть гибким в применении, доступным любому пользователю, легко восприниматься, габариты и конфигурация пространства должны быть удобны для подхода, доступа, манипуляций и использования любым человеком, не зависимо от его роста, фигуры или степени подвижности.

На сегодняшний день к категории маломобильных групп населения (МГН) относятся люди, испытывающие затруднения при самостоятельном передвижении, получении услуги, необходимой информации или при ориентировании в пространстве. Сюда входят инвалиды – люди, имеющие нарушения здоровья со стойким расстройством функций организма, в том числе с поражением опорно-двигательного аппарата, недостатками зрения и дефектами слуха, приводящими к ограничению жизнедеятельности и вызывающими необходимость их социальной защиты; люди с временным нарушением здоровья; беременные женщины; люди старших возрастов; люди с детскими колясками и т.п.

Важным направлением в работе с данной категорией людей является обеспечение им доступности социально значимых объектов — жилых домов, государственных и образовательных учреждений, больниц и т.д. Безбарьерная среда в современной инфраструктуре — это здания и сооружения, в которых реализован комплекс архитектурно-планировочных, инженерно-технических, эргономических, конструкционных и организационных мероприятий, отвечающих нормативным требованиям СНИП 35-01-2001 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения». Важным этапом создания максимальной доступности социальных объектов является их грамотное и комплексное оборудование вспомогательными средствами для людей с ограниченными возможностями.

Целью данного исследования является определение комфортности жилой среды для маломобильных групп населения. Объектами данного исследования стали подъезд многоэтажного дома и доступность муниципальных учреждений для маломобильных групп населения.



Исследование проводилось в пределах города Зеленогорска Красноярского края: малонаселенного пункта с численностью населения по состоянию на апрель 2014 года более 64 тысяч человек.

С целью максимальной локализации и обобщения данных исследование проводилось в два этапа: анкетирование жителей одного подъезда девятиэтажного дома по улице Парковая, 16; натурное обследование окружающей городской среды.

На основании проведенного анкетирования составлена следующая статистика (рис.1). В подъезде 36 квартир, в которых проживает 77 чел., средняя заселенность квартиры – 2 чел. Структура населения подъезда включает следующие категории: пожилых людей – 34; инвалидов – 6; молодых мам с детьми до двух лет – 3; не относящихся к МГН – 34.

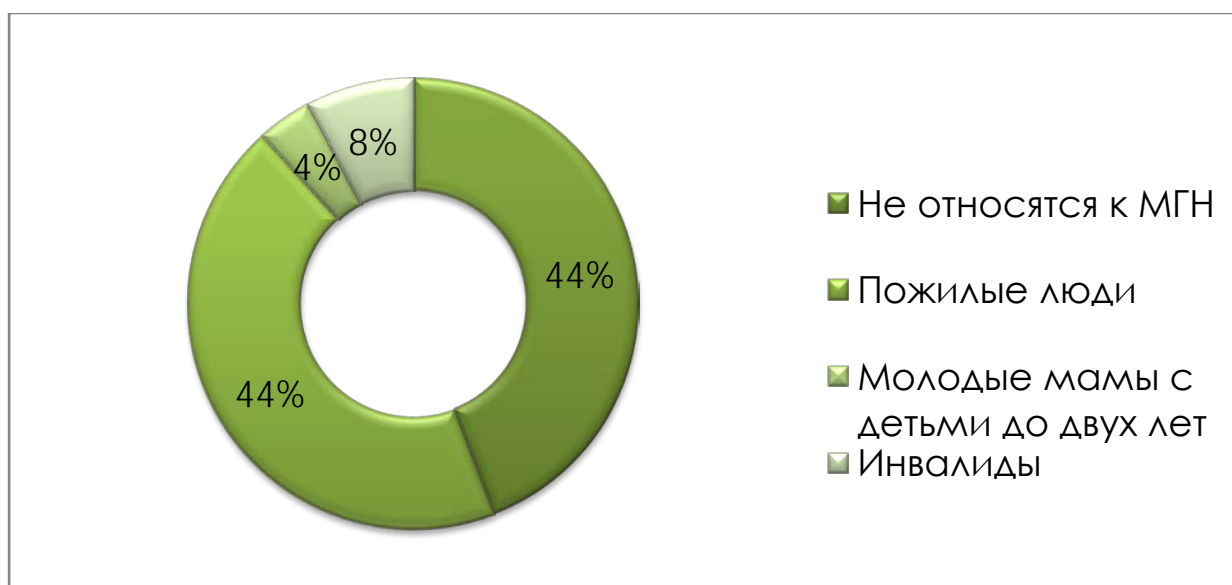


Рис.1. Структура населения подъезда жилого дома по ул. Парковая 16 г. Зеленогорска.

В ходе анкетирования были получены следующие результаты (рис.2). Большинство опрошенных отметило неудобство входной группы подъезда с точки зрения доступа МГН. Жители выделили положительные и отрицательные критерии оценивания удобств подъезда и входной группы. Среди отрицательных характеристик - отсутствие пандуса, неудобные перила, тяжелая железная дверь, вход в лифт начинается только со 2 этажа, узкий лифт. Положительно оцениваются просторные лестничные пролеты, хорошее освещение в подъезде, невысокие ступеньки, наличие лавочки возле подъезда.

Большинство жителей говорит о том, что подъезд непригоден для комфортной жизнедеятельности маломобильных людей: инвалиды-колясочники и молодые мамы не могут попасть на улицу без посторонней помощи и беспрепятственно вернуться обратно.

Всего в городе около 700 подъездов. И большая часть населения на данный момент – маломобильные люди. А значит, среда города Зеленогорска непригодна для маломобильных групп населения, необходимо принимать меры по улучшению условий жизни.

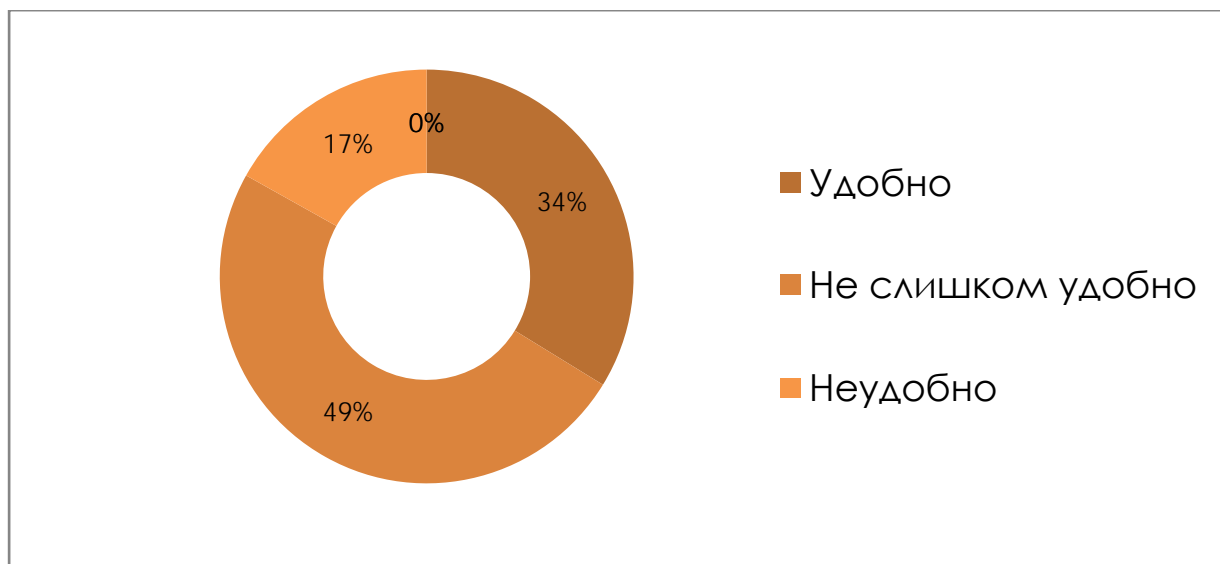


Рис.2. Комплексная оценка жителями качества подъезда жилого дома по ул. Парковая 16 г. Зеленогорска.

Согласно результатам опроса, большинство жильцов говорит о доступности муниципальных учреждений для МГН (рис.3). Среди положительных факторов были отмечены равномерное расположение муниципальных учреждений по всему городу, доступность входных групп муниципальных учреждений, приспособленность муниципальных учреждений для МГН: есть широкие удобные пандусы, лифты для инвалидов.

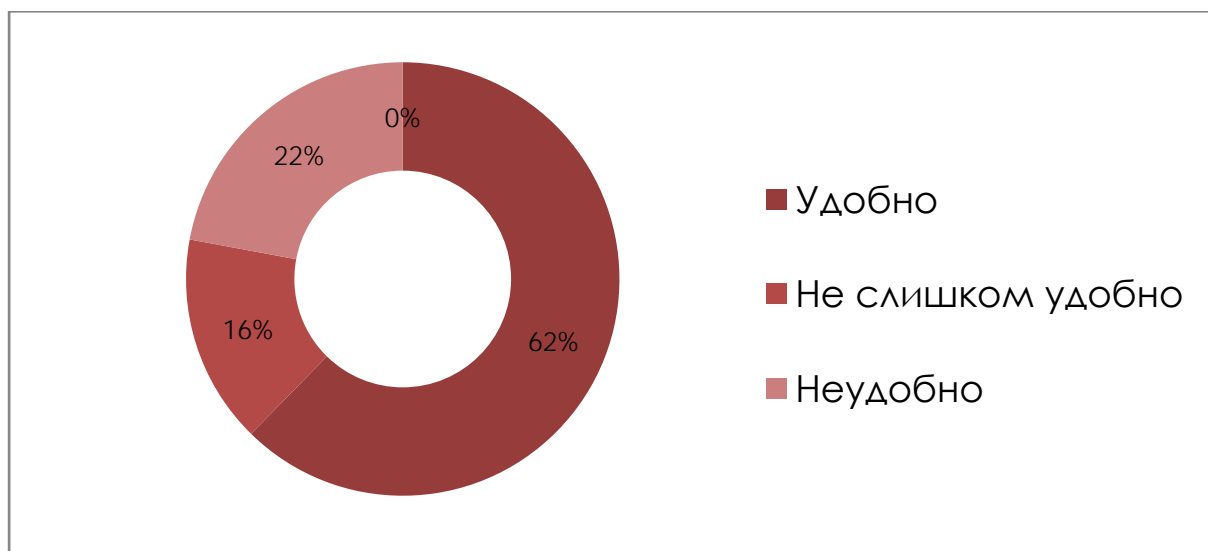


Рис.3. Комплексная оценка доступности муниципальных учреждений для МГН.

Часть опрошенных говорит о недостатках: пандусы не отвечают требованиям СНиПа 35–01–2001, дорога, ведущая к детской поликлинике на горе, находится в аварийном состоянии.

Трудности передвижения маломобильных групп населения провоцируют глубокие социальные и психологические расстройства: люди вынуждены оставаться дома, так как не имеют возможности беспрепятственно попасть на улицу и комфортно

передвигаться к муниципальным учреждениям (рис.4). Всего в городе около 700 подъездов. И большая часть населения на данный момент – маломобильные люди. А значит, среда города Зеленогорска неприспособленна для маломобильных групп населения, необходимо принимать меры по улучшению условий жизни.

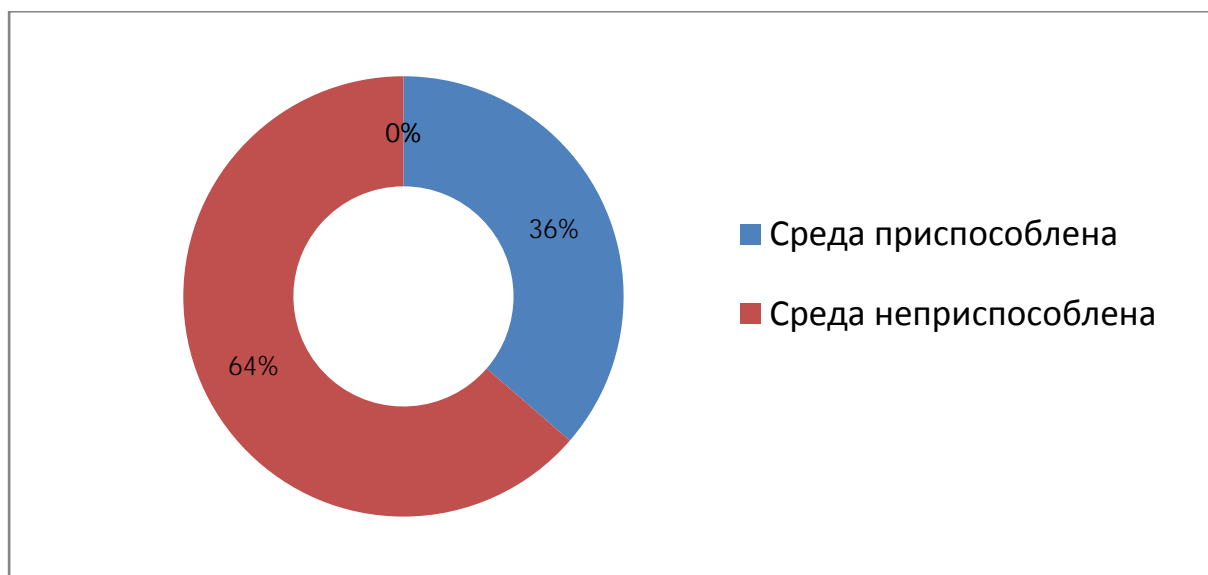


Рис.4. Комплексная оценка качества городской среды для маломобильных групп населения г. Зеленогорска.

Формирование безбарьерной среды является острой проблемой современного общества. Проведенное исследование демонстрирует необходимость разработки и создания доступной среды для маломобильных групп населения. Предложенные принципы безопасности, сомасштабности, эстетичности, гармоничности, информативности должны находиться в единой взаимосвязи и должны быть внедрены в градостроительную и архитектурную политику на местном и федеральном уровне.

Список литературы

1. Город без барьеров. Национальный благотворительный фонд. Чистый С. В. Универсальный дизайн в России (на примере создания безбарьерной среды в дорожной инфраструктуре города Москвы). [Доступно] <http://f-bfc.ru/>
2. Город без барьеров. Национальный благотворительный фонд. Резолюция Круглого стола «Градостроительное проектирование. Проектирование комфортной и доступной среды жизнедеятельности человека, в том числе для маломобильных групп населения». г. Москва 10.07.2013 г. [Доступно] <http://f-bfc.ru/>
3. Леонтьева Е. Г. Доступная среда и универсальный дизайн глазами инвалида. Базовый курс // Екатеринбург, ТАТЛИН, 2013. -128 с.
4. Наберушкина Э. К. Доступность городской среды для инвалидов [Доступно] <http://www.beloretskvoi.ru/>
5. СНиП 35–01–2001. Доступность городских зданий и сооружений для маломобильных групп населения.

ВИДЕО-МЭППИНГ И ЕГО ВИДЫ В АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЕ**Юрьева К. С.****научный руководитель Бундова Е.С.***Сибирский федеральный университет*

Скорость развития культуры в рамках возможностей современного мира в настоящее время очень высока, поэтому особое значение имеет интеграция науки в творческие дисциплины, особенно такие как архитектура и дизайн. Современные компьютерные технологии приводят к изобретению новых разнообразных течений искусства, с помощью которых человек расширяет границы своего воображения и представления о действительности, а также меняет привычное отношение ко всему ныне известному, переходя к качественно новой форме восприятия объектов и явлений. Архитектура и визуальное искусство, крепко связанные с научно-техническими инновациями и иррационально-творческой деятельностью человека, естественно стали зеркалом, отражающим все настроения и идеи, существующие в современном мире.

Объединив в себе науку, технику и искусство в начале 60-х годов начало свое существование такое направление как *видео-мэппинг*. Видео-мэппинг (3D mapping) (от англ. mapping – отображение) представляет собой трехмерную проекцию на физический объект окружающей среды, с учетом его геометрии и местоположения в пространстве с целью создания неповторимого динамического или статического визуального образа.

Один из первых публичных показов таких проекций состоялся в 1969 году, когда Диснейленд открывал новый аттракцион «Призрачное поместье». В самом аттракционе использовались поддельные отрубленные головы, на которые проецировался 16-ти миллиметровый фильм, анимирующий головы. Такой вид визуальных манипуляций требовал работы со сложной техникой и продолжительной подготовки к перформансу. Следующее применение мэппинга датируется 1980 годом, когда инсталляционный художник Майкл Наймарк снимал людей в гостиной, а затем проецировал снятое в этой же комнате, создавая иллюзии, как будто люди действительно были в этой комнате и трогали все вещи в ней. Таким образом было доказано, что проецирование изображений может быть использовано в качестве инструмента, меняющего пространство и представления о пространстве, работающего не на плоской стене, а с трехмерными объектами. Можно поставить проекторы снаружи и оживить архитектуру здания, добавить в неё динамики, реализовать некий сюжет. Можно спрятать проекторы внутри

и расширить внутреннее пространство, виртуально убрав стены (по принципу зеркал), изменив геометрию и создав иллюзию новой реальности.

Корнями видео-мэппинг уходит в дадаизм, возникший как реакция на последствия Первой мировой войны, жестокость которой, по мнению дадаистов, подчеркнула бессмысленность существования. Рационализм и логика объявлялись одними из главных виновников опустошающих войн и конфликтов. Главной идеей дадаизма было последовательное разрушение какой бы то ни было эстетики. Сутью дадаизма была насмешка над буржуазной культурой и дискредитирование мещанских нравов. Во главу ставилась анархическая инициатива отдельного человека, ничем не связанного в повседневной жизни и в искусстве. В изобразительном искусстве наиболее распространенной формой творчества дадаистов был коллаж – технический приём создания произведения из определённым образом скомпонованных и наклеенных на плоскую основу (холст, картон, бумагу) кусочков разнообразных материалов: бумаги, ткани и т. д. Поэтому в видео-мэппинге также используются техника коллажа:



композиция из изображений и их частей, наложенных на архитектурный объект и анимированных.

Первый раз идея проекционного мэппинга была исследована профессионально в университете Северной Каролины в конце 1990-х, где студенты работали над проектом под названием “Офис будущего”, чтобы связать удаленные офисы из разных мест между собой проецируя людей, как если бы они были в главном офисе. К 2001 году больше художников начало использовать видео-мэппинг в творческой работе, а корпорации такие как Майкрософт начали экспериментировать с ним, используя преимущества технологического превосходства.

Виды видео-мэппинга, существующие сегодня:

1. Одиночная проекция. Если в темной комнате вывести изображение проектора на одну из стен, мы получим плоскую проекцию, которая не дает представлений о глубине пространства. Главное условие - чтобы стена для проекции была светлой и имела более-менее ровную текстуру.

2. Плоский мэппинг. Если в комнате расположить несколько проекторов с разных сторон и проецировать изображение одновременно на одну стену, получается объемное изображение, так как свет будет ложиться на предмет с разных сторон, подчеркивая из фактуру. Необходимо компенсировать геометрические искажения для каждого проектора и наложить проекции одна на другую максимально точно. Единственное в чём нельзя ошибиться при создании видео для плоского мэппинга – это форма. Специальные компьютерные технологии позволяют создавать 3D-модель объекта, на который планируется осуществить проекцию, а затем изменить ее в соответствии со сценарием видео-мэппинг-шоу. После этого «скорректированный» 3D-образ объекта проецируется на реальный объект, что дает иллюзию изменения самого объекта. Если форма реальных объектов не совпадёт с их формой «на плёнке», придётся или всё переделывать, или вносить нелинейные искажения в картинку, подтягивая средствами медиасервера, объекты на свои места, что сильно испортит общий вид. При такой технологии видео-мэппинга наблюдатели по-прежнему привязаны к центральной точке обзора, поэтому такой способ подойдет для наружной архитектурной проекции, когда зрители находятся далеко от здания и мало кто смотрит представление сбоку. К сожалению, внутри помещения плоский мэппинг не даст желаемого эффекта, т.к. зрители свободно перемещаются и одна единственная точка обзора там не работает.

3. Объемный видео-мэппинг. В этом случае все части помещения (плоскости стен, пола и потолка, окна, карнизы, колонны, двери и т.д.) разбираются по частям и для каждой части моделируется поведение согласно общему сценарию. Отныне зритель не связан с точкой обзора, её просто не существует. Пространство вокруг зрителя меняется и движется с помощью видео- мэппинга: его можно анимировать, раскрасить, подчеркнуть формы или, наоборот, спрятать их. При помощи подобных технологий создается новая реальность!

Для видео-мэппинга необходимо четыре элемента, без которых произвести инсталляцию невозможно:

- Проектор;
- Трехмерная поверхность;
- Программа для создания анимации;
- Программа для проецирования анимации.

Видео-мэппинг представляет собой инструмент, открывающий новые грани привычного пространства в архитектуре, дизайне и визуальном искусстве. По объектам применения видео-мэппинг можно разделить на четыре группы:



- *Архитектурный видео-мэппинг* — 3D-проекция на здание или другой архитектурный объект;
- *Интерьерный видео-мэппинг* — проецирование внутри помещения, позволяющее создавать интересные иллюзорные интерьерные решения;
- *Проекция на малые объекты* — когда в качестве объекта проецирования используются лишь элементы объекта. Например, создание иллюзии вращающегося колеса автомобиля, хотя сам автомобиль стоит на месте;
- *Интерактивный видео-мэппинг*, т.е. мэппинг с элементами живого взаимодействия со зрителями.

И для городской среды, и для интерьеров зданий видео-мэппинг является новым технологичным инструментом, открывающим огромное количество вариантов использования привычного пространства. Мэппинг активно применяется по всему миру на фестивалях света и архитектуры, для музейных инсталляций, для привлечения внимания к объектам культурного значения, для презентаций новых высокотехнологичных товаров. Также стоит отметить, что видео-мэппинг участвует в перформансах как второстепенный элемент шоу, дополняя другие жанры и течения творческого выражения человека — хореографические, театральные постановки, музыкальные шоу. Независимые видео-мэппинг-инсталляции могут быть причастны к таким направлениям визуального искусства, как ассамбляж, абстрактный экспрессионизм, авангард, дадаизм, нонобъективизм, абстракционизм, неопластицизм и т.д.

Видео-мэппинг шоу отличаются яркостью и оригинальностью, производят глубокое впечатление благодаря своей масштабности и непредсказуемости, используя предметы реального мира и представляя их в разнообразных формах и образах, или же видоизменяя сам метод восприятия реальности благодаря абстрактности содержания видео проекта.

Список литературы

1. Тристан Тцара. Газовое сердце: Три ДАДАдрамы// М.: Salamandra P.V.V., 2012, 108с.
2. Дмитрий Гивентарь. Основы 3D-Маппинга[Электронный ресурс]// <http://www.sim.ru/>. (Дата обращения: 18.03.2015).
3. Урок по видео-мэппингу: [Электронный ресурс]. (Дата обращения: 18.03.2015). Подробнее: <http://www.malbred.com/video-proektsii/urok-po-video-mappingu.html>
4. Википедия: [Электронный ресурс]. (Дата обращения: 18.03.2015). Подробнее: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D0%BC%D1%8D%D0%BF%D0%BF%D0%B8%D0%BD%D0%B3#.D0.98.D1.81.D1.82.D0.BE.D1.80.D0.B8.D1.8F>
4. Интерактивная визуализация: [Электронный ресурс]. (Дата обращения: 18.03.2015). Подробнее: <http://www.3dday.ru/articles/42-3d-mapping.html>
5. 3D видео-мэппинг: [Электронный ресурс]. (Дата обращения: 18.03.2015). Подробнее: <http://www.etc-russia.ru/3d-video-mapping/>
6. Real Time school: [Электронный ресурс]. (Дата обращения: 18.03.2015). Подробнее: <http://www.realtime.ru/courses/video-mapping/>



СТИЛИСТИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ НЕОБАРОККО

Яцкевич А.М.

научный руководитель канд. архитектуры Истомина С. А.

Сибирский федеральный университет

Популярность стилистического направления необарокко в современных интерьерах привлекает исследователей, пытающихся найти сходство и различие между основополагающим стилем барокко и его интерпретацией. Ионова И.А., Соколов А.П. отмечают: «Главное, что отличает барокко, - это повышенная динамичность форм, беспокойный ритм кривых линий. Одной из характерных особенностей этого стиля является обилие кованых, резных и лепных украшений»[1]. В эпоху барокко использовался ручной труд. Необарокко развивается в условиях машинного производства: начинают применять новые материалы, более лёгкие в обработке (пластик, пенополистирол, композиты). Отмечается некоторое различие в цветовой гамме, контрастности цвета. Причину появления стиля барокко исследователи видят в отрицании аскетизма предшествующего стиля ренессанса с его прямолинейными формами. Подобная усталость от стилей минимализм и хай-тек сегодня породила необарокко.

Необарокко - слегка наигранное и призрачное, постановочное, театральное и одновременно современное стилистическое направление, которое возвращает нам из прошлого стиль барокко в новом обрамлении. Едва появившись во второй половине прошлого века, необарокко вернул популярность изяществу декора интерьера. В нем совсем не прослеживается та функциональность, которую так долго считали основополагающей при составлении дизайн-проектов современных интерьеров. Оно перекликается с барокко наличием изогнутых, кривых линий, вычурных завитков, многочисленных изящных, декоративных элементов.

Особенности стилистического направления необарокко в интерьере

Важнейшим отличием этого нового дизайнерского направления является смешение традиций с применением самых современных материалов. При отделке интерьера в стилистическом направлении необарокко не исключается возможность использования материалов под мрамор, гранит, окна - под дерево, а также обязательно наличие в отделке самых ценных и дорогостоящих пород дерева. В интерьерах необарокко допускается существование предметов современности. Самое главное требование - выдерживать цветовую гармонию. Разрешается использование различных цветовых гамм. Можно так же обратиться к традиционным цветовым гаммам барокко. Большой спрос и популярность получили так называемые монохромные интерьеры, выполненные в стилистическом направлении необарокко. Здесь полностью открыты возможности для экспериментов. Для создания праздничного настроения необарокко в интерьере использует сочетания интенсивно синего, алого, темно-красного, зеленого с деревом темного цвета и позолотой.

Для создания легкости, игривости и большей современности используют такие материалы как стеклянные или пластиковые бра из разноцветного стекла, а также зеркала, обрамленные металлическими рамами, украшенными лепниной или сделанными в виде резного дерева. Использование недорогих материалов (полиуретановых молдингов вместо гипсовой лепнины, пластика вместо дорогой резьбы по красному дереву) делает необарокко доступным для массового потребителя. Такие новшества дали возможность привнести различные эффекты, напыщенность



форм, яркость цветовых гамм, изогнутость очертаний интерьерных элементов. Такие стилистические приемы часто используются для роскошности гламурных интерьеров в небольших бутиках, ресторанах, отелях.

Следует заметить, что необарокко допускает включения элементов из других стилей, например, авангардизма. Очень полюбились авангардные решения владельцам модных, гламурных ресторанов, кафе, клубов. Посетители сразу оценили новейшие интерпретации прежнего барокко, эффектно выделяющиеся на фоне хай-тековских аналогов. Интерьер становится одновременно утонченным и волнующим, практичным и интригующим. Не менее привлекательно смотрятся и подобные стилистические решения для частных интерьеров [2].

Значительную роль в интерьере необарокко играет мебель. Здесь обязательно присутствует барочная мебель с резными ножками, обитая новейшими тканями из синтетики ярчайших расцветок. Сохранившиеся традиции барочной мебели в производстве европейских стран стали важным стимулом для новой интерпретации стиля барокко в интерьерах.

Одним из факторов распространения необарокко стало продвижение со стороны производителей компьютерных трехмерных моделей барочной мебели, аксессуаров и декоративных интерьерных элементов в проектный процесс дизайнеров. Была преодолена технологическая трудоемкость в моделировании пластически сложного интерьера.

Современный интерьер необарокко - легкий вызов обществу, когда традиционные барочные формы и отделка сочетаются с новейшими материалами. Они создают ощущение легкой эйфории, призрачности происходящего, отправляют людей в волшебную, комфортную сказку [4].

Выводы

Современная интерпретация стиля барокко в интерьерах реализуется в стилистическом направлении необарокко. Его популярность обуславливается рядом причин:

- усталостью от аскетичных интерьеров минимализма, хай-тека;
- более высокой технологичностью изготовления декоративных «барочных» элементов из полиуретана, пластика, стекла;
- продвижением компьютерных трехмерных моделей мебели, аксессуаров и декоративных элементов со стороны производителей в проектный процесс дизайнеров;
- сохраняющимся производством барочной мебели, усовершенствованным новыми технологиями и материалами;
- расширением социальной базы потребителей, выбирающих этот стиль как подтверждение своего высокого статуса в обществе.

