

Роль экранного искусства в сфере интеллектуального досуга города.

Белецкая У.А. Заместитель директора МАУ «Дом кино»

Экранная культура сформировалась сравнительно недавно. В целом, о ней уместно говорить с момента изобретения кинематографа в 1895 году. Но за период в чуть больше чем сто лет, пережив колоссальный прогресс, она заняла преимущественное место в современной жизни, а следовательно, стала оказывать влияние как на отдельного человека, так и на всю культуру в целом. В настоящее время именно кино осваивает поле социального движения выступает солидаризирующим фоном, экраном для человечества в целом. Нельзя не признать, в настоящее время, экранное искусство распространяется в основном как массовый продукт, но в интеллектуальной сфере он также занимает весомое место.

Вместе с бурным развитием информационных технологий активно проходило становление и популяризация данной сферы искусства. Но, на данный период времени сформировалось и ряд вопросов, главный из них: какова роль экранного искусства в сфере интеллектуального досуга, как в городе Красноярске, так и в России в целом? Какие взаимоотношения у творца и потребителя? С какими проблемами сталкиваются творцы, дистрибьюторы, учреждения, предлагающие людям интеллектуальный экранный продукт?

В докладе рассматриваются такие виды экранных и медиа искусств как кино (художественное, документальное анимационное, экспериментальные), фотография, видеоарт, их роль в развитии интеллектуальной экранной культуры. Роль экранной культуры в современной жизни общества, восприятие данного вида искусства как элемент интеллектуальной культуры и восприятие горожанами этого вида искусства. Развитие площадок города, поддерживающих экранное искусство, сравнение интереса жителей Красноярска, других городов России и зарубежных стран. Составляющие, от которых зависит возрастание интереса к экранному искусству как к интеллектуальному продукту. Формы взаимодействия с горожанами для привлечения к нему внимания.

Несмотря на то, что в Красноярске существует среда для создания и восприятия экранного искусства как интеллектуального продукта, в целом, процент таких людей от общего числа жителей достаточно невысок. В докладе рассматриваются основные проекты, на примере работы МАУ «Дом кино», формирующие заинтересованность горожан к интеллектуальному экранному искусству.

