

НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ АВТОНОМИИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ В
МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Никитина Мария Александровна

студент 4-го курса кафедры культурологии ФГАОУ ВПО «Сибирский Федеральный
Университет», г. Красноярск.

Дрибница Екатерина Андреевна

студент 4-го курса кафедры культурологии ФГАОУ ВПО «Сибирский Федеральный
Университет», г. Красноярск

Научный руководитель: Середкина Наталья Николаевна
канд. филос. наук, ст. преподаватель каф. культурологии.

***Аннотация:** В данной статье приведены результаты исследования национально-культурных автономий (37 организаций) на предмет позиционирования в Интернете и социальной сети «ВКонтакте»*

***Ключевые слова:** национально-культурные автономии, НКО, контент анализ, социальные сети*

По данным исследований Mail.Ru Group и BRAND ANALYTICS (система мониторинга и анализа в социальных медиа и СМИ) «ВКонтакте» занимает первое место по популярности среди русскоязычных пользователей Интернета и второе по количеству самостоятельных публичных авторов (после Twitter). [1,2] Таким образом можно сделать вывод о том, что социальные сети важная, а порой и незаменимая сфера коммуникативного пространства. И грамотное позиционирование национально-культурной общественной организации в социальной сети способствует повышению уровня взаимопонимания среди населения.

В рамках исследования были проанализированы данные с сайта Минюста РФ о культурных автономиях Красноярского края (37 организаций). [3]

Из 37 автономий собственные и легко определяемые через поисковик «Google» сайты имеют только 3 организации. Персональную страничку (разной степени популярности и доступности) во «ВКонтакте» («ВК»)создали уже 8 автономий.

Далее представлена таблица характеристик сайтов и страничек автономий. Основные критерии анализа: тип медиа (страница сети «ВК» или сайт), количество участников/посещаемость, используемые темы, особенность доступа.

Таб.1

	Тип медиа	К-во участников	Темы	Доступ
1."Бурятская национально-культурная автономия "АЛТАН ГЭРЭЛ" (ЗОЛОТИСТЫЙ СВЕТ)"	Вк	163 2	Благотворительность, мероприятия, взаимовыручка, религия	открытый
2.Общественная организация Красноярская региональная Чувашская национально-культурная автономия	Сайт и Вк	8	Сайт посвящен новостям, культуре, истории. Имеет англоязычную версию. Страничка в вк непопулярная основная тема защита животных	открытый
3.Общественная организация Красноярская региональная национально-культурная	Сайт		сайт посвящен интересным фактам и анонсам	Открытый, регистрация для комментирования

автономия немцев				
4. "Местная эстонская национально-культурная автономия "ЭЭСТИ" (Эстония) города Красноярска"	ВК	183	анонсы, видео, фото.	Открытый
5. Местная национально-культурная автономия немцев г. Канска	Сайт (блог)		блог. 2011 г. история, праздники, о значимых людях	Открытый , регистрация для комментариев
6. Местная общественная организация национально-культурная автономия казахов "Ынтымак" (Содружество) г. Норильска	Вк «Казахи Норильска»			закрытая
7. Общественная организация "Местная украинская национально-	вк	17	Страница содержит открытую информацию о жизни автономии: видео с мероприятий, фотографии.	открытая

культурная автономия г. Красноярск "Барвинок"				
8.Общественная организация региональная осетинская национально-культурная автономия Красноярского края "ИРИСТОН" ("Осетия")	Вк	149		закрытая
9.Общественная организация Красноярская Местная Польская Национально-Культурная Автономия "Дом Польский"	вк	16	Общественное движение, содержит описание истории	закрытая
10.Красноярская местная общественная организация таджикская национально-культурная	вк	771	На стене проходят живые обсуждения новостей, событий.	открытая

автономия "БАТАН" (РОДИНА)				
----------------------------------	--	--	--	--

Как видно из таблицы, только 10 организаций принимают собственное участие в освоение медиа пространства и презентации своей деятельности в сети. Информация же по другим автономиям присутствует в ограниченном количестве и размещена либо на государственных, краевых интернет-площадках или сайтах федеральных автономий. Также, автономии присутствуют и на сайтах бизнес-визиток, где размещены адрес, телефон, электронная почта и данные о руководители и специфики деятельности организации.

Библиографический список:

1. Брэнд Аналитикс. [Электронный ресурс] <http://br-analytics.ru/>
2. Социальные сети в России. [Электронный ресурс] <http://corp.mail.ru/media/files/issledovanie-auditorij-sotcialnykh-setej.pdf>
3. УФМС Росси по Красноярскому краю. Официальный сайт. [Электронный ресурс] <http://www.24.fms.gov.ru/>