

Реновация и регенерация исторических мест

УДК 72.01

## **Регенерация исторических мест через проекты творческих кластеров на примере творческого кластера Шпинерай в Лейпциге.**

И. Д. Герасимов

Аспирант

Кафедра Градостроительство

Сибирский федеральный университет, Россия, г. Красноярск

*Творческий кластер, регенерация, реновация, повторное использование территорий*

В последнее время все чаще говорится о регенерации исторических мест. Такие проекты могут осуществляться различными способами. Может применяться как полное перепрофилирование территорий, со сносом всех имеющихся построек, так и повторное использование территорий. Каждый из этих подходов имеет право на существование и выбор делается исходя из целесообразности в каждом конкретном случае. В данной статье будет рассмотрен второй подход, на примере творческого кластера Шпинерай.

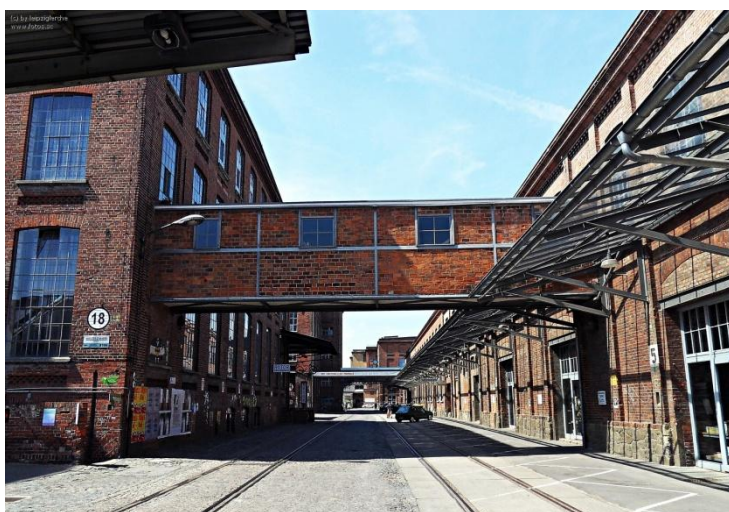


Рис.1. Один из корпусов бывшей Фабрики.

Для начала необходимо разобраться с определением творческого кластера. Согласно каноническому определению Майкла Портера кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и др.) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы гос. управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга. Согласно мнению исследователей А.А. Демидова и И.И. Комаровой определение творческого кластера изменяется в зависимости от территории, а также в рамках каждого конкретного исследования. Авторы также определяют творческий кластер как географическую концентрацию

предприятий творческой индустрии (архитектура, дизайн, издательское дело, кино, музыка, программное обеспечение, радио, ремесла, телевидение и так далее), тесно связанную между собой отношениями конкуренции и сотрудничества, которые благодаря оптимизации работ по созданию, воспроизводству, распространению и использованию творческой деятельности, обеспечивающую конкурентоспособность и развитие территории. Это определение по мнению автора статьи является применимым ко многим творческим кластерам, а также является одним из наиболее универсальных.

Следует также упомянуть о способах формирования кластеров. Согласно Цу Коккеру, существуют три типа формирования кластеров:

- восходящий кластер, инициированный снизу, слабо зависимый от государственных или общественных инициатив сверху, то есть самостоятельно определяющий политику, можно рассматривать как образованный снизу вверх и внутренне инициированный;

-нисходящий кластер, инициированный сверху посредством государства, можно рассматривать как образованный сверху вниз и внешне инициированный, практически не имеет самостоятельности в определении политики кластерного развития;

-нисходящий кластер, внутренне инициированный кластер, имеющий централизованную форму управления и организации, в которой ведущей организацией является университет или научный центр, который выступает координатором кластера и доминирует в нем. Формирование политики кластера зависит от административного и бюджетного влияния органов государственного управления на процесс.

Шпинерай относится к восходящему типу кластеров. Теперь перейдем к более подробному его рассмотрению.

Газета «Коммерсант» описывает эту территорию следующим образом: «Новый арт-центр "Шпинерай" занимает гигантский комплекс зданий бывшей хлопкопрядильной фабрики в Лейпциге. Это очередная попытка вдохнуть новую жизнь в депрессивный регион на территории бывшей ГДР. В полумиллионном Лейпциге с нулевой экономической активностью "Шпинерай" выглядит государством в государстве. К галереям и студиям художников, привлеченным практически бесплатной арендой гигантских лофтов, словно специально созданных для современного искусства, присоединились клубы, магазины для художников и маргинальные образования вроде зарисованного граффити байкерского клуба.»

Более чем 125 лет назад, акционерное общество Leipziger Baumwollspinnerei приобрело участок земли около 10 гектар на западной окраине Лейпцига. К 1907 году это предприятие стало самым крупным хлопкопрядильным производством на континентальной Европе. (Рис.2.) Это был целый город – фабрика, включающий жилье для рабочих, садовое общество, детский сад. После падения берлинской стены на фабрике снизился объем выпускаемой продукции, а к 2000 году производство было полностью остановлено. Территорию постепенно начали занимать художники.



Рис.2 Общий вид фабрики Шпинерай.

Территория фабрики была выставлена на продажу. На торгах победила группа инвесторов во главе с Бертраном Шульце. Новая управляющая компания сумела увидеть потенциал в «новых пользователях» территории и продолжила ее развитие в том же ключе. Финансирование было получено у регионального банка развития, который еще до встречи с командой Шульце владел коллекцией современного искусства и, руководство банка понимало всю ценность подобных проектов для развития территории. Поэтому банк пошел на встречу и выделил долгосрочный займ. Определяющим фактором стал тот факт, что руководство банка и команда Шульце разговаривали на одном языке: они понимали что такое искусство, кто такие художники и какой эффект может произвести подобного рода проект.

По словам Шульце, качество строений оказалось настолько высоко, что большинству зданий не требовались значительная реконструкция, поэтому степень интенсивности интервенции оказалась на среднем уровне, значительно сократив расходы на строительные работы. Поэтому максимальное количество ресурсов получилось сосредоточить непосредственно на развитии проекта, а не на стройке.

Команда во главе с Шульце поняла высокую социальную значимость данного проекта и сделала ставку на долгосрочные вложения, что позволило предоставить резидентам минимально возможные арендные ставки. Для многих художников, а также ремесленников, дизайнеров дешевизна аренды является определяющим фактором. Аренда была недорогой и художники уже заняли часть площадей, поэтому их количество на территории Шпинерай стало быстро расти.

Спустя некоторое время сюда переехала знаковая арт-галерея Eigen+Art, сделавшая звездами мировой арт-сцена живописцев так называемой «Лейпцигской школы» во главе с Нео Раухом.

Сейчас Шпинерай представляет из себя радикально другой объект нежели в 2000 году. Здесь расположилось обширное сообщество состоящее из 350 арендаторов. На территории кластера работают 89 художников и 13 арт - галерей. Здесь также работают представители исполнительских видов искусств, дизайна, торговли, а также небольших производств (текстиль, керамика, коллекционные велосипеды). Более того, на территории есть место и «обычным» компаниям – сервисным, торговым, а также гостинице, общепиту, спорт-клубам и кинотеатру на 60 мест.

Территория работает в режиме 24/7 и каждый год ее посещают более 100000 человек. Как уже было сказано выше, территория находится в частной собственности и проект носит коммерческий характер, хотя и с некоторой нотой социальной направленности.

Шпинерай при своей общей площади в 70000 квадратных метров, занят арендаторами на 70 процентов. По словам команды проекта оставшиеся площади будут регенерированы и заполнены шаг за шагом.

Событийная программа представлена прежде всего экспозиционными проектами, а также театральными и перформативными постановками. Действует собственная программа арт- резиденции, являющаяся участником ассоциации Resartis.

«Доходность» этого проекта носит прежде всего социальный характер – люди получили возможность организации своей занятости, самопроявления и самореализации. Поэтому очень скоро Шпинерай стал новой точкой на мировой карте арт-кластеров.

Очень важно отметить, что в данном случае проявление экономической деятельности – организация самозанятости через малый бизнес, может рассматриваться как эквивалент творчества в сфере предпринимательской деятельности. Ключевым моментом является долгосрочность инвестиций – команда проекта предполагает программу развития на 25 лет вперед и более. Поэтому подобные проекты и привлекают такое количество резидентов и посетителей.

После того, как проект вышел на высокие темпы развития, ежегодно эту территорию стали посещать огромное количество туристов, что дало мощный финансовый ресурс для поддержания всей территории, а также всего Лейпцига. К тому же здесь теперь проводятся арт - фестивали мирового уровня, с всемирно-известными кураторами и художниками.

Шпинерай является примером «долгоиграющего» проекта, созданного в сложнейших экономических условиях. Этот пример показывает, как возможно организовать и профинансировать подобные проекты, независимо от экономической ситуации и прочих сложностей и препятствий. Также он является ярким примером регенерации бывших промышленных территорий при небольших вложениях, а также с минимальным воздействием на существующие строения.

### **Список литературы:**

1. Baum, M., Christiaanse K. City as Loft : Adaptive Reuse as a Resource for Sustainable Urban Development. gta Verlag. Zurich, 2012. - 360 p.
2. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее - М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2011 - 432 с.
3. Интернет-ресурс Spinnerei.de. Режим доступа: <http://www.spinnerei.de>
4. Интернет ресурс iwannabethere.blogspot.ru Режим доступа: «<http://iwannabethere.blogspot.ru/2009/06/blog-post.html>»
5. Демидов А.А, Комарова И.И. Креативные кластеры для Петербурга.
6. Палажченко Н. Двуглавая интервенция. Российские художники на лейпцигской фабрике /Николай Палажченко// газета «Коммерсантъ» №81 от 06.05.2006, стр. 9.

## **Spinnerei as an example of regeneration of historical sites through creative cluster projects.**

I. D. Gerasimov

P.h.d. student

Urban Design Department, Institute of Architecture and Design  
Siberian Federal University, Russia, Krasnoyarsk

*Creative cluster, regeneration, renovation, adaptive reuse of territories*

In the article the experience of conversion of Spinnerei factory in a creative cluster in Leipzig (Germany) is considered. After a stop at the biggest continental Europe cotton spinning production project team bet on the sphere of art and converted the territory into a creative cluster. The aspects of the financing of the project and its current content and development program are also considered. The project is a tool output of the whole region out of the doldrums, a kind of socio-economic catalyst working on creative energy, convertible into economic benefits. The article presents the definition of the cluster and of the creative cluster. The methods of formation of clusters are considered.