

«Феномены и функции социальной креативности в межличностном конфликте».

Кет Юлия Сергеевна

Научный руководитель - Скутина Татьяна Васильевна, кандидат психологических наук, доцент кафедры психического здоровья.

Известно, что в большинстве случаев межличностные конфликты сопровождаются негативным эмоциональным тоном, и поведение оппонентов выглядит шаблонным, предсказуемым. Преодоление клишированного, стереотипного реагирования или действия - сложная задача, которая не каждому по силам.

Преодоление клише - есть своеобразное избежание стандартности, что очень близко с понятием творчества. Но так как конфликт это социальное явление, то будем рассматривать термин «социальная креативность».

Термин «социальная креативность» в настоящее время только начинает разрабатываться - различные подходы к его рассмотрению представлены в работах А.А. Попеля, Т.Н. Березиной, Е.Л. Солдатовой, А.А. Головановой, Д.Л. Джонсона, А.Н. Воронина, И.Э. Стрелковой, Н.П. Мальтениковой и др. Диагностический инструмент для выявления социальной креативности личности так же находится в разработке.

Так как понятие «соц. креативность» находится в состоянии разработки, на основании теоретических источников была сделана попытка определить данное понятие: «Социальная креативность»- способность личности к продуктивному взаимодействию и самовыражению, проявляющаяся в оригинальном видении ситуации, в нахождении и реализации нестандартных, специальных действий, направленных на перевод проблемы в задачу, на поиск нового, оригинального решения, ранее не существовавшего в опыте личности». Соц. креативность может проявляться в способности к адекватному выражению своих эмоций, в возможности адекватного восприятия вербальной и невербальной информации, возможности предвидения, как апперцепции развития социальных событий.

При анализе конфликта с точки зрения конструктивной парадигмы, нельзя не брать во внимание тот факт, что возможности самого человека разрешать разного рода конфликтные ситуации, являются важным элементом, влияющим на процесс конфликта. В работе Д. А. Леонтьева « Шанс для творчества» говорится о том, что «истинное разрешение конфликта возможно лишь в творческом акте, содержанием которого выступает диалектический анализ и снятие напряжения путем поднятия его на иной уровень рассмотрения и нахождения такого контекста, в котором исходная несовместимость исчезает»[1]. То есть, требуется перенесение противоречия (напряжения) на некий иной уровень рассмотрения. Для выполнения подобной операции необходимо умение создавать теоретические модели взаимодействия, проводя соответствия с реальными ситуациями, создавать образы, искать ассоциации по смыслу. Творческое мышление как раз таки и помогает человеку выйти на новый уровень рассмотрения, так как оно способно выполнять подобные операции. И важно заметить роль интуитивного момента в этом процессе.

У личности с высокими соц.- креативными способностями большой потенциал и богатый внутренний ресурс, поэтому я считаю, что это может способствовать их успешному разрешению конфликтных ситуаций.

Отсюда и родилась следующая *гипотеза*: существует связь между соц. креативностью и конфликтной компетентностью личности. Иными словами, я считаю, что личность, обладающая соц.-креативными способностями имеет высокую конфликтную компетентность – она способна нестандартно подходить к разрешению противоречия и видеть многообразие различных вариаций его разрешения.

По данной тематике было проведено исследование с участием 20 подростков 12 лет, целью которого являлась проверка наличия связи между соц.-креативными способностями подростков и конфликтной компетентностью в межличностном конфликте.

Исследование проходило в несколько этапов:

Первый этап: измерение соц. - способностей личности. Так как отсутствует диагностический *инструментарий* для измерения соц.- креативных способностей, был подобран ряд методик, измеряющих параметры, входящие в состав социальной креативности.. Группе подростков были предложены следующие методики: методика Гилфорда на выявление творческих способностей и опросник КОС, выявляющий коммуникативные способности.

Второй этап: измерение конфликтной компетентности подростков. Измерение происходило с помощью метода срезов: испытуемым были предложены киносюжеты, с содержанием конфликтных сцен между подростками. Затем испытуемым предлагалось ответить на ряд вопросов, относящихся к киносюжету.

Третий этап: обработка данных. В ходе последнего этапа было отобрано 9 испытуемых с высокими соц.- креативными способностями, 7 из них имели так же высокие показатели по конфликтной компетентности. У оставшихся двух с высокими соц.- креативными способностями показания по конфликтной компетентности были средними.

Таким образом, был сделан вывод о том, что связь между соц.-креативными способностями и высокой конфликтной компетентностью личности подтверждается.

Так как полученные данные позволяют нам полагать, что между соц.- креативными способностями и конфликтной компетентностью есть связь, то следующим ходом предлагается описать феномены и функции соц. креативности, тем более в литературе такие описания отсутствуют.

Ситуация конфликтного столкновения требует как спонтанных, так и рефлексивных, подчас нестереотипных действий, мобилизации ресурсов и т.д. Такие ситуации являются подходящими для проявления соц. креативности, а значит и для ее изучения. Развитие соц.-креативных способностей и овладение ими может способствовать умению продуктивно разрешать конфликты, поэтому изучение феноменов и функций социальной креативности является важным.

Целью моей следующей работы является: найти и описать феномены, эмпирические признаки и функции социальной креативности в межличностном конфликте сверстников юношеского возраста (на материале представлений испытуемых о данном явлении).

Гипотеза звучит следующим образом: социальная креативность личности в конфликтных ситуациях имеет следующие функции:

- 1) Регулирующую: саморегуляция и регуляция отношений между сторонами [3].
- 2) Оформительную: оформление, переоформление действий сторон [3].
- 3) Переинтерпретирующую: переоформление ситуации, придание ей иного смысла [1].

Объектом исследования является: конфликтное взаимодействие представителей юношеского возраста (от 17 до 21г. по периодизации Л.С. Выготского.)

Предметом: эмпирические признаки и функции социальной креативности.

По данной тематике сейчас проводится исследование. В нем принимают участие испытуемые в возрасте от 17 до 21 года в размере 10 человек.

Первым этапом исследования было проведение беседы на тему «Представление о социальной креативности в межличностном конфликте», чтобы получить представления о социальной креативности в межличностном конфликте у представителей юношеского возраста (30 человек).

Вторым этапом было:

Формирование группы испытуемых (в размере 10 человек) с наличием высоких \ низких соц.- креативных способностей (методика Медника и опросник «Компетентность социально-коммуникативная»).

Третьим этапом планируется: предложить данной группе испытуемых ряд задач, основанных на конфликтных ситуациях:

- 1) Процедура «мафия».
- 2) Процедура «2 барьера» .
- 3) Процедура «Воздушный шар».

После проведения данных процедур будет проведена пост экспериментальная беседа, в ходе которой будут фиксироваться ответы испытуемых. В дальнейшем эти ответы будут проанализированы на предмет функций социальной креативности.

Результатом работы будет являться выделение критериев социальной креативности, описание некоторого количества ее феноменов и функций.

Литература

1. Леонтьев Д. А. Шанс для творчества (конфликты и стратегии их разрешения)// Конфликт в конструктивной психологии: тезисы докладов и сообщений на 2-й научно-практической конференции по конструктивной психологии. –Красноярск, 1990. С. 17-20.
2. Поддьяков Н.Н. Новые подходы к исследованию мышления дошкольников // Вопр. психол. 1985. № 2.-М с. 105-117.
3. Хасан Б. И. Конструктивная психология конфликта / Б. И. Хасан. – СПб. : Питер, 2003.