

## **ПОЛИТИЧЕСКАЯ РИТОРИКА, КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Исмагилова Олия Раисовна

Научный руководитель – Феньвеш Татьяна Анатольевна,  
доцент, кандидат философских наук

Академик Д. С. Лихачев советовал: «Учиться хорошей, спокойной, интеллигентной речи надо долго и внимательно - прислушиваться, запоминая, замечая, читая и изучая. Наша речь - важнейшая часть не только нашего поведения, но и нашей души, ума».

Задача формирования речевых навыков устного творчества стала особенно актуальной для системы образования в последние десятилетия. Это связано с резким изменением коммуникационной, и, соответственно, языковой ситуации в обществе, с политическими демократическими процессами. Современному человеку очень важно уметь строить свое устное высказывание, понимать и адекватно реагировать на чужую речь, убедительно отстаивать собственную позицию, соблюдая речевые и этико-психологические правила поведения.

По данным исследователей, менеджеры, политики до 80% рабочего времени расходуют на общение. В процессе профессиональной деятельности представители этих специальностей пользуются устной речью для того, чтобы планировать работу, согласовывать усилия, проверять и оценивать результаты; для усвоения, приобретения и передачи информации; наконец, для воздействия - влияния на взгляды и убеждения, поступки других, чтобы изменить отношение к определенным фактам и явлениям действительности. Деловому человеку необходима также способность эффективно слушать, точно воспринимать однократно звучащую речь. Недостаточная речевая культура заметно снижает рейтинг, может пагубно сказаться на карьере. Поэтому успешная деятельность компетентных политиков, специалистов по управлению невозможна без знания политической риторики.

Политика не существует вне человеческой деятельности, различных способов взаимодействия ее носителей, вне коммуникационных процессов, связывающих, направляющих и инновационизирующих общественно-политическую жизнь. Именно поэтому темой нашей работы стала политическая коммуникация, которая в свою очередь невозможна без своего основного инструмента – политической риторики.

Цель работы раскрыть функции политической риторики в процессе формирования политической коммуникации в современной России.

Для достижения цели решили следующие задачи:

1. Определили роль коммуникации в современном мире,
2. Проанализировали структуру коммуникативного политического пространства,
3. Показали, что риторика является инструментом формирования политической коммуникации,
4. Рассмотрели политическую коммуникацию во власти в современной России, Объект работы: политическая коммуникация в современной России.

Предмет: политическая риторика как инструмент формирования политической коммуникации.

Гипотеза: политическая риторика является основным инструментом формирования политической коммуникации в современной России.

Важнейшая задача лингвистического мониторинга публичной политики - выявление особенностей устройства нашего общественного сознания. Само по себе чисто лингвистическое, психологическое, логическое, историческое, политологическое, со-

циологическое и пр. описание политического языка и его функционирования мало что значит, если оно не объясняет политической активности социума, которая, несомненно, определяется общественным сознанием. Исследование языка с использованием лингвистического мониторинга может оказаться более точным и более оперативным способом анализа состояния общественного сознания, чем любые социологические опросы.

Политическая риторика является, по сути, теорией политической речи, которая изучает речь как средство получения и осуществления государственной власти и оказания влияния на властные структуры.

Политическая коммуникация не существует сама по себе. Она является составляющей более крупной области политической деятельности. Политическая коммуникация – это совокупность теорий и методов, которыми могут пользоваться политические организации и органы власти с целью определения своих задач и влияния на поведение граждан. С ее помощью появляется возможность передачи политических знаний и опыта, а также формирования “образа” власти, ибо сегодня, как и во все времена, правители стараются предстать перед массами с самой выгодной стороны, в зависимости от требований, которые предъявлялись к вождю, государю, президенту в каждую историческую эпоху. Следовательно, политическая коммуникация – это своеобразный вид политических отношений, без которого невозможно движение современного политического процесса.

Расширение политической коммуникации, несомненно, придает политике больший динамизм. Однако если этот процесс не сопровождается соответствующим ростом взаимопонимания в обществе и единого мнения для необходимых политических решений, то происходит обесценивание политической коммуникации, следствием чего является утрата доверия к коммуникации. Само же политическое решение не может быть принято вне риторической практики.<sup>1</sup>

Политика является актом творческим. Для него нужны политики, которые расходуют свой творческий потенциал для направления политического процесса на реализацию новых целей, для чего необходима соответствующая поддержка. Инструментом, посредством которого выражается политик, является политическая риторика, а от качества инструмента, зависит качество коммуникации.

---

<sup>1</sup> Т.А.Феньвеш «Политическая риторика», Красноярск 2010