

**ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В
ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ****Темерова Н.И.****Научный руководитель – старший преподаватель Дружинина С.В.
*Сибирский федеральный университет***

По оценкам историков и философов общество современности есть информационное общество, в котором в качестве главных продуктов производства выступают информация и знания. Сегодня многие предприятия понимают значимость информации как стратегического ресурса развития и ввиду данного обстоятельства нуждаются в службах и кадрах, способных удовлетворить их информационную потребность. Нехватка информации, как и ее неподкрепленный всесторонним анализом массив, приводят к принятию руководителями, управляющими структурами неверных решений, увеличивающих неопределенность, риски и, как следствие, экономическую невыгодность деятельности организации, о чем свидетельствуют информационно-аналитические источники. В связи с этим возникает проблема подготовки и дальнейшего трудоустройства специалистов, являющихся связующим звеном между руководством, принимающим решения, и массивом разрозненной информации, нуждающейся в оперативном, достоверном, полном и достаточном анализе, по поставленному вопросу. Сегодня в большинстве современных предприятий данным видом деятельности занимаются как персонал, так и директор, уделяя тем самым меньше времени своим прямым обязанностям. Поэтому мы ставим себе целью, отобрав материал по поставленному вопросу, разобраться с тем, какие специалисты могут работать в данной области и что непосредственно должно входить в их обязанности.

В России данной проблемой начали заниматься в конце XX века, на рубеже третьего тысячелетия такие деятели в области образования как Н.А. Следняева, Г.Ф. Гордукалова, А.Н. Райков, В.А. Минкин и т.д. Так Н.А. Следняева как одну из перспективных технологий социального управления XXI века выделяет информационную аналитику, которая благодаря своему инструментальному характеру является эффективной социально-информационной технологией, «позволяющей управлять различными сферами общества, манипулировать людьми, формировать общественное мнение, программировать определенные социальные реакции». В качестве служб, в которых были бы задействованы специалисты аналитики, автор предложила использовать Центры ситуационного анализа. В своих работах Н.А. Следняева обращается непосредственно к вопросу профессиональной подготовки кадров в области информационно-аналитической деятельности. Автор выделяет в аналитике как в деятельности синтез трех компонентов: владение аналитическими методами (функциональный компонент), знание предметной области (отраслевой компонент) и определенный тип одаренности, структуры личности (личностный компонент). Обращаясь к вузовскому образованию, она предлагает по аналогии со специальностью «Прикладная информатика (по областям)» отнести аналитику к межотраслевой специальности, дифференцируемой по областям применения. Более того, исходя из ее рассуждений, следует объединить обе обозначенные выше специальности, поскольку информационная аналитика опирается не только на естественный интеллект, но и на компьютерные технологии оперирования информационными массивами. Еще ранее проведение аналитических исследований совместно с информационными технологиями в процессах подготовки и принятия решений предложил А.Н. Райков, доктор технических наук, профессор Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации. При этом,

как и у Н.А. Следняевой, рассматривающей в аналитической деятельности личностный компонент, в качестве одного из факторов А.Н. Райковым было выделено наличие в информационно-аналитических технологиях «явных элементов интуитивного характера» а также «субъективность критериев оценки принимаемых решений».

Вышеперечисленные исследования в области информационно-аналитической деятельности проводились около 10-12 лет назад, что же касается современного обзора, то на сегодня, прежде всего, следует отметить «Справочник информационного работника», составленный коллективом преподавателей Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств под редакцией Р.С. Гиляревского и В.А. Минкина. Авторы утверждают, что «подготовка Справочника – попытка изменить создавшееся положение», которое, по их мнению, связано с нехваткой качественно подготовленной информации на предприятии, и таким образом с помощью справочника они предлагают начать решение поставленной проблемы. В связи с этим, в Справочнике представлен пример организации службы информации на предприятии. Авторами выделены следующие задачи службы:

1. содействие сотрудникам предприятия в получении информации, необходимой для их работы, производства продукции (оказания услуг) на уровне высших мировых достижений и продвижения продукции (услуги) на рынок;

2. организация внутреннего информационного пространства предприятия и создание системы информационного взаимодействия с внешней средой;

3. участие в формировании жизнеспособной организационной культуры предприятия;

4. содействие профессиональной мобильности сотрудников.

В качестве обязательной функции службы информации вне зависимости от ее штатных возможностей коллективом авторов было отмечено «выявление информационных потребностей специалистов предприятия». При этом сами функции разделены на функции обеспечивающего и обслуживающего типа. На наш взгляд, среди функций сотрудников службы информации специалисты аналитики могут непосредственно выполнять такие обслуживающие функции как:

– предоставление информации в режиме «запрос-ответ»;

– индивидуальное информирование ограниченного числа пользователей о новых поступлениях документов по заданной тематике и определенным источникам информации;

– информационная поддержка управленческих решений (в том числе подготовка для руководителей предприятия аналитических справок, обзоров, материалов к докладам и пр.);

– информационное обеспечение полного инновационного цикла создания продукции (предоставление информации для маркетинговых исследований, анализ аналогов, патентный поиск, подготовка аналитических обзоров научно-технической литературы и пр.);

– информирование персонала о состоянии дел предприятия, текущих и перспективных планах.

В организационной структуре службы информации специалисты аналитики могут входить в сектор информационного обеспечения: в группу справочно-информационного обслуживания или в группу подготовки аналитических документов. В последней аналитики должны заниматься непосредственно созданием документов (обзоров), представляющих собой текстовое сообщение, содержащее сводную характеристику какого-либо вопроса или ряда вопросов, основанную на использовании информации, извлеченной из некоторого множества отобранных для этой цели документов за определенное время. С точки зрения глубины содержательного анализа

различают библиографические, реферативные и аналитические обзоры, последние из которых принято относить к результатам информационных исследований, так как их автор создает новое знание по поставленному вопросу. В зависимости от целевого назначения аналитических обзоров выделяют:

- обзоры-обоснования, в которых дается оценка состояния вопроса с обоснованием необходимости решения данной проблемы, а так же с набором и оценкой альтернативных путей и методов решения;
- итоговые обзоры, дающие оценку состояния вопроса с характеристикой достигнутого уровня, а так же нерешенных проблем;
- прогностические обзоры, определяющие перспективу развития какого-либо направления, и содержащие, поэтому аргументированную оценку существующей ситуации, тенденций и темпов дальнейшего развития.

Информационная аналитика, как и практически любая другая современная интеллектуальная деятельность, немыслима без сопровождения информационными технологиями. К таким информационным технологиям, участвующим в деятельности службы информации предприятия, непосредственно для аналитиков авторы Справочника предложили отнести информационные системы двух классов, позволяющих выявить потребности в ресурсах и обеспечивать их реализацию:

1. на тактическом уровне управления:

- MRPI (Material requirements planning) – планирование потребности в материалах;
- MRPII (Manufacturing requirements planning) – планирование производства;
- DRP (Distribution requirements planning) – планирование использования запасов;
- ERP (Enterprise requirements planning) – комплексное планирование работы предприятия, включая обеспечение финансовыми ресурсами в соответствии с производственной программой.

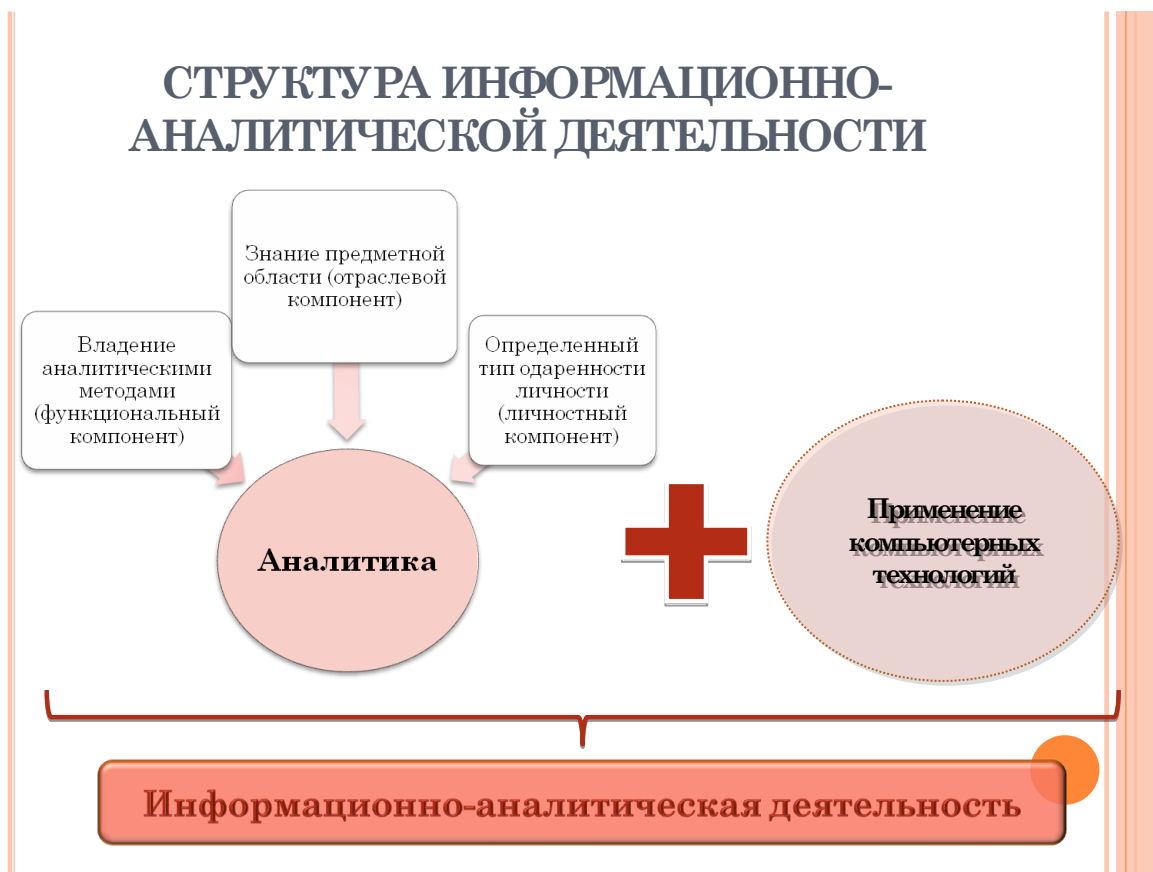
2. на стратегическом уровне управления ИС:

- Data Warehouse – информационные хранилища;
- OLAP (Online analytical processing) – системы оперативного анализа данных;
- Data Mining – системы интеллектуального анализа данных.

Обращаясь к вопросу подготовки кадров информационных работников, авторы справочника выявляют согласно Государственным образовательным стандартам Российской Федерации следующие специальности: библиотечно-информационная деятельность, прикладная информатика (по областям), документоведение и документационное обеспечение управления. Сопоставив краткое содержание каждой из них, представленное в Справочнике, с поставленной нами проблемой, мы пришли к выводу, что информационному работнику, являющимся специалистом аналитиком, способным предоставить руководству обработанный с непосредственным использованием информационных технологий массив информации в виде обзора для дальнейшего принятия решения по поставленному вопросу, необходимо такое образование, которое могло бы дать как знания в области аналитико-синтетической переработки информации и информационно-аналитических продуктов и услуг (что дается в рамках специальности «Библиотечно-информационная деятельность»), так и в области профессионально-ориентированных информационных систем, выработки управленческого решения или разработки экспертного заключения, информационных потоков, ресурсов, баз данных (чем обладают выпускники специальности «Прикладная информатика (по областям)»). На наш взгляд, именно таких специалистов, должны выпускать на факультете информатизации социальных систем Сибирского федерального университета, подготавливающих информатиков-аналитиков, поскольку

в их теоретический и практический курс должен быть заложен, исходя из особенностей специальности, именно тот набор знаний и умений, что необходим информационным работникам, представляющим собой связующее звено между непосредственным принятием решений и набором разного рода информации по поставленной проблеме.

Повышение квалификации является одним из важных признаков востребованности профессии на рынке труда. Для повышения квалификации информационных работников в Москве создан Институт повышения квалификации информационных работников, который входит в состав Росинформресурса Министерства образования и науки РФ и является государственным учебным заведением системы дополнительного профессионального образования. В программы повышения квалификации входят такие дисциплины как управление информационными ресурсами, информационные системы и информационные технологии, информационно-аналитическая деятельность, информационное законодательство, информационный маркетинг и др. Помимо этого, в Санкт-Петербурге действует Школа информационных работников, одним из базовых курсов которой является «Служба информации предприятия в системе управления знаниями».



Таким образом, мы пришли к выводу, что информационный работник, осуществляющий деятельность по подбору и анализу информации для дальнейшего принятия управленческого решения, должен обладать знаниями и умениями как по созданию информационно-аналитических продуктов, так и в области информационных технологий. Кроме того, мы обнаружили, что именно таким видом деятельности могут заниматься специалисты информатики-аналитики.