

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт торговли и сферы услуг

Кафедра торгового дела и маркетинга

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ Ю.Ю. Сулова  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

38.03.06 «Торговое дело» 38.03.06.01 «Коммерция»

**Разработка бизнес-плана развития коммерческой деятельности  
предприятия**

тема

Руководитель \_\_\_\_\_ профессор, доктор экономических наук В. В. Куимов  
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник \_\_\_\_\_ ЭУ19-03БК Е. С. Молина  
подпись, дата группа инициалы, фамилия

Нормоконтролер \_\_\_\_\_ профессор, д-р экон. наук Ю.Ю. Сулова  
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Красноярск 2023

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«**СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**»

Институт торговли и сферы услуг  
Кафедра торгового дела и маркетинга

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ Ю.Ю. Сулова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.

**ЗАДАНИЕ  
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ  
в форме бакалаврской работы**

Студенту Молиной Елизавете Сергеевне

Группа ЭУ19-03БК Направление (специальность) 38.03.06.01

номер

код наименование

Тема выпускной квалификационной работы **Разработка бизнес-плана развития  
коммерческой деятельности предприятия**

Утверждена приказом по университету № 5908/С от 12.04.2023

Руководитель ВКР **В. В. Куимов, профессор, доктор экономических наук, Институт  
торговли и сферы услуг**

**Исходные данные для ВКР.** Используя современные практики и теории бизнес-планирования на предприятиях осуществляющих коммерческую деятельность, теории кооперационно-сетевых взаимодействий и бизнес-планирования раскрыть теоретические основы бизнес-планирования, проанализировать возможности разработки бизнес-планов их современных форматов, в целях совершенствования коммерческой деятельности предприятий в условиях цифровой трансформации. Провести комплексный анализ деятельности предприятия, выявить слабые и сильные стороны его работы и возможности совершенствования коммерческой деятельности на основе разработки бизнес-плана в условиях изменений в мире и осуществления цифровой трансформации.

Разработать и обосновать мероприятия по дальнейшему совершенствованию бизнес-планирования коммерческой деятельности предприятия в новых условиях и цифровой трансформации.

**Перечень разделов ВКР**

Глава 1 Теоретические аспекты бизнес-планирования

Глава 2. Разработка бизнес-плана ресторана азиатской уличной кухни

Глава 3. Применение концепции бережливого производства в рамках предприятия общественного питания

**Перечень графического и иллюстративного материала:**

25 таблиц, 24 рисунка.

**Основные таблицы:** Сравнительный анализ цифровых программ, Общая характеристика предприятия общественного питания, SWOT-анализ оценки конкурентоспособности бизнеса, Характеристика услуг, Анализ конкурентов, Оценка каналов сбыта предприятия, Оценка видов коммуникации на первый год, Расходы на рекламу, тыс. руб., Обязанности и функции сотрудников предприятия, Формы и системы оплаты труда, Расходы на заработную плату работникам, Бизнес-процесс закупки продукции, Бизнес-процесс продажи услуг общественного питания, Состав основного оборудования, Плановая себестоимость продаж, поставщики и цены, Плановая себестоимость продаж, План продаж, Расходные материалы, поставщики и цены, Программа бизнес-плана, Прогнозируемый доход от оказания услуг в месяц, Плановые издержки продаж, Плановые налоговые платежи на год, Расходы для запуска проекта, План расходов проекта, План прибыли и убытков по проекту.

**Основные рисунки:** Функции бизнес-плана, Сегментация ЦА по половому признаку, Сегментация ЦА по возрастному признаку, Особенности УСН, Прайс-лист на одностороннюю печать рекламных листовок, Прайс-лист на двустороннюю печать рекламных листовок, Информация о производстве вывески с лицевой подсветкой, Цены на вывеску из ПВХ с подсветкой, Возможная цветовая палитра для создания вывески, Информация производстве вывески из гибкого неона, Цены на вывеску из гибкого неона, Возможная цветовая палитра гибкого неона, Дизайн основной вывески, Расчет стоимости печати стикеров, Бизнес-процесс закупки, Бизнес-процесс приемки товара, Бизнес-процесс продажи услуг общественного питания, Бизнес-процесс производства, Диаграмма Ганта, Общий подход в случае локального применения lean-технологий, Сбор фактов и информации, Анализ проблематики, Распределение приоритетов в решении проблем, Планировка кухонной зоны согласно концепции бережливого производства.

Руководитель ВКР

\_\_\_\_\_

подпись

**В. В. Куимов**

инициалы и фамилия

Консультант ВКР

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

инициалы и фамилия

Задание принял к исполнению

\_\_\_\_\_

подпись,

**Е. С. Молина**

инициалы и фамилия студента

«12 » апреля 2023 г.

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа в форме бакалаврской работы по теме «Разработка бизнес-плана развития коммерческой деятельности предприятия» содержит 95 страниц текстового документа, 72 использованных источника литературы, 44 рисунков графического материала и 25 таблиц.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ, ПРЕДПРИЯТИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ, ОПТИМИЗАЦИЯ, БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Объектом исследования является предприятие общественного питания, специализирующееся на приготовлении стрит-фуда из Азии.

Целью бакалаврской работы является разработка бизнес-плана по открытию предприятия общественного питания.

Задачи: Изучить теоретические аспекты бизнес-планирования; Ознакомиться с основными этапами бизнес-планирования; Ознакомиться с цифровыми программами для создания бизнес-плана; Составить собственный бизнес-план; Изучить концепцию бережливого производства в рамках предприятия общественного питания; Предложить методы оптимизации для предприятия.

В результате проведенного исследования был составлен бизнес-план, а также были разработаны мероприятия по оптимизации производственных процессов и повышению качества обслуживания. Среди них: разработка подробного меню, включающего в себя название, фотографию блюда, состав, а также калорийность; разделение позиций меню на бережливый и небережливый полюса, где бережливый полюс – блюда и напитки, на приготовление которых используется минимальное количество ингредиентов, а небережливый – блюда и напитки, состоящие из большого количества различных ингредиентов; создание удобного сайта и мобильного приложения; проектирование кухонной зоны согласно концепции бережливого производства.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	7
1 Теоретические аспекты бизнес-планирования.....	9
1.1 Разработка бизнес-плана. Основные цели и задачи .....	9
1.2 Основные функции бизнес-планирования .....	12
1.3 Технология разработки бизнес-плана .....	16
1.4 Анализ цифровых программ, используемых для разработки бизнес- планов предприятий .....	19
2 Разработка бизнес-плана ресторана азиатской уличной кухни.....	32
2.1 Резюме проекта .....	32
2.2 Характеристика предприятия и отрасли.....	34
2.3 Описание товаров и услуг .....	37
2.4 Анализ рынка сбыта .....	39
2.5 План маркетинга .....	41
2.6 Организационный план .....	47
2.7 План производства.....	60
2.8 Финансовый план.....	67
3 Применение концепции Бережливого производства в рамках предприятия общественного питания.....	72
3.1 Теоретические аспекты бережливого производства в рамках предприятия общественного питания.....	72
3.2 Оптимизация производственных процессов и повышение качества обслуживания за счет применения инструментов и методов бережливого производства.....	79
Заключение .....	88
Список использованных источников .....	89

## ВВЕДЕНИЕ

Бизнес-планирование – это важная часть в реализации собственного проекта.

В данной бакалаврской работе была рассмотрена тема “Разработка бизнес-плана развития коммерческой деятельности предприятия”.

Целью бакалаврской работы является разработка бизнес-плана по открытию предприятия общественного питания.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить ряд задач:

- Изучить теоретические аспекты бизнес-планирования;
- Ознакомиться с основными этапами бизнес-планирования;
- Ознакомиться с цифровыми программами для создания бизнес-плана;
- Составить собственный бизнес-план;
- Изучить концепцию бережливого производства в рамках предприятия общественного питания;
- Предложить методы оптимизации для предприятия.

Объектом исследования является предприятие общественного питания, специализирующееся на приготовлении стрит-фуда из Азии.

Методической основой бакалаврской работы является использование методические материалы по написанию выпускной бакалаврской работы.

Теоретической основой исследования послужили законодательные и нормативные акты Российской Федерации, труды отечественных и зарубежных авторов.

Бакалаврская работа состоит из введения, 3 глав, заключения, списка использованных источников.

В первой главе были рассмотрены теоретические аспекты бизнес-планирования: цели и функции бизнес-плана, этапы его разработки, а также цифровые приложения, направленные на создание бизнес-плана.

Вторая глава представляет из себя разработку собственного бизнес-плана.

Третья глава включает в себе применение концепции бережливого производства на предприятии общественного питания.

Бакалаврская работа выполнена на 95 страницах текстового документа, включает 72 использованных источника, 25 таблиц и 24 рисунка.

# **1 Теоретические аспекты бизнес-планирования**

## **1.1 Разработка бизнес-плана. Основные цели и задачи**

Прежде чем открывать собственный бизнес необходимо определить с чего же он начинается. Самая первая проблема, с которой сталкиваются молодые предприниматели, это самооценка. Предпринимательство – это особая манера жизни, которая предполагает риски, самостоятельное и быстрое принятие решений. Данная манера жизни подходит не всем. [13]

Если же вы готовы, то необходимо разработать бизнес-план.

Под бизнес-планом следует понимать документ, который со всех сторон обосновывает проект и среду его реализации. Он помогает оценить, насколько эффективными будут методы управления, помогающие достичь поставленных целей.

В. П. Буров дает следующее определение: Бизнес-план представляет собой результат комплексного исследования различных сторон деятельности фирмы (производства, реализации продукции, послепродажного обслуживания и др.) [10]

Бизнес-планирование – это пошаговая экономическая программа, помогающая внедрить новый проект и помочь ему выстроить стойкий фундамент для дальнейшего роста. [2]

Грамотно составленный план – помощник в любом деле, ведь в нем содержатся ответы на важнейшие вопросы (затраты на производство, наличие «подводных» камней, потенциальная прибыльность дела, количество трудовых ресурсов и т. д.). Именно поэтому написание бизнес-плана занимает время, требует профессионального подхода и обязательно для бизнеса любого масштаба.

Целью разработки бизнес-плана является обоснованная, целостная, системная оценка перспектив развития фирмы. [10]

Цели:

- Обеспечение успешного старта;

- Привлечение инвестиций;
- Получение кредита;
- Определение стратегии развития.

Хороший бизнес-план вызовет доверие и интерес к компании и с легкостью привлечет инвестора и заемный капитал. Этот документ станет полноценным сценарием для дальнейшего управления и контроля. Таким образом, планирование бизнес-плана преследует несколько целей.

#### 1. Обеспечение успешного старта:

Каждую бизнес-идею необходимо оценивать с точки зрения успешности, прибыльности и актуальности. Для этого проводится детальный мониторинг рынка и составляется пошаговый план. Достаточно часто бывает, что идея кажется перспективной, но после анализа становится понятно, что она неконкурентоспособна и не принесет прибыли. Без точных расчетов не обойтись. Это позволит избежать убыточных авантюр и быть уверенным, что компания не обанкротится.

#### 2. Привлечение инвестиций:

Для воплощения идеи в жизнь требуется капитал. Обоснование экономической эффективности проекта демонстрирует инвестору прибыльность идеи. Только детальные расчеты, подтвержденные реальными цифрами, убедят потенциального партнера в перспективности сотрудничества с вами.

#### 3. Получение кредита:

Второй вариант привлечения заемного капитала – банковский кредит. Получить его не выйдет, если у вас нет документального обоснования прибыльности бизнеса и финансовых расчетов. Решение о кредитовании принимается только после изучения источников погашения кредита и денежных потоков. Финансисты обязательно обратят внимание на анализ возможных рисков и рассчитанный срок окупаемости.

#### 4. Определение стратегии развития:

Планирование позволяет оценить возможности развития компании и контролировать внутренние процессы. Созданный проект станет своеобразным

руководством к дальнейшим действиям и будет регулярно применяться в работе, задавая нужное направление. [1]

Задачи:

В серьезном деле без планирования не обойтись. Задачи любой работы необходимо рассматривать с точки зрения достижения целей. Какие шаги должна пройти компания, чтобы добиться успеха на внутреннем рынке и выйти на международный? Ответы на эти вопросы и содержатся в разработанном плане. Выделим основные задачи планирования будущей деятельности компании:

- определение выбранного направления деятельности, оценка перспективности рынка сбыта, анализ бизнеса конкурентов;
- расчет текущих затрат, сопоставление расходов с доходами, определение потенциальной прибыльности проекта;
- анализ материального и финансового положения организации, определение сроков достижения намеченных целей;
- оценка рисков и трудностей, которые могут возникнуть на пути реализации проекта.

Цели достигаются путем решения ряда задач. Планирование помогает сформулировать долговременные и краткосрочные ориентиры, определить стратегию и тактику для их достижения. В этом документе проводится оценка соответствия кадров фирмы и условий мотивации их труда, определяется состав маркетинговых кампаний и прочих мероприятий, позволяющих в конечном итоге добиться запланированного. [1]

Важно понимать, что планирование деятельности фирмы путем разработки бизнес-плана дает множество выгод:

- Бизнес-план заставляет руководителей активно заниматься перспективами фирмы;
- Бизнес-планирование позволяет осуществлять более четкую координацию действий для достижения поставленных целей;

- Бизнес-план устанавливает показатели деятельности компании, которые необходимы на последующего контроля;
- Бизнес-план заставляет менеджера фирмы более четко и конкретно определить цели, стратегии и тактики компании;
- Бизнес-планирование способно уменьшить время адаптации компании при изменениях рыночной ситуации;
- Бизнес-план устанавливает обязанности и ответственность всех руководителей для достижения конкретных целей. [10]

## **1.2 Основные функции бизнес-планирования**

Бизнес-планирование, как необходимый элемент управления выполняет в системе предпринимательской деятельности ряд важнейших функций, среди которых наибольшее значение имеют следующие:

- инициирование - активизация, стимулирование и мотивация намечаемых действий, проектов и сделок;
- прогнозирование - предвидение и обоснование желаемого состояния фирмы в процессе анализа и учета совокупности факторов;
- оптимизация - обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;
- координация и интеграция - учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
- безопасность управления - обеспечение информацией о возможных рисках для своевременного принятия упреждающих мер по уменьшению или предотвращению отрицательных последствий;
- упорядочение - создание единого общего порядка для успешной работы и ответственности;
- контроль - возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;

- воспитание и обучение - благоприятное воздействие образцов рационально спланированных действий на поведение работников и возможность обучения их, в том числе и на ошибках;

- документирование - представление действий в документальной форме, что может быть доказательством успешных или ошибочных действий менеджеров фирмы. [11]

При грамотном составлении плана можно решить основные задачи перед вливанием инвестиций, которые помогут реализовать и другие задачи:

- Помогает привлечь дополнительные денежные средства.
- Применяется для того, чтобы дать оценку показателям деятельности компании по факту за конкретный временной период, если сравнить их с планируемыми.

- Дает возможность разрабатывать ведущие концепции реализации данных проектов.

- Выступает в качестве инструмента для реализации основных стратегических направлений деятельности предприятия. [2]

Бизнес-план выполняет три функции.

Во-первых, он может быть использован для разработки концепции ведения бизнеса. Появляется возможность тщательно отработать стратегию и избежать ошибок еще «на бумаге», а не в реальности, рассмотрев свою компанию со всех сторон — маркетинга, финансов и производственной деятельности.

Во-вторых, бизнес-план является инструментом, с помощью которого предприниматель может оценить фактические результаты деятельности компании за определенный период. Например, финансовый раздел бизнес-плана может быть использован в качестве основы для составления бюджета производственной деятельности и тщательного контроля над тем, насколько точно фирма придерживается его. В этом отношении такой план может и должен стать основой для нового плана. По прошествии некоторого времени (а впоследствии — периодически) с бизнес-планом следует сверяться, чтобы выявить, по каким показателям компания отклонилась от него и можно ли

считать эти отклонения благоприятными или нежелательными, а также определить, как должен развиваться бизнес в будущем.

И, наконец, третьим предназначением бизнес-плана (большинство считают его главным) является необходимость привлечения или «добывания» денежных средств. Большинство заимодавцев или инвесторов не вложит деньги в бизнес, не увидев бизнес-плана. [12]

Функции бизнес-плана подразделяются на внешние и внутренние. Подробнее можно с ними можно ознакомиться на рисунке 1.

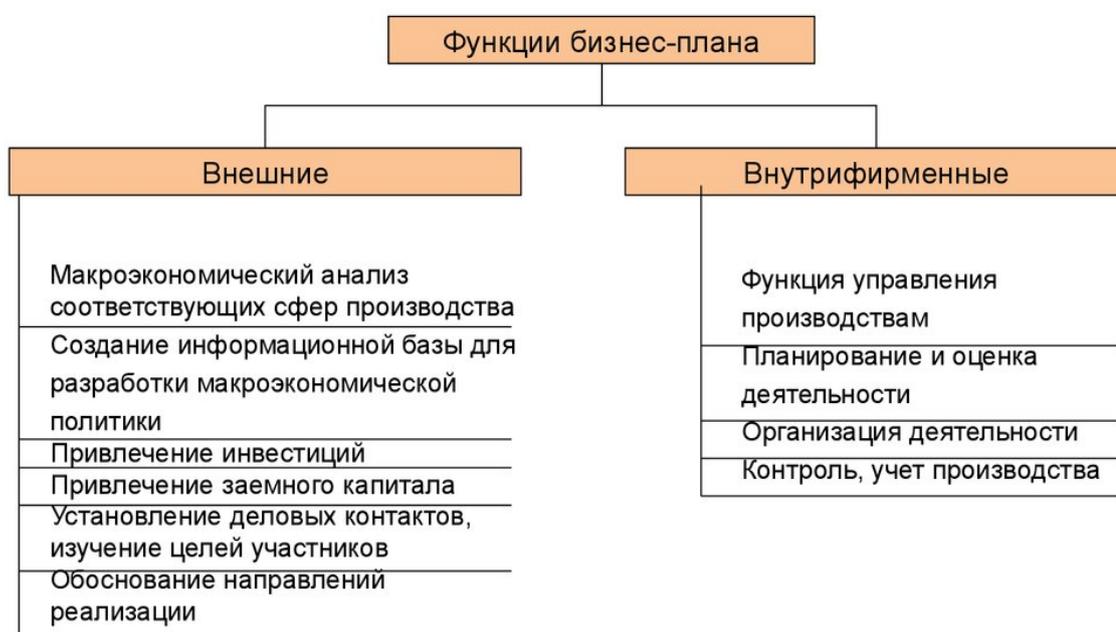


Рисунок 1 - Функции бизнес-плана

При планировании бизнес-план имеет такие внутренние функции:

- Помогает определить минусы, не дающие предприятию правильно развиваться, которые в перспективе могут стать серьезными проблемами и в значительной мере оказывать сложности в работе компании.
- Дает правильную целенаправленность конкретному виду бизнеса
- Руководитель получает действенный инструмент для надлежащего контроля и управления, обеспечивающий достижение предприятием поставленных целей.

– Является мощным инструментом самообучения во время его составления, а после того, как его будет реализовано, становится основой для сравнения фактических показателей с планируемыми.

– Во время планирования бизнеса предприниматель получает теоретические знания, опыт и профессионализм.

Бизнес-план имеет следующие внешние функции:

– Наличие правильно составленного плана – это основное требование современного рынка.

– Компания преподносит себя в «лучшем свете», рассказывает потенциальным клиентам о своей работе.

– Привлекает инвесторов для создания или развития бизнеса (кредитование, инвестиции, партнерство).

– Анализ внешних условий помогает изучить современный рынок, насколько жизнедеятелен выпускаемый продукт, циклы деловой активности, проконтролировать цены и определиться с налогами.

– Планирование подразумевает рассмотрение компании с разных позиций, проанализировать разные аспекты функционирования. [2]

Также в современной практике используется и другая классификация функций бизнес-плана. Данная классификация состоит из пяти основных функций.

Первая из них связана с возможностью его использования для разработки стратегии бизнеса. Эта функция жизненно необходима в период создания предприятия, а также при выработке новых направлений деятельности.

Вторая функция — планирование. Она позволяет оценить возможности развития нового направления деятельности, контролировать процессы внутри фирмы.

Третья функция позволяет привлекать денежные средства - ссуды, кредиты. В современных условиях без кредитных ресурсов практически невозможно осуществить какой-либо значительный проект, однако получить кредит непросто. Главная причина заключается в возросшей невозвратности

кредитов. В этой ситуации банки предпринимают целый комплекс мер по обеспечению возврата денежных средств, среди которых следует отметить требования банковских гарантий, реального залога и другие, но решающим фактором при предоставлении кредита является наличие проработанного бизнес-плана.

Четвертая функция позволяет привлечь к реализации планов компании потенциальных партнеров, которые пожелают вложить в производство собственный капитал или имеющуюся у них технологию. Решение вопроса о предоставлении капитала, ресурсов или технологии возможно лишь при наличии бизнес-плана, отражающего курс развития компании на определенный период времени.

Пятая функция путем вовлечения всех сотрудников в процесс составления бизнес-плана позволяет улучшить их информированность о предстоящих действиях, скоординировать усилия, создать мотивацию достижения целей. [3]

### **1.3 Технология разработки бизнес-плана**

Типовой бизнес-план состоит из нескольких разделов.

– Резюме – краткое изложение сути проекта с выводами. Как правило, этот раздел пишется в последнюю очередь, после того как направление деятельности компании прошло тщательный и всесторонний анализ.

– Общая характеристика предприятия – информация об основных видах деятельности фирмы, история предприятия, социальная направленность и масштабность проекта. В нем отражают цели и задачи бизнеса, разделив их на организационные, маркетинговые, технические, экономические, кадровые и т. д., а также указывают возможности и риски компании.

– Характеристика продукта или услуги – основные характеристики продукции, ее сильные и слабые стороны, представленность на рынке, наличие конкурентов, способы производства и сбыта.

– Анализ рынка – составление портрета потенциального покупателя и определение размеров рыночной ниши. На этом этапе необходимо оценить потенциальную емкость рынка, что позволит спрогнозировать примерное количество клиентов. Здесь также проводятся расчеты объемов продаж по различным методикам.

– Маркетинговый план – ценообразование, схема продвижения продукции, рекламные кампании и методы стимулирования продаж. В этой части плана необходимо обосновать и определить цену, а также рассчитать максимальную прибыль. Отдельного внимания заслуживают мероприятия, помогающие найти потенциального клиента, заинтересовать его и продать товар.

– Производственный план (для производственных предприятий) – характеристики рабочих процессов, требования к производственным площадям, список необходимого оборудования и сырья, а также количество поставщиков и сроки поставок.

– Организационный план – организационная структура предприятия. Содержит сведения о системе управления компанией и количественном и качественном составе подразделений.

– Финансовый план (бюджет) – один из важнейших разделов. Включает прогнозы объемов продаж, оценку прибыли и убытков, анализ движения денежных средств и пр. При разработке данного раздела рассчитываются основные показатели (чистая и суммарная прибыль, издержки производства, доходы от продаж и т. д.), а также определяются и оцениваются возможные риски, с которыми придется столкнуться при реализации проекта. При составлении бюджета рекомендуется провести анализ чувствительности и сделать финансовый прогноз с учетом рисков.

– Приложение – часть плана, содержащая источники информации, на основании которых производилось планирование бизнес-плана. Это могут быть данные маркетинговых исследований, бухгалтерские отчеты, рекламные материалы, прайсы, заключения экспертов и др.

Основные этапы:

Разработка бизнес-планирования состоит из нескольких этапов.

– Подготовительный – определение целей написания бизнес-плана, источников информации и круга читателей, а также разработка общей структуры документа.

– Разработка по разделам – сбор информации из первичных и вторичных источников и непосредственное написание документа. Для составления грамотного и четкого плана потребуются данные о потенциальных размерах рынка, производственных операциях и сырье, финансовых аспектах деятельности фирмы и т. д. На этапе анализа полученной информации выделяются основные направления деятельности компании, определяются слабые и сильные стороны бизнеса и оцениваются возможности и риски.

– Анализ чувствительности – анализ устойчивости проекта по отношению к внешним показателям. На этом этапе рассчитываются показатели ликвидности, деловой активности, рентабельности, эффективности инвестиций и т. д. Полученные данные позволяют сделать выводы о конкурентоспособности проекта.

– Обсуждение с ведущими специалистами структурных подразделений, руководителями компании и консультантами сторонних организаций. Это определяет необходимость доработки или внесения нужных корректировок и помогает довести документ до ума.

– Заключительный – финальная редакция, утверждение и передача документа заинтересованным лицам.

В документе активно используются схемы, таблицы, рисунки, которые наглядным образом продемонстрируют инвесторам и банкирам все преимущества вложения средств в исследуемое направление. Как правило, он состоит из 25–50 страниц и охватывает временной отрезок в три-пять лет. При этом первые два года рассматриваются по месяцам, а третий и последующий – в разрезе одного года. [1]

## **1.4 Анализ цифровых программ, используемых для разработки бизнес-планов предприятий**

Внедрение цифровых технологий используется в различных сферах жизни с целью повышения ее качества, а также развития экономики. В сфере торговли наблюдается постоянно растущая динамика цифровизации. Цифровые программы могут внедряться на этапе планирования открытия предприятия. Так, например, существуют программы и сервисы для разработки бизнес-планов, которые способны значительно упростить процедуру разработки. Данные программы включают в себя готовые шаблоны бизнес-планов и специальные инструменты для вычисления необходимых показателей.

В настоящее время существует большое количество программ и сервисов для составления бизнес-планов. К ним относятся:

- Project Expert;
- BRE24;
- MarketExpert.pro;
- PlanBusiness PRO;
- E-Planificator;
- LivePlan;
- Bizplan;
- Business Plan Pro;
- Xero;
- Venngage;
- Business Sorter;
- iPlanner;
- StratPad;
- Enloop;
- GoSmallBiz;
- PlanGuru;
- АЛЬТ-Инвест.

В данной научно-исследовательской работе будут подробно рассмотрены каждый из представленных выше сервисов, а также проведен их сравнительный анализ.

**Project Expert** – это программа для разработки бизнес-планов и подготовки инвестиционных проектов. Данная программа считается одной из лучших в своем классе. Несмотря на богатый функционал данный инструмент прост в использовании, а также имеет развитую систему подсказок и комментариев. Данная программа подходит как для малых предприятий, так и для холдинговых организаций.

Стоимость лицензии составляет 50000 руб.

Программное обеспечение позволяет автоматически рассчитывать экономические показатели, создавать диаграммы и графики.

Project Expert сгенерирует готовый бизнес-план в формат Microsoft Word.

Разработка бизнес-плана с помощью данного инструмента включает в себя шесть шагов:

1. Создание финансовой и производственной модели проекта.
2. Обоснование капиталовложений и оборотного капитала, необходимых для финансирования проекта.
3. Определение стратегии финансирования и анализ ее реализации.
4. Анализирование проектных рисков и учет динамики стоимости бизнеса для различных моментов.
5. Качественную разработку бизнес-плана с определенной структурой, текстовой частью и включенных в нее необходимых финансовых отчетов, графиков и диаграмм.
6. Внесение корректировок и различных дополнений.

Стоимость лицензии Project Expert составляет 50 000 рублей. [31]

**ВРЕ24** – облачный сервис для самостоятельной разработки бизнес-плана. Данный сервис разработан на базе Project Expert и не требует установки на устройство. ВРЕ24 имеет простой интерфейс, методики и расчеты, а также систему подсказок.

Онлайн-сервис предоставляет бесплатную демоверсию сроком действия 2 недели. Цена услуги зависит от тарифа и составляет от 3000 руб./мес.

ВРЕ24 представляет собой облачный сервер, следовательно, предоставляется возможность совместного доступа к проекту. В полном объеме имеет инструменты по изменению финансовой модели.

Среди преимуществ можно выделить визуализацию. Готовый бизнес-план можно снабдить обложкой, изменить основные цвета оформления и выбрать один из трёх шрифтов.

Данный сервер не включает в себя: анализ рынка, воронку продаж, план рекламы и продвижения, расчет Unit-экономики.

Финансовая модель выгружается в формате Excel.

Готовый документ генерируется в форматы: DOCX, Excel и PDF, однако документ необходимо редактировать.

Сервер не имеет встроенных шаблонов, но есть возможность создания собственных шаблонов. [32]

**MarketExpert.pro** – программа для быстрого и удобного создания бизнес-плана. Данный продукт предоставляет готовый шаблон бизнес-плана, а также программу для расчетов финансовых показателей в формате Excel.

Цена зависит от выбора тарифа и составляет от 249 руб./мес.

Программа в полном объеме имеет инструменты по изменению финансовой модели, но не включает в себя: совместный доступ, анализ рынка, воронку продаж, план рекламы и продвижения, расчет Unit-экономики.

Финансовая модель выгружается в формате Excel.

Готовый документ генерируется в форматы: DOCX, Excel и PDF. [30]

**PlanBusiness PRO** – онлайн-сервис для самостоятельной разработки бизнес-плана с пошаговыми инструкциями по заполнению каждого раздела.

Сервис включает готовый шаблон бизнес-плана, а также макет для создания презентаций.

Цена зависит от тарифа и составляет от 995 руб./мес.

Сервер в полном объеме имеет инструменты по изменению финансовой модели, но не включает в себя: анализ рынка, воронку продаж, план рекламы и продвижения, расчет Unit-экономики.

Среди преимуществ можно выделить визуализацию и возможность совместного доступа.

Финансовая модель выгружается в формате Excel.

Готовый документ генерируется в форматы: DOCX, Excel и PDF. [20]

**E-Planificator** – онлайн-программа для бизнес-планирования.

Данная программа имеет бесплатную демоверсию сроком действия 30 дней. Приобрести платную версию могут только ИП и юридические лица. Для ИП предлагается тариф mini. Также существуют тарифы midi и maxi.

Цена зависит от тарифа и составляет от 1950 руб./мес.

Сервер в полном объеме имеет инструменты по изменению финансовой модели, но не включает в себя: анализ рынка, воронку продаж, план рекламы и продвижения, расчет Unit-экономики.

Среди преимуществ можно выделить визуализацию и возможность совместного доступа.

Готовый документ генерируется в формат PDF. [29]

**LivePlan** – платформа для бизнес-планирования, способная отслеживать прогресс бизнеса.

Сервер предлагает три тарифных плана. Цена зависит от тарифа и составляет от 15 \$/мес.

Данная платформа включает в себе более 500 бесплатных, подробных шаблонов, имеет развитую систему подсказок.

Также LivePlan предоставляет возможность совместного доступа.

Среди преимуществ можно выделить визуализацию, гарантию, безопасность на уровне банковской информации, работу с несколькими планами параллельно. [18]

**Bizplan** – это современное программное обеспечение для бизнес-планов.

Предложено три тарифных плана. Цена зависит от тарифа и составляет от 20,75 \$/мес. Также возможно приобретение пожизненного доступа (349 \$).

Данная программа имеет собственные готовые шаблоны, визуальные макеты, показатель прогресса и прямой доступ к экспертам, а также предоставляет бесплатный доступ к онлайн-платформе Fundable.com.

Среди преимуществ можно выделить наличие визуальных макетов, шаблонов, показателя прогресса, обратной связи. [19]

**Business Plan Pro** – ПО для создания бизнес-планов для малого бизнеса.

Business Plan Pro предлагает два тарифных плана. Цена зависит от тарифа и составляет от 99,95 \$.

Программа предоставляет готовые образцы и шаблоны, видео-уроки, инструкции и примеры. Использование Business Plan Pro позволяет проводить проверку ошибок, составлять финансовые таблицы, импортировать данные.

Готовый документ генерируется в форматах: Microsoft Excel, Word, PowerPoint и PDF.

Среди преимуществ можно выделить возможность создания трехмерных диаграмм, наличие шаблонов и пошагового руководства, автоматическое сокращение значений экономических показателей, гарантию.

**Xero** – это бухгалтерское программное обеспечение, подходящее для малого и среднего бизнеса, которое позволяет создать бизнес-план.

Xero предлагает три тарифных плана. Цена зависит от выбранного тарифа и составляет от 9 \$/мес.

Данная программа предлагает два типа шаблонов, однако не позволяет выполнять онлайн-редактирование. Шаблон необходимо запросить, предоставив контактную информацию.

Среди преимуществ можно выделить автоматическое обновление таблиц, возможность делиться файлом, наличие разделов для графиков и инфографиков, предоставление демоверсии. [21]

**Venngage** – дизайнерское приложение, с помощью которого можно создать бизнес-план.

Программа предлагает три тарифных плана. Цена зависит от выбора тарифного плана и составляет от 9 \$/мес., однако есть бесплатный тариф для студентов.

Данное приложение предлагает более 100 шаблонов, позволяет добавлять диаграммы и визуальные элементы, а также настроить собственный дизайн.

Среди преимуществ можно выделить возможность совместного доступа, загрузки собственных изображений и графиков, круглосуточную поддержку клиентов. [22]

**Business Sorter** – облачный сервер для бизнес-планов.

Business Sorter предлагает четыре тарифных плана. Цена зависит от тарифа и составляет от 10 \$/мес.

Сервер позволяет управлять своими финансами, заниматься оперативными вопросами, планировать создание и развитие компании, создавать бизнес-план и т. д.

Среди преимуществ можно выделить возможность создания и управления несколькими бизнес-планами с помощью одной панели мониторинга, регулярные бесплатные обновления, наличие функции авто-сохранения, 14-дневную демоверсию. [23]

**iPlanner** – программное обеспечение для составления бизнес-планов.

iPlanner предлагает три тарифных плана. Цена зависит от выбора тарифа и составляет от 24 \$ за 3 месяца (8 \$/мес.).

Данная программа оснащена финансовым механизмом для измерения экономических показателей. Сохраненные проекты имеют безопасные URL-адреса, что позволяет делиться ими.

iPlanner предлагает наставничество и поддержку малым предприятиям и частным лицам.

Среди преимуществ можно выделить поддержку клиентов, наличие готовых шаблонов, регулярное резервное копирование данных в облаке. [24]

**StratPad** – это облачное ПО для создания и оформления бизнес-планов.

StratPad предлагает два платных тарифных плана. Цена зависит от выбора тарифа и составляет от 19,99 \$/мес., однако есть бесплатный тариф.

Данная программа включает в себя автоматическое создание финансовых прогнозов и бизнес-плана, подходящего для кредитного учреждения.

Также StratPad предоставляет доступ к тренерам и наставникам.

Среди преимуществ можно выделить импорт финансовых данных, поддержку клиентов, регулярные бесплатные обновления, возможность экспорта.

**Enloop** – ПО для создания бизнес-планов.

Enloop предлагает два платных тарифных плана. Цена меняется в зависимости от тарифного плана. Минимальная цена составляет 11 \$/мес. при ежегодной оплате, однако есть бесплатный тариф.

Данный сервер предоставляет возможность совместного доступа, а также автоматически синхронизирует финансовые данные с бизнес-планом.

Есть возможность добавления таблиц, изображения и прогнозов в бизнес-план.

Среди преимуществ можно выделить наличие 7-дневной пробной версии, совместного режима, готовых шаблонов, а также синхронизацию финансовых данных с бизнес-планом. [25]

**GoSmallBiz** – ПО создания бизнес-планов для привлечения инвесторов.

Цена составляет 39 \$/мес.

Данная программа предлагает готовые шаблоны, мастер-класс и экспертные рекомендации. Программное обеспечение включает в себя функции управления онлайн-календарем и формирования финансовых отчетов с прогнозами.

Также GoSmallBiz оказывает поддержку клиентам.

Среди преимуществ можно выделить предоставление отчетностей для двух образцов, включая страховой и ресторанный бизнес, отслеживание расходов, возможность вносить подробную информацию о торгово-выставочном зале, возможность импортировать документ. [26]

**PlanGuru** – ПО для бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса, а также некоммерческих организаций.

PlanGuru предлагает два тарифных плана. Цена зависит от выбора тарифа и составляет от 899 \$/год (75 \$/мес.)

Данная программа позволит выполнить такие задачи как:

- Бюджетирование и финансовая аналитика;
- Скользящий прогноз;
- Стратегическое планирование.

Документы PlanGuru можно интегрировать в следующие программы; Xero, QuickBooks, QuickBooks Online и Excel Import..

Готовый документ генерируется в форматы: DOCX, Excel и PDF.

Среди преимуществ можно выделить возможность прогнозирования с помощью нефинансовых данных, наличие разнообразных финансовых коэффициентов и инструментов оценки бизнеса, наличие встроенной структуры финансовой отчетности, инструментов отчетности и мониторинга. [27]

**Альт-Инвест** – ПО отечественных разработчиков для создания бизнес-планов.

Цена составляет от 110000 руб./год или 9167 руб./мес.

Программа учитывает все требования законодательства РФ, позволяет создавать таблицы, графики, диаграммы и т. д.

Альт-Инвест в полном объеме имеет инструменты по изменению финансовой модели, но не включает в себя: совместный доступ, анализ рынка, воронку продаж, план рекламы и продвижения, расчет Unit-экономики, визуализацию.

Финансовая модель выгружается в формате Excel.

Готовый документ генерируется в форматы: DOCX, Excel и PDF. [28]

Среди преимуществ можно выделить наличие демоверсии с неограниченным доступом, но с отсутствием возможности создания своего проекта.

Необходимо сравнить цифровые программы для создания бизнес-плана с целью выбора наиболее оптимальной. Сравнительный анализ представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ цифровых программ

Сервис	Стоимость	Преимущества-	Недостатки	Страна производитель
Project Expert	50000 руб.	ПО позволяет автоматически рассчитывать экономические показатели, создавать диаграммы и графики. Несмотря на богатый функционал данный инструмент прост в использовании, а также имеет развитую систему подсказок и комментариев.	Нет демоверсии.	Россия
BRE24	От 3000 руб./мес. (есть демоверсия)	В полном объеме имеет инструменты по изменению финансовой модели, совместный доступ, визуализация.	Не включает в себя: анализ рынка, воронку продаж, план рекламы и продвижения, расчет Unit-экономики. Нет демоверсии.	Россия
MarketExpert.pro	От 249 руб./мес.	Программа в полном объеме имеет инструменты по изменению финансовой модели.	Не включает в себя: совместный доступ, анализ рынка, воронку продаж, план рекламы и продвижения, расчет Unit-экономики. Нет демоверсии.	Россия

Продолжение таблицы 1

PlanBusiness PRO	От 995 руб./мес.	Визуализация и возможность совместного доступа. Программа в полном объеме имеет инструменты по изменению финансовой модели.	Не включает в себя: анализ рынка, воронку продаж, план рекламы и продвижения, расчет Unit-экономики. Нет демоверсии.	Россия
E-Planificator	От 1950 руб./мес. (есть демоверсия)	Визуализация и возможность совместного доступа. Программа в полном объеме имеет инструменты по изменению финансовой модели.	Только для ИП и юр. лиц. Не включает в себя: анализ рынка, воронку продаж, план рекламы и продвижения, расчет Unit-экономики.	Россия
LivePlan	От 15 \$/мес. (при покупке годового тарифа)	Наличие шаблонов, визуализация, гарантия, безопасность на уровне банковской информации, работа с несколькими планами параллельно, система совместного доступа.	Нет демоверсии.	США
Bizplan	От 20,75 \$/мес. (при покупке годового тарифа), 349 \$ - пожизненный доступ	Наличие визуальных макетов, шаблонов, показателя прогресса, обратной связи.	Нет демоверсии.	США
Business Plan Pro	99,95 \$	Возможность создания трехмерных диаграмм, наличие шаблонов и пошагового руководства, автоматическое сокращение значений экономических показателей, гарантия, возможность проводить проверку ошибок, составлять финансовые таблицы, импортировать данные.	Нет демоверсии.	США

Продолжение таблицы 1

Xero	9 \$/мес.	Автоматическое обновление таблиц, возможность делиться файлом, наличие разделов для графиков и инфографиков, предоставление демоверсии.	Шаблон необходимо запросить, предоставив контактную информацию.	Австралия
Vennage	9 \$/мес., есть бесплатный тариф для студентов	Возможность совместного доступа, загрузки собственных изображений и графиков, круглосуточная поддержка клиентов, наличие шаблонов, бесплатный тариф для студентов.	Нет демоверсии.	Канада
Business Sorter	10 \$/мес.	Возможность создания и управления несколькими бизнес-планами с помощью одной панели мониторинга, регулярные бесплатные обновления, наличие функции авто-сохранения, 14-дневная демоверсия.	-	США
iPlanner	24 \$ за 3 мес. (8 \$/мес.)	Поддержка клиентов, наличие готовых шаблонов, регулярное резервное копирование данных в облаке.	Нет демоверсии.	Эстония
StratPad	19,99 \$/мес., есть бесплатный тариф	Импорт финансовых данных, поддержка клиентов, регулярные бесплатные обновления, возможность экспорта.	-	Канада
Enloop	11 \$/мес. (при покупке годового тарифа), есть бесплатный тариф	Возможность добавления таблиц, изображения и прогнозов в бизнес-план, наличие 7-дневной пробной версии, совместного режима, готовых шаблонов, а также синхронизацию финансовых данных с бизнес-планом.	-	США

GoSmallBiz	39 \$/мес.	Предлагает готовые шаблоны, мастер-класс и экспертные рекомендации, оказывает поддержку клиентов. Предоставление отчетностей для двух образцов, включая страховой и ресторанный бизнес, отслеживание расходов, возможность вносить подробную информацию о торговом выставочном зале, возможность импортировать документ.	Нет демоверсии.	США
PlanGuru	899 \$/год (75 \$/мес.)	Возможность прогнозирования с помощью нефинансовых данных, наличие разнообразных финансовых коэффициентов и инструментов оценки бизнеса, наличие встроенной структуры финансовой отчетности, инструментов отчетности и мониторинга, генерируется в форматы: DOCX, Excel и PDF.	Нет демоверсии	
Альт-Инвест	110000 руб./год (9167 руб./мес.), есть демоверсия	Позволяет создавать таблицы, графики, диаграммы и т. д., генерируется в форматы: DOCX, Excel и PDF. Есть демоверсия.	Не включает в себя: совместный доступ, анализ рынка, воронку продаж, план рекламы и продвижения, расчет Unit-экономики, визуализацию. Демоверсия не позволяет создавать свой проект.	Россия

Анализируя таблицу 1 можно сделать вывод, что наиболее оптимальными для создания бизнес-плана являются такие программы, как: BRE24, MarketExpert.pro, PlanBusiness PRO, LivePlan, Xero, Venngage, Business Sorter, iPlanner, Enloop. Однако в связи с ситуацией в мире имеет смысл сделать выбор в пользу отечественных компаний. К ним относятся: BRE24, MarketExpert.pro, PlanBusiness PRO. Анализируя преимущества программ можно сделать вывод, что MarketExpert.pro наиболее оптимальна в использовании, а также имеет наименьшую цену.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе данной бакалаврской работы были решены все поставленные задачи, а также достигнута главная цель работы – создание бизнес-плана предприятия общественного питания.

Были изучены теоретические аспекты бизнес-планирования и рассмотрены основные этапы. Проведен сравнительный анализ цифровых приложений, функционал которых направлен на удобное создание собственных бизнес-планов.

Во второй главе бакалаврской работы был разработан бизнес-план проекта по этапам, определенным в первой главе. В первую очередь было представлено резюме проекта.

Далее была дана общая характеристика предприятия, отрасли, товаров и услуг данного ресторана. Был проведен анализ рынка сбыта.

Также были составлены: план маркетинга, организационный план, производственный план и финансовый план.

Таким образом, данный проект позволил разработать бизнес-план предприятия общественного питания.

Также были рассмотрены методы и инструменты концепции бережливого производства. Были предложены мероприятия, целью которых является оптимизация производственных процессов предприятия и улучшение качества обслуживания.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Zis.by – Бизнес планирование: задачи, этапы написания плана  
Режим доступа: <https://www.zis.by/publications/biznes-plan-czeli,-zadachi-i-osnovnyie-etapyi-planirovaniya?ysclid=lfchj05y8p80709540>
2. PRORECTOR.COM – Основные функции бизнес-плана Режим доступа: <https://prorektor.com/stati/osnovnye-funksii-biznes-plana/>
3. Studfile.net – Основные функции бизнес-плана Режим доступа: <https://studfile.net/preview/4293820/page:2/>
4. Коды ОКАТО – ОКТМО город Красноярск Режим доступа: <https://uznat-okato.ru/sibirskij-federalnyij-okrug/krasnoyarskij-kraj/31931-04401000000/>
5. Tinkoff.ru – Какую систему налогообложения выбрать для ООО: выбор системы налогообложения для организации Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/guide/ooo-choice/>
6. Black&White – Буквы с лицевой подсветкой Режим доступа: <https://ra-bw.ru/uslugi/naruzhnaya-reklama/obemnyie-bukvyi/obyomnyie-bukvyi-s-vnutrennej-podsvetkoj-svetodiodami>
7. Типография КАСС – Меню для ресторанов и кафе Режим доступа: <https://kass24.ru/katalog/mnogostranichnye-izdelija/menju-dlja-restoranov-i-kafe/>
8. Стикербот- Наклейки на заказ с доставкой Режим доступа: [https://stickerbot.ru/naklejki-na-zakaz?utm\\_source=Yandex.Direct&utm\\_medium=cpc&campaign\\_id=83171671&utm\\_term=%D0%BF%D0%B5%D1%87%D0%B0%D1%82%D1%8C%20%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%B2&position=1&utm\\_campaign=stickerbot\\_mk&openstat=ZGlyZWN0LnIhbmRleC5ydTs4MzE3MTY3MTsxMzQ4MjY1NDk1Njt5YW5kZXgucnU6cHJlbWl1bQ&yclid=3548663255716331519](https://stickerbot.ru/naklejki-na-zakaz?utm_source=Yandex.Direct&utm_medium=cpc&campaign_id=83171671&utm_term=%D0%BF%D0%B5%D1%87%D0%B0%D1%82%D1%8C%20%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%B2&position=1&utm_campaign=stickerbot_mk&openstat=ZGlyZWN0LnIhbmRleC5ydTs4MzE3MTY3MTsxMzQ4MjY1NDk1Njt5YW5kZXgucnU6cHJlbWl1bQ&yclid=3548663255716331519)
9. Rambler.ru – «Корейская волна»: поп-музыка как инструмент экспансии Режим доступа: <https://news.rambler.ru/other/42949025-koreyskaya-volna-pop-muzyka-kak-instrument-ekspansii/>

10. Skillbox Media – Бизнес-процессы: что это такое, управление, описание, моделирование, анализ, автоматизация Режим доступа:

<https://skillbox.ru/media/management/bolshoy-gayd-ob-upravlenii-biznesprotsessami-glavnoe-chto-dolzhen-znat-kazhdyy-menedzher/?ysclid=lgdvhyouf5666946834>

11. Deep Vison – Управление процессами – определение целей и задач Режим доступа: <https://deep-vision.one/knowledge/upravlenie-processami-opredelenie-celej-i-zadach/?ysclid=lgdd0dikho766095383>

12. Википедия – Бизнес-процесс Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D1%81%D1%81>

13. Deep Vison – Виды бизнес-процессов и их составляющие Режим доступа: <https://deep-vision.one/knowledge/pravilnyj-biznes-process-eto-osnova-otlichnyx-rezultatov/?ysclid=lgddhro3uw229276447>

Фундаментальные исследования – Проблемы оценки эффективности бизнес-процессов и пути их решения Режим доступа: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=41521>

15. Studbooks.net – Оценка эффективности бизнес-процессов Режим доступа: [https://studbooks.net/1213622/menedzhment/otsenka\\_effektivnosti\\_biznes\\_protsessov?ysclid=lgdj8zczby574595018](https://studbooks.net/1213622/menedzhment/otsenka_effektivnosti_biznes_protsessov?ysclid=lgdj8zczby574595018)

16. Генератор продаж – Управление бизнес-процессами: определение, методы, подходы к организации и внедрению Режим доступа: <https://sales-generator.ru/blog/upravlenie-biznes-protsessami/?ysclid=lgfeolshed540210058#1>

17. ГОСТ Р 50762-2007 «Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания» Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200063236?ysclid=lgfjiy4680639621973>

18. Live Plan – Программное обеспечение для бизнес-планов с отслеживанием производительности Режим доступа: <https://www.liveplan.com/>

19. Bizplan – Онлайн-инструменты бизнес-планирования и программное обеспечение для стартапов. Режим доступа: <https://www.bizplan.com/>

20. PlanBusiness Pro – Конструктор для составления бизнес-планов  
Режим доступа: <https://planbusiness.pro/land/?ysclid=lgxv41y49898733654>
21. XERO – Бухгалтерское программное обеспечение для выполнения ваших обязанностей  
Режим доступа: <https://www.xero.com/>
22. Venngage – Создавай инфографику для всего  
Режим доступа: <https://venngage.com/>
23. Business Starter – Планирование, которое окупается  
Режим доступа: <https://businessstarter.com/>
24. iPlanner – Инструменты бизнес-планирования предприятия  
Режим доступа: <https://www.ipanner.net/>
25. Enloop – Напишите бизнес-план онлайн  
Режим доступа: <https://enloop.com/>
26. GoSmallBiz – Поддержка малого бизнеса  
Режим доступа: <https://gosmallbiz.com/>
27. PlanGuru – Программное обеспечение для бизнес-планирования  
Режим доступа: <https://www.planguru.com/>
28. ALTINVEST – Альт-Инвест  
Режим доступа: <https://www.alt-invest.ru/?ysclid=lgxw1eu3yx280568582>
29. E-Planificator – Онлайн программа для создания бизнес-плана  
Режим доступа: <https://e-planificator.ru/>
30. MarketExpert – Эффективные решения для развития бизнеса:  
MarketExpert – Развиваем бизнес  
Режим доступа: <https://marketexpert.pro/?ysclid=lgxw3dad98749664559>
31. Project Expert – Программа разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов  
Режим доступа: <https://www.expert-systems.com/financial/pe/?ysclid=lgxw4djv758678002>
32. Business Plan Expert – Онлайн разработка бизнес-планов предпринимательского проекта  
Режим доступа: <https://www.expert-systems.com/financial/bpe/>

33. Буров, В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика. Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2019. – 192 с
34. Горемыкин В.А. Бизнес-план: Методика разработки. 45 реальных образцов бизнес-планов / Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю. - М.: Академия, 2020. - 395 с.
35. Зигель Э.С. «Составление бизнес-плана» М: Финансы и статистика. / Э.С. Зигель, Л.А.Шульц. – М., 2020 – 632с.
36. Липсиц, И.А. Бизнес-план – основа успеха: Практическое пособие / И.А. Липсиц – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2021. – 112 с.
37. Афонасова М.А. Бизнес-планирование: Учеб. Пособие./ М.А. Афонасова. - Томск: Эль Контент, 2021. - 108 с.
38. Барроу Пол. Бизнес-план, который работает. / Пол Барроу - М.: Альпина Паблишерз, 2020.- 210 с.
39. Барышева Г. А. Стратегическое планирование – фактор успешного развития региона / Вестник ТГПУ. Томск: Изд-во ТГПУ. -2021.- №5 (49) - С. 28-39.
40. Гомола А.И., Жанин П.А. Бизнес-планирование. Учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений. — 4-е изд., стер. — М.: Академия, 2021. — 144 с.
41. Горохов, Н.Ю. Бизнес-планирование и инвестиционный анализ. / Н.Ю. Горохов, В.В.Малев. – М.: Информационно-издательский дом Филинь, 2021 – 208 с.
42. Грибачев Н.П., Игнатьева И.П. Бизнес-план. Практическое руководство по составлению. - СПб.: Белл, 2019. - 413 с.
43. Гуров В.Г. Бизнес-план как условие стратегического развития организации // Вестник РГГУ. Серия «Управление». М.: РГГУ, 2020. - № 4 (66) – 12-16 с.

44. Гуров В.Г. Совершенствование методов бизнес-планирования в системе проектного менеджмента предприятий // Экономические науки. М.: Изд-во ООО «24-Принт», 2021. - №9 (82) – С. 25 - 29.
45. Гуров В.Г., Поморцева И.М. Особенности управления рисками в проектном менеджменте // Проблемы управления безопасностью сложных систем: Труды XIX международной конференции. М.: РГГУ, 2021. – 225 с.
46. Гуров В.Г. Мониторинг бизнес-плана реализации проекта // Актуальные научные вопросы: реальность и перспективы: Труды международной заочной научно-практической конференции. Тамбов.: ООО «ЮНИС», 2020. – С. 16 - 19.
47. Гуров В.Г. Методы риск-менеджмента в проектном бизнес-планировании // Проблемы развития общественных наук: вопросы, решения, перспективы: Труды международной конференции. Волгоград.: «Волгоградское научное издательство», 2021.- С. 22 - 25.
48. Гуров В.Г. Риск-менеджмент как элемент управления проектами // Научное обозрение: экономика и управление. М.: Издательский дом «Наука образования», №1, 2021. – С. 66 – 69.
49. Лудольф Ф., Лихтенберг С. Бизнес-план Профессиональное составление и убедительная презентация – М.: Омега, - 2020. – 230 с.
50. Любанова Л.В. Сборник бизнес-планов: методика и примеры / Т.П. Любанова Л.В., Мясоедова Ю.А., Олейникова . – М. : АСТ ; Астрель, 2019. – 408 с.
51. Любанова Т. П. Бизнес-план. Учебно-практическое пособие / Т. П. Любанова. – М.: ПРИОР, 2020. –96 с.
52. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Морошкин, В. П. Буров. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. – 256 с.
53. Орлова Е.Р. Бизнес-план: Методика составления и анализ типовых ошибок. – М.: Омега, - 2019. – 230 с.

54. Гушин, В. FMCG. Как наладить бизнес-процессы, обойти конкурентов, встроиться в матрицу и закрепиться на полке / В. Гушин. - СПб.: Питер, 2019. - 84 с.
55. Еремеева, Н.В. Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции / Н.В. Еремеева. - М.: Русайнс, 2018. - 16 с.
56. Мадера, А.Г. Бизнес-процессы и процессное управление в условиях неопределенности: Количественное моделирование и оптимизация / А.Г. Мадера. - М.: Ленанд, 2019. - 160 с.
57. Шёнталер, Ф. Бизнес-процессы. Языки моделирования, методы, инструменты / Ф. Шёнталер. - М.: Альпина Паблишер, 2019. - 264 с.
58. Пирогова, Е. В. Управление бизнес-процессами предприятия: учебное пособие / Е. В. Пирогова. – Ульяновск: УлГТУ, 2017. – 107 с.
59. Денисович, Ю.Ю. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания: учебное пособие / Ю.Ю. Денисович, Е.Ю. Осипенко – Благовещенск: ДальГАУ, 2015. – Ч. 1 – 175 с.
60. Радченко Л.А. Организация производства на предприятиях общественного питания / Л.А. Радченко. - Р/на-Д.: Феникс, 2014. - 320 с.
61. Ротер, М. Учитесь видеть бизнес-процессы: Построение карт потоков создания ценности / М. Ротер. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 136 с.
62. Нелис, Й. Управление бизнес-процессами: Практическое руководство по успешной реализации проектов / Й. Нелис, Д. Джестон. - СПб.: Символ-плюс, 2015. - 512 с.
63. Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы. Регламентация и управление / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 320 с.
64. Елиферов, В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление. Гриф МО РФ / В.Г. Елиферов. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 554 с.
65. Исаев, Р.А. Банк 3.0: стратегии, бизнес-процессы, инновации. Монография / Р.А. Исаев. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 578 с

66. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь [Текст] / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 6-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 512 с.
67. Вялов, А. В. Бережливое производство: учеб. пособие [Текст] / А. В. Вялов. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2014. – 100 с.
68. Бурнашева, Э. П. Основы бережливого производства: учебное пособие для вузов [Текст] / Э. П. Бурнашева. – 2-е изд. – Санкт-Петербург: Лань, 2023. – 76 с.
69. Васильев, Ф. П. Методы оптимизации: учебник и практикум для вузов [Текст] / Ф. П. Васильев, М. М. Потапов, Б. А. Будаков, Л. А. Артемьева. – Москва: Юрайт, 2023. – 375 с.
70. Никитина, Н. Ю. Организация торгово-технологических процессов: учеб. пособие [Текст] / Н. Ю. Никитина, В. Е. Шкурко, Ю. Е. Шарова. – Екатеринбург: Урал. ун-та, 2016. – 112 с.
71. Виниченко, В. А. Бережливое производство: учебное пособие [Текст] / В. А. Виниченко. – Новосибирск: НГТУ, 2020. – 100 с.
72. Сагдеева, А. А. Бережливое производство как современная инновационная концепция эффективного управления предприятиями энергетической отрасли: монография [Текст] / А. А. Сагдеева, И. А. Гусарова, Г. Х. Яруллина, М. В. Райская. – Казань: КНИТУ, 2018



