

## **Платформа Искусственного Интеллекта на службе современного маркетинга**

Маркетинг, как инструментарий для достижения целей, меняется как и все вокруг с приходом цифровых технологий, техногенных процессов, искусственного интеллекта.

Но маркетинг как философия бизнеса, как социальные ценности – неизменен. Могут совершенствоваться стратегии, меняться средства достижения цели, методики сбора, переработки и представления информации, каналы дистрибуции и способы воздействия. Но потребности, хоть и видоизмененные – остаются, и маркетинг по-прежнему видит свою основную миссию – либо удовлетворять потребности, либо влиять, видоизменять желания и предпочтения.

В статье рассматривается – как платформа искусственного интеллекта может влиять на отдельные аспекты маркетинговой деятельности, а главное – желания, предпочтения потребителей и искусственный интеллект.