

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ "CHRONOS"  
ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ  
СБОРНИК НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ**

**XXXVII МЕЖДУНАРОДНАЯ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК»  
(03 апреля 2019г.)**

г. Москва- 2019

© Научный журнал "Chronos"

УДК 320  
ББК 60

Сборник публикаций научного журнала "Chronos" по материалам XXXVII международной научно-практической конференции: «Актуальные вопросы общественных наук» г. Москва: сборник со статьями (уровень стандарта, академический уровень). – М: Научный журнал "Chronos", 2019. – 40с.

Тираж – 300 экз.

УДК 320  
ББК 60

Издательство не несет ответственности за материалы, опубликованные в сборнике. Все материалы поданы в авторской редакции и отображают персональную позицию участника конференции.

**Контактная информация организационного комитета конференции:**

Научный журнал «Chronos»

*Электронная почта:* [society@chronos-journal.ru](mailto:society@chronos-journal.ru)

*Официальный сайт:* [chronos-journal.ru](http://chronos-journal.ru)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ**

Ван Жэнгуо «СТИЛЬ» КИТАЙСКИЙ ТРАДИЦИОННЫЙ ОПЕРЫ В ИСКУССТВЕ А. Я. ТАИРОВА .....	4
---	---

### **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

Юй Вэй КУЛЬТУРНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ПАЛОЧЕК И ПРАВИЛА ЭТИКЕТА ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ПАЛОЧЕК .....	8
--	---

### **ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Башкатов Данил Александрович ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ» КАК СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОЛИТИКА, НА ПРИМЕРЕ В.В.ЖИРИНОВСКОГО. ....	12
Билида Алексей Александрович, Григорьев Иван Дмитриевич, Суворов Даниил Сергеевич ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА И ОЦЕНКА ЕЁ ЭФФЕКТИВНОСТИ В РАМКАХ ПОЛИТОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА .....	19
Ховес Владимир Юрьевич ПОЛИТИКА И ДУХОВНОСТЬ .....	26

### **ФИЛОЛОГИЯ**

Безрукова Ксения Сергеевна ИЗУЧЕНИЕ МОРФЕМИКИ В ШКОЛЕ: ПРОБЛЕМЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ .....	32
Салимова Ирина Михайловна ПРОТИВОПОСТАВЛЕНИЕ И ПАРАЛЛЕЛИЗМ НАУЧНОГО И ХУДОЖЕСТВЕННОГО СТИЛЕЙ РЕЧИ .....	37

## ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

### «СТИЛЬ» КИТАЙСКИЙ ТРАДИЦИОННЫЙ ОПЕРЫ В ИСКУССТВЕ А. Я. ТАИРОВА

Ван Жэнгуо

*Российский государственный институт сценических искусств  
Санкт-Петербург*

### "STYLE" CHINESE TRADITIONAL OPERA IN THE ART OF A. TAIROV

Wang Renguo

*Russian State Institute of Performing Arts. St. Petersburg, Russia*

**Аннотация:** в статье автор полагает, что в тот период, когда на сцене европейского театра преобладали реалистические декорации и сценические приемы, Таиров, использовавший в своем режиссерском творчестве элементы китайской традиционной оперы, несомненно, привнес абсолютно новые методы режиссерской работы в российские театральные круги и подарил российской театральной публике свежие визуальные образы и ощущения.

Китайская традиционная опера оказала глубокое влияние на творческую деятельность и режиссерские методы работы известных советских театральных режиссеров.

**Abstract:** in the article, the author believes that in the period when realistic scenery and stage techniques prevailed on the European theater stage, Tairov, who used elements of Chinese traditional opera in his directorial work, undoubtedly introduced completely new methods of directorial work to Russian theater circles public fresh visual images and sensations.

Chinese traditional opera has had a profound influence on the creative work and directorial methods of work of famous Soviet theater directors.

**Ключевые слова:** А.Я.Таиров, китайская традиционная опера, театральный режиссер, российский и китайский театр

**Keywords:** A. Tairov, Chinese traditional opera, director, Russian and Chinese theater

А.Я.Таиров<sup>1</sup>, главный режиссер Камерного театра Таирова<sup>2</sup>. Он родился в 1885 году в Ромнах Полтавской губернии в еврейской семье. Мать, Мина

---

<sup>1</sup>(настоящая фамилия **Корнблит**, 24 июня (6 июля) 1885, Ромны — 25 сентября 1950, Москва) — российский и советский актёр и режиссёр. Создатель и художественный руководитель Камерного театра (1914—1949), Народный артист РСФСР (1935)

<sup>2</sup> Камерный театр — драматический театр, основанный в Москве в 1914 году А. Я. Таировым. Первый спектакль — «Сакунтала» Калидасы — был показан 12 декабря 1914

Моисеевна, рожала первенца у родителей в Ромнах, нуждаясь в помощи из-за слабости здоровья. Отец, Яков Рувимович, руководил двухклассным еврейским училищем в Бердичеве, где прошло детство Александра. Учился в Киевской гимназии, живя у сестры отца. По настоянию родителей 10 лет учился в Киевском и Петербургском университетах на юриста, совмещая учебу с театральной деятельностью. Решив связать себя с театром, взял фамилию Таиров («таир» – по-арабски «орёл») и перешёл в лютеранство, чтобы не быть стеснённым чертой оседлости. В это же время женился на своей двоюродной сестре Оле, студентке физмата Бестужевских курсов. Через год у них родилась дочь Мурочка. На сцене Таиров дебютировал летом 1904 года — в Драматическом товариществе под руководством А. Н. Лепковской, сыграв Петю Трофимова в «Вишнёвом саде» А. П. Чехова. В 1905 году — в труппе М. М. Бородея в Киеве. В сезон 1906—1907 гг. был актёром театра В. Ф. Комиссаржевской в Петербурге. До 1913 года Таиров играл в театрах Санкт-Петербурга, Риги, Симбирска, три года в Передвижном театре П. П. Гайдебурова, где начал режиссёрскую деятельность, поставив в 1908 году спектакли «Гамлет» и «Дядя Ваня».

По мнению автора, Таиров является самым выдающимся российским театральным режиссером и новатором XX в. Как и Вс. Мейерхольд, Таиров проявлял большой интерес к традиционной китайской опере, влияние которой отражается в его творческих работах. Особенности влияния китайской традиционной оперы на творческую деятельность режиссера рассмотрим на примере одного из таких спектаклей Таирова – «Желтая кофта».

В 1913 году Таиров окончил юридический факультет Санкт-Петербургского университета и поступил в московскую адвокатуру, которую в скором времени оставил, чтобы в том же году поступить в Свободный театр К.А. Марджанова. Режиссер поставил здесь спектакль «Желтая кофта» Хезельтона-Фюрста и пантомиму «Покрывало Пьеретты» Шницлера. «Желтая кофта» – это пьеса, поставленная по китайской народной сказке. На репетициях «Желтой кофты» основным методом режиссера было использование условных приемов традиционной китайской оперы. К примеру, расставленные на сцене стулья он превращал в поднимающиеся и спускающиеся «горные цепи», а, с помощью поперечных деревянных балок, он «строил» «мосты» между высокими хребтами и над горными реками. Благодаря соответствующим движениям актеров и комбинациям, стулья, поставленные спинками к зрителям, становились «лодкой».

В гриме актеров также было использовано множество символических элементов. Особенно это касалось рисунков и оттенков цвета, при выборе которых Таиров опирался на отличительные черты колорита декораций и костюмов традиционной китайской оперы.

---

года. Все основные спектакли ставил Таиров, ведущей актрисой была его жена Алиса Коонен. В 1950 году Камерный театр был закрыт; на основе его труппы и в том же здании на Тверском бульваре был организован Московский драматический театр имени А. С. Пушкина.

Автор полагает, что в тот период, когда на сцене европейского театра преобладали реалистические декорации и сценические приемы, Таиров, использовавший в своем режиссерском творчестве элементы китайской традиционной оперы, несомненно, привнес абсолютно новые методы режиссерской работы в российские театральные круги и подарил российской театральной публике свежие визуальные образы и ощущения. Нововведения Таирова даже вызвали огромный всплеск обсуждений его творческого взгляда на режиссерское искусство того времени. Такой же эффект произвела «система» К.С. Станиславского в момент ее официального появления в Китае в 20-30-е гг. XX века.

В процессе практической работы над «Желтой кофтой» самым большим достижением Таирова было выявление «синкретического» подхода к творческим методам в искусстве актера и режиссера. Таиров выдвинул свою собственную формулу театрального режиссерства: «синтетический театр — это театр, сливающий органически все разновидности сценического искусства так, что в одном и том же спектакле все искусственно разъединенные теперь элементы слова, пения, пантомимы, пляса и даже цирка гармонически сплетаясь между собой, являют в результате единое монолитное театральное произведение. Такой театр по самому существу своему не может мириться с отдельными актерами драмы, балета, оперы и пр.» (1. С.93)

Таиров полагал, что «его творцом может стать лишь новый мастер — актер, с одинаковой свободой и легкостью владеющий всеми возможностями своего многогранного искусства».(2.С.93) Спектакль «Желтая кофта» оказал значительное влияние на российский театр. Его условные сценические приемы помогли российскому зрителю прийти к пониманию такой эстетической категории как театральное искусство. Это постановка потрясла зрителя своим неповторимым колоритом и стала его проводником в обновленный мир театра. Таиров твердо верил, что традиционная китайская опера — это блестящий пример синтетического театра, который очень удачно использует формировавшиеся и совершенствующиеся на протяжении нескольких столетий сценическое мастерство, жесты актеров и ставшие понятными зрителю движения для символического воплощения на сцене.

В творческой концепции традиционной китайской оперы использование первоначального облика, взятого из реальной жизни, считается запрещенным приемом. Эта концепция всецело отражает «безграничное очарование органического сочетания творческой концепции реализма и условного театра» в театральном режиссерском творчестве.

Автор считает, что многократное использование Таировым творческих элементов традиционной китайской оперы связано с художественной тенденцией примитивизма, распространенного в то время в кругах российского театрального искусства. В эпоху Серебряного века в России было широко распространено такое направление. Испытав на себе силу художественного очарования традиционной китайской оперой, Таиров нашел опору для своих творческих открытий в театральном искусстве режиссера - новатора.

По его мнению, традиционная китайская опера – это источник энергии для здорового развития новой формы театра, главной характерной чертой которого является органический синтез. Таиров был убежден, что традиционная китайская опера непременно окажет огромное влияние на советское театральное творчество и деятельность театральных режиссеров. Он обращался с призывом к советским театральным кругам продолжить разрушение ограничений натуралистической художественной концепции, и смело провести обновление в концептуальном и техническом аспектах театрального режиссерского творчества.

Итак, китайская традиционная опера оказала глубокое влияние на творческую деятельность и режиссерские методы работы известных советских театральных режиссеров.

#### **Литература**

1. Таиров А.Я. **О театре** / Ком. Ю. А. Головащенко и др. – М.: ВТО, 1970.

## КУЛЬТУРОЛОГИЯ

### КУЛЬТУРНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ПАЛОЧЕК И ПРАВИЛА ЭТИКЕТА ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ПАЛОЧЕК

Юй Вэй

*студент гум. и соц. наук  
117198, г. Москва, ул. М.Маклая, д.6*

**Аннотация:** Палочки для еды - традиционный столовый прибор в Китае, являются символом китайской культуры питания. Палочки содержат в себе древнюю философию и богатую народную культурную коннотацию, показывают древние размышления китайцев о мире и человечестве, выражают стремление китайского народа к счастью и благополучию. При использовании палочек надо соблюдать строгий этикет. Познакомиться с культурным значением палочек и правилами этикета при использовании палочек - один из первых шагов понимания китайской культуры.

**Ключевые слова:** палочки для еды; культурное значение; правила; табу.

Палочки для еды содержат в себе богатую китайскую культуру, однако до сих пор ученые и синологи не проводили систематического исследования и изложения культурной значимости и практического этикета палочек для еды, что часто приводит к неправильному пониманию, порождает смешные и даже неприятные результаты. Таким образом, самая важная работа для “иностранцев”, которые интересуются китайской культурой и имеют дело с китайской культурой и палочками—познакомиться с ними.

#### 1. Символическое значение палочек для еды

В форме и в использовании палочек для еды заключается старая китайская философия. Во-первых, палочки имеют округлые “головы” и квадратные концы, символизируя небо (круг) и землю (квадрат), что соответствует древней китайской теорией—небо круглое, земля квадратная. Круглая сторона используется для еды, это связалось с известной китайской поговоркой— «люди почитают пищу как небо». Во-вторых, палочки иллюстрируют идеи китайской теорией об инь и ян. Палочки используются в паре — одна из них в фиксированном положении, а вторая подвижна. Это отражает идею об инь и ян, как пассивном и активном начале, которые образуют единое целое. Когда палочки держат правильно, большой и указательный пальцы оказываются наверху, мизинец и безымянный палец внизу, средний палец располагается между палочками. Согласно даосизму, небо — круг, движущий элемент, символизирующий изменение, а земля — квадрат, стабильная и спокойная. Стандартная длина палочек 7 цуней (1 цунь равен примерно



2,5 сантиметра) и шесть фэней (примерно сантиметр). Это отражает концепцию о семи страстях и шести желаниях, описанную в буддийской теологии. Одним словом, понимание китайским народом отношений между человеком и миром полностью отражается в палочках.

Кроме древних философских мыслей, на протяжении более 3000 лет в китайской истории установились богатые, незыблемые традиции палочек. Палочки играют роль столовой посуды в большинстве случаев в паре, поэтому культурное символическое значение выражаются в форме палочек и при использовании палочек, показывает психологии стремления к счастью и предотвращения бедствий.

Чтобы успешно выполнить задачу, пара небольших палочек должна быть тесно скоординирована, синхронизирована. Во-первых, сами палочки для еды должны быть прямыми, изогнутые палочки не можно использовать. Это символизирует верность, честность и справедливость человека. В «Событиях в период Кайюань и Тяньбао», написанная в эпоху Пяти династий, Ван Жэной описывает: «Сун Цзин был премьер-министром, его хвалили за честность и справедливость. Однажды император Тан Сюаньцзун устроил королевский банкет в Цюцзяне. Во время банкета Сюаньцзун неожиданно подарил Сун Цзин золотые палочки. Премьер-министр был смущен неожиданной милостью и не знал, как поступить. Тан Сюаньцзун увидел его и сказал: «То, что я даю вам, это не золото, а палочки, которые символизируют ваши благородные качества». Во-вторых, длина двух палочек должна быть одинаковой, если они разные по длине, их нельзя использовать. Когда используют палочки для еды, они должны тесно взаимодействовать и координировать. Всё это—символ сплочения и справедливости.

Символическое значение палочек для еды широкое. В качестве ежедневной посуды основное использование палочек для еды—транспортировка еды и здесь они играют связывающую роль. На свадьбе палочками в качестве приданого символизируют связь между неженатым и женатым состояниями, а, используемые в предложение палочки связывает молодых девушек и парней. В Китае в районе Чаошань провинции Гуандун, когда жених и невеста входят в комнату для новобрачных, они едят лонгановый суп(кит. 桂圆汤, пиньинь: guì yuán tāng) красными палочками(пиньинь: kuài zǐ). Это хорошее желание, потому что в китайском языке “kuai”, “gui”, “zi” имеет значение “скорого рождения ребёнка”. Согласно брачным обычаям Бама-Яоского автономного уезда в провинции Гуанси, в приданом девушек должно быть десять пар палочек для еды, что выражает благословение молодых супругов. Когда молодые парни из Гэлаоского идут в дом девушек, чтобы жениться, они обязательно возьмут с собой пару палочек, завернутую в красную бумагу. Эта пара палочек символизирует удачное сочетание мужчин и женщин.

В других обычаях палочки для еды также рассматриваются как связь между жизнью и смертью, предками и потомками, людьми и богами. Во время похорон, вставленные в чашу палочки являются связующим звеном

между жизнью и смертью. Люди считают, что это позволяет умершему наслаждаться едой, выражая таким образом тоску и уважение. В некоторых местах, когда люди ворожат, предсказатель возьмёт три или четыре палочки для еды и чашку воды. Предсказатель аккуратно вставляет палочки для еды в чашку, потом постоянно поливает палочки водой. Если палочки стоят долго, значит будет счастье, наоборот—зло. В этой церемонии палочки для еды как связь между человеком смертным и богом. Кроме того, палочки для еды также широко используются в жертвоприношениях.. Когда народы Яо просили князя Пана, они установили символический мост палочками для еды, чтобы получить защиту князя. Если unsuccessfully, значит скоро будет катастрофа.

## 2. Этикет и табу при использовании палочек

В «Ли цзи» («Книга обрядов») записано: «Когда приезжаешь в чужой район, надо спросить о табу этого места, приехал в другую страну, надо следовать её обычаям, пришел в другой дом, надо знать их привычки». При использовании палочек надо следовать много примечательных этикетов и табу.

Во-первых, надо правильно удерживать палочки для еды, держать палочки правой рукой, безымянный палец и мизинец необходимо прижать друг к другу, указательный и средний - слегка вытянуть вперёд, движения должны быть легкими, спокойными, плавными, концы палочек должны постоянно нормально сходиться. Нельзя чтобы указательный палец торчал, держать палочки остальными пальцами. Положение удерживать палочки для еды должно быть умеренным. Когда нужно использовать другую посуду, надо сначала положить палочки. Положить палочки для еды на держателе для палочек, а не на чашке или тарелке, где легко ронять со стола. Если палочки ронялись на земли, надо менять их на новые.

До еды надо аккуратно положить палочки на держателе для палочек на правой стороне чаши, нельзя бросать палочки на стол, нельзя скрестить палочки. Большой конец палочек для еды обращен к краю стола, а маленький конец - к середине стола. Нельзя махать палочками на столе, нельзя бить палочками по тарелкам и чашкам. Была поговорка, что нищий разбил чашку, чтобы просить милостыню. Поэтому бить палочками по тарелкам и чашкам нельзя.

На банкете существует другая традиция: после того, как гости сядут за столом, хозяин поднимает палочки для еды и говорит: «Пожалуйста», потом гости могут начинать есть. Использовать палочки до этого невежливо. Если в столе сидит старший или почтенный человек, они едят впервые, затем другие могут держать палочки. Но этикет при использовании палочек в районах, где проживают этнические меньшинства, иногда отличаются от хань. Когда ханьцы устроили банкет, хозяин ест первым, а в деревни народности Дун в Гуанси, хозяин должен ждать гостей.

В корейской семье у старших самостоятельные круглые столы. Их правило состоит в том, что, когда старик поднимает палочки и начинает есть, молодое поколение может поднимать палочки.

Для Гуанси-Чжуанских самое неприятное - это когда палочки падают на землю. Они думают, что это дурное предзнаменование. Ханские дети во время еды роняют палочки, говорят, что будет гром - небо гневается. Кажется, что это суеверное табу, но оно помогает детям есть внимательно. Взрослые случайно роняют палочки, они должны сказать «Палочки падают на землю, потому что мне нет времени есть». Это означает, что у хозяина слишком много блюд, что гостям нет времени есть, все так спеша, что роняют палочки. Хозяин должен поменять палочки для гостей. Чрезвычайно грубо заново брать и использовать грязные палочки.

Кроме того, палочки становятся талисманом в браке, потому что они всегда в паре. Поэтому также существуют некоторые табу из-за того, что если палочки не в паре или неодинаковые. Например, среди пары палочек одна длинная, но другая короткая, это означает, что один из супругов гостей или хозяев умрёт рано, поэтому нельзя использовать палочки различной длины. Разноцветные палочки символизируют семейный конфликт, сломанные палочки указывают на то, что зло приближается.

В целом, при использовании палочек есть десять табу: (1), нельзя быть в нерешительности. Перед тем, как потянуться палочками к еде, нужно выхватить кусок, и потом целенаправленно взять его. (2), нельзя размешать еду палочками в тарелке. (3), неприлично накалывать на палочки еду. (4), нельзя разорвать рыбы или мясо зубами и палочками. (5), нельзя палочками брать мясо или овощи с водами, а то вода капает в другую тарелку. (6), нельзя положить палочки в рот и сосать их. (7), нельзя чистить зубы палочками. (8), нельзя вставить палочки в чашку. (9), нельзя бить палочками по тарелкам и чашкам. (10), с палочками нельзя указывать на человека, это очень грубое поведение. Эти табу до сих пор полностью соответствуют правилам поведения за столом.

Хотя с развитием общества люди все больше стремятся к свободе и скорости и больше не обращают внимания на этикет и табу при использовании палочек, но существование многих этикетов по-прежнему имеет практическое значение. Кроме того, понимание культуры палочек для еды - один из самых важных шагов при понимании китайской культуры, имеет большое значение для культурного понимания и распространения китайской культуры.

### Список литературы

1. 龙晓添. 筷子的民俗象征意义[J]. 大连民族大学学报. 2005 (2)
2. 宋立. 浅谈筷子的文化意义[J]. 企业导报. 2012 (6)
3. 杨晶. 浅谈筷子的设计与文化[J]. 艺术与设计：理论. 2007 (7)
4. 李慧玲. 筷子的文化意义与使用禁忌[J]. 湖南科技学院学报. 2008 (5)

## ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

### ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ» КАК СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОЛИТИКА, НА ПРИМЕРЕ В.В.ЖИРИНОВСКОГО.

Башкатов Данил Александрович

#### ВВЕДЕНИЕ.

**Актуальность темы исследования.** Быстрое развитие и модификация политической рекламы в современной России, применение новейших политических технологий и методов воздействия на граждан делают актуальной данную тему. **Научная разработанность проблемы.** В российской литературе совсем немного данных об исследованиях таргетированной рекламы, однако на просторах интернета можно найти множество статей интернет-маркетологов о развитии таргетинга в России, среди авторов таких статей: Елизавета Тихонова, Слюсарев Илья, Евгений Мищенко. Среди иностранных ученых можно выделить: Ребекку Уолкер Резчек, Кристофера Саммерс и Роберта Смит.

Таргетированная реклама - это реклама, направленная на целевую аудиторию, которая соответствует определенному набору требований. С ее помощью вы можете информировать людей о ваших товарах и услугах, а также формировать интерес аудитории для последующей покупки или же для получения определенной реакции аудитории. Таргетированная реклама распространена в различных социальных сетях, но самый большой объем такой рекламы в русскоязычном интернете приходится на социальную сеть ВКонтакте, которая является крупнейшей социальной сетью в России. На сегодняшний день «ВКонтакте» используют более 150 миллионов русскоязычных пользователей, что в несколько раз превышает количество пользователей других социальных сетей в России. Важным моментом является то, что пользователи проводят ВКонтакте значительно больше времени, нежели в других социальных сетях. Согласно исследованию, аудитория «ВКонтакте» одинаково использует как мобильные версию сайта так и полную, это означает, что аудитория пользуется социальной сетью с мобильных устройств через приложение, а также с помощью компьютеров. Такая ситуация помогает наиболее эффективно заниматься продвижением политика так как есть возможность донести информацию до всех пользователей, без исключения. Главная особенность таргетированной рекламы — рекламные объявления показываются только той аудитории, которая нужна рекламодателю. Это её главное отличие от так называемых «посевов» — рекламных постов, которые размещаются в группах по личной договоренности с администрацией или через маркетинг-платформу. Особенностью такой рекламы, в отличие от контекстной, является то, что она направлена на холодную

аудиторию. Ее основной задачей является информирование о продукте и создание интереса к нему.

**Внедрение таргетированной рекламы в политику.** За последнее время произошли огромные сдвиги в вопросе признания властью важности социальных сетей. Разговоры об этом длятся долгое время, но политическая сфера, наверное, одна из самых консервативных сфер нашей жизни. Здесь все изменения должны созреть настолько, что их игнорирование может быть признано угрозой. Только тогда начинает работать машина по определению и признанию. И она начала работать. На сегодняшний день произошли два больших события, на которые стоит обратить внимание. Первое - это появление у Сергея Кириенко советника по координации информационной политики региональных органов власти в социальных сетях. Им станет Максут Шадаев. Не останавливаясь здесь на личности советника, отметим, что появление аппаратной должности подразумевает переход социальных сетей из «зоны внимания» в «зону ответственности». Со всеми вытекающими отсюда последствиями.

Второе событие прошло незаметно. Но от этого оно не стало менее значимым. Социальная сеть «ВКонтакте» - крупнейшая в России - подкорректировала правила размещения рекламных объявлений. До недавнего времени «ВКонтакте» никак не регулировала таргетированную политическую рекламу и пугалось ее. Теперь же ситуация сдвинулась с мертвой точки.<sup>3</sup>

Правила размещения рекламных объявлений до сих пор запрещают любую рекламу политического характера, но для предвыборной агитации сделано исключение, при условии соблюдения всех требований к предвыборным агитационным материалам. На сегодняшний день политикам, кандидатам, политическим партиям открывается огромный ресурс для собственного продвижения с помощью таргетированной рекламы, ведь она позволяет действовать точно, а значит делать рекламу более эффективной.

**Продвижение В.В. Жириновского в социальных сетях с помощью таргетированной рекламы.** В данной статье предлагается рассмотреть стратегию продвижения Владимира Вольфовича Жириновского в социальной сети «ВКонтакте», используя при этом таргетированную рекламу. Данная реклама, прежде всего, будет выполнять следующие функции:

**Коммуникационная функция.** Политическая реклама прежде всего является одной из специфичных форм массовой коммуникации, то есть представляет собой безличностный обмен информацией. Она может устанавливать прямые и обратные связи между политиком и обществом в целом.

**Информационная функция.** Эта функция отвечает за распространение информации о политике, его предложениях, целях, действиях и намерениях. Потребитель рекламы имеет возможность принимать самостоятельный осо-

---

<sup>3</sup> Дмитрий Ковалев., "ВКонтакте меняет правила политической рекламы" [Электронный ресурс]., URL: <http://www.gosrf.ru/news/30112/>., (дата обращения: 12.12.2018).

знанный выбор, будучи информированным. У него появляется шанс проанализировать предложения других политиков, сравнить их, и выявить для себя наиболее приемлемые. При этом реклама должна быть таким ресурсом, который может перевоплощать информацию в определенный образ политика. Этот образ должен отложиться в общественном сознании и стать своего рода проводником тех или иных политических установок рационального или эмоционального характера.

Идеологическая функция. Таргетированная реклама может способствовать продвижению тех или иных взглядов на действительность, внутри которых осознаются и оцениваются социальные отношения. Таким образом, она должна влиять на поведение целевой аудитории в соответствии с интересами заказчика рекламы, то есть политика.

Все пользователи «ВКонтакте» просматривают два типа таргетированной рекламы: рекламные объявления на страницах сайта (их ещё называют «боковиками» или ТГБ, то есть текстово-графическими блоками) и промо, то есть рекламные объявления непосредственно в новостной ленте.

Текстово-графические блоки показываются практически на всех страницах сайта, например, имеют место быть в новостной ленте, на личной странице, в группах, в сообщениях. Они отображаются только у пользователей, которые подключены к социальной сети через полную версию сайта. При нажатии на картинку или заголовок вас адресует на сайт или в группу. Данный вид считается устаревшим форматом с низкой эффективностью, но при этом стоимость размещения очень низкая, поэтому этот формат до сих пор популярен. Промо-посты отображаются в новостной ленте, а также могут показываться среди записей в группе. Выглядят они как обычные записи от сообществ или друзей.

Для продвижения Владимира Вольфовича Жириновского в «ВКонтакте» понадобится создать сообщество или группу. У человека, зашедшего в группу, есть около пяти секунд, чтобы заинтересоваться сообществом, поэтому красивое и информативное оформление очень важно. Название сообщества должно быть простым, емким и коротким. Название должно отражать суть вашего сообщества.

Создается группа с названием: «В.Ф.Жириновский - лидер партии ЛДПР. Официальная страница». В статусе сообщества указываем необходимую информацию о сообществе, например: «блог Владимира Жириновского о жизни, политике, о людях». Необходимо создать аватар или обложку, на них можно разместить фотографию политика, а также призыв к действию. Второе, на что обращает внимание пользователь — это закрепленный пост в группе, который выполняет функцию как простого информирующего баннера, так и кнопки для перехода в другие разделы группы. Мы можем добавить в данный пост ссылки на различные интервью В.Ф.Жириновского, ссылки на его личные публикации и прочие материалы. Не стоит забывать про создание раздела «обсуждения». В нем обязательно наличие

двух тем: тема для вопросов и ответов, где каждый может задать вопрос политику и получить своевременный ответ, а также посмотреть на чужие вопросы, а также тема для предложений. Также вы можете создать еще несколько тем дополнительно. В разделе «видеозаписи» есть возможность разместить документальные фильмы о политике, его публичные выступления, видеозаписи с различных политических мероприятий и прочие материалы. В разделе «фотографии» размещаются соответственно фотографии политика. Важно тщательно проработать темы и форматы контента, которые будут публиковаться. Необходимо создавать собственный контент — это делает сообщество уникальным и интересным. Контент: фото, видео, новости и текст, который будет публиковаться должен соответствовать интересам и потребностям целевой аудитории, а также должен помогать эффективно продвигать политика. Это основные пункты, которые следует проработать, прежде чем привлекать людей в группу, от этого во многом зависит успешность рекламной кампании по продвижению политика.

Для того, чтобы начать эффективную рекламу в социальных сетях, нужно понять, кто наша целевая аудитория. От того насколько правильно мы определим целевую аудиторию, будет зависеть успех продвижения политика. Детальное описание важно при составлении и рекламы, и выборе того, что писать в рекламном объявлении. Правильным описанием целевой аудитории может быть: мужчины 20-35 лет, у которых есть высшее образование и которые работают в юридической сфере. Расписав аудиторию на подгруппы, можно составлять точечное рекламное предложение только той группе, которой оно будет интересно, таким образом, снизив расходы на привлечение нового подписчика, а в дальнейшем, возможно, потенциального избирателя.

Для того, чтобы начать рекламную кампанию, нужно создать рекламный кабинет «ВКонтакте», после этого можно начинать полноценную рекламную кампанию по продвижению Владимира Вольфовича Жириновского. Выбираем подходящий формат объявления, например, нам подходит запись с кнопкой. Выяснив из предвыборной программы Владимира Жириновского, что он выступает за то, что: «Необходимо освободить все предприятия малого и среднего бизнеса от налогов и ввести льготы по аренде земли и помещений (с правом их выкупа) и тарифам на коммунальные услуги»<sup>4</sup>, мы создаем рекламное объявление, на баннере которого будет призыв В.Ф.Жириновского - «освободить малый и средний бизнес от налогов», а текст к этому изображению представим в таком виде: «Занимаешься бизнесом? Хватит терпеть огромные налоги! Голосуй за Владимира Жириновского и избавь свой бизнес от огромных налогов!» Далее нужно пра-

---

<sup>4</sup> «Предвыборная программа Владимира Жириновского» [Электронный ресурс]., URL: <http://president-rf.ru/page/predvybornaja-programma-vladimira-zhirinovskogo>., (дата обращения: 12.12.2018).

вильно подобрать целевую аудиторию, то есть людей, на которых будет откручиваться данная реклама. Целевой аудиторией будут: мужчины и женщины всех городов России, в возрасте от 25 до 55 лет, у которых есть высшее образование и которые интересуются тематикой «бизнес». С помощью профессионального инструмента поиска аудитории «Pepper.Ninja» мы находим все сообщества ВКонтакте с тематикой «бизнес», «предпринимательство», и отбираем из них людей, которые наиболее активны в этих сообществах, то есть людей, которые делают репосты, ставят так называемые “лайки”, комментируют записи. С помощью парсера «Pepper.Ninja» нашлось 200 тематических сообществ с аудиторией от 35000 пользователей, то есть 200 наиболее крупных сообществ. Также с помощью профессиональных сервисов поиска аудитории мы можем выявить людей, которые состоят в нескольких сообществах с тематикой «бизнес» и «предпринимательство», например, если человек состоит в 4 сообществах с данной тематикой мы можем сделать вывод, что этому пользователю будет интересна эта реклама, которая направлена на то, чтобы донести до людей идеи политика, а именно то, что он хочет отменить налоги на мелкий и средний бизнес. Также мы можем найти большое количество людей, в статусе которых указан род их деятельности, и еще больше людей, у которых в графе «профессия» указан такой род деятельности, как «предприниматель». Из 200 сообществ удалось выделить 350 000 пользователей — это наша целевая аудитория, то есть те пользователи на которых будет откручиваться реклама.

Аудиторию необходимо сегментировать, с помощью дублирования объявления: одно объявление запускается для пользователей которые пользуются полной версией сайта, а второе для пользователей, которые используют мобильную версию. Далее аудиторию необходимо выгрузить в рекламный кабинет «ВКонтакте» и настроить таргетированную рекламу. Аудиторию необходимо сегментировать, с помощью дублирования: одно объявление запускается для пользователей которые пользуются полной версией сайта, а второе для пользователей, которые используют мобильную версию. Примерная стоимость рекламного объявления с учетом рекомендованной ставки будет составлять 250 рублей за 1000 показов. Таким образом, с помощью правильной настройки таргетированная реклама будет направлена только на людей, которым будет интересна определенная тематика. Со временем не составит труда собрать целое сообщество единомышленников, которые будут активно высказывать свои точки зрения в сообществе, общаться, задавать вопросы, смотреть прямые трансляции Владимира Жириновского, тем самым повышая охват. Все это будет работать на руку политику.

Обратившись к предвыборной программе Владимира Жириновского, можно выяснить, что он выступает за то, чтобы: «Обеспечить граждан яслями и детсадами. Всем нуждающимся родителям государство должно гарантировать место в детском дошкольном учреждении для ребёнка с 1,5 лет



или выплату ежемесячного пособия не менее 20 тысяч рублей до предоставления места в детском дошкольном учреждении»<sup>5</sup>. На основании этого подготавливаем креатив, например, видеоролик, на котором Владимир Жириновский с детьми в детском саду обещает каждому родителю свободный доступ в детские сады, без очередей и без всяческих проблем. Данное рекламное объявление будет направлено на женщин всех городов России от 18 лет, у которых есть дети дошкольного возраста. С помощью «Perper.Ninja» создаем поиск всех тематических сообществ с названиями такого рода: «молодая мама», «современная мама», «продвинутая мама». Нашлось около 240 сообществ в каждом из которых аудитория не менее 30000 человек. Из этих удалось выявить 287 500 женщин, у которых есть дети. Для того, чтобы найти женщин именно у которых есть дети дошкольного возраста, в парсере «Perper.Ninja» во вкладке «интересы аудитории» нужно выбрать параметр «есть дети» и указать их возраст, в нашем случае указывается возраст ребенка до 6 лет. Аудиторию необходимо сегментировать, с помощью дублирования объявления: одно объявление запускается для пользователей которые пользуются полной версией сайта, а второе для пользователей, которые используют мобильную версию. Примерная стоимость рекламного объявления с учетом рекомендованной ставки будет составлять 235 рублей за 1000 показов. Данная аудитория выгружается в рекламный кабинет для последующей настройки таргетированной рекламы. Таким образом, мы получим максимально заинтересованную аудиторию по данной проблематике. Образ политика будет постоянно всплывать в головах людей, охваченных данной рекламой. Его идеи будут распространяться среди пользователей в социальных сетях, что принесет большой охват аудитории, а значит и большее количество голосов на выборах сейчас или через некоторое время.

Обратившись к предвыборной программе Владимира Жириновского, можно выяснить, что он выступает за то, что: «Бюджетные расходы на душу населения должны быть равными для всех регионов страны. Недопустимо, чтобы этот показатель, к примеру, в республиках Северного Кавказа в разы превышал аналогичный в других регионах России»<sup>6</sup> На основании этого подготавливаем креатив, например, баннер, на котором Владимир Жириновский выступает на сцене, в одном из регионов России. Текст на баннере можно представить следующим образом: «Хватит кормить дотационные регионы!» Данное рекламное объявление будет направлено на женщин и мужчин всех городов России, исключая г.Москва и г.Санкт-Петербург, от 25 лет, в той или иной мере интересующихся политикой. Города Москва и Санкт-Петербург исключается, во первых, по причине высокого уровня недоверия

---

<sup>5</sup> «Предвыборная программа Владимира Жириновского» [Электронный ресурс]., URL: <http://president-rf.ru/page/predvybornaja-programma-vladimira-zhirinovskogo>., (дата обращения: 12.12.2018).

<sup>6</sup> «Предвыборная программа Владимира Жириновского» [Электронный ресурс]., URL: <http://president-rf.ru/page/predvybornaja-programma-vladimira-zhirinovskogo>., (дата обращения: 12.12.2018).

к политику среди граждан данных городов<sup>7</sup>, а также по причине низкого рейтинга В.В.Жириновского в городе Москва<sup>8</sup>, во-вторых, из-за того, что данные города имеют одни из самых крупных бюджетов среди городов России, и в-третьих, показ таргетированной рекламы в этих городах стоит гораздо дороже.

С помощью «Pepper.Ninja» создаем поиск всех тематических сообществ с названиями такого рода: «политика», «новости о политике», «мировая политика», «политика сегодня» Нашлось около 170 сообществ в каждом из которых аудитория не менее 20000 человек. С помощью профессионального инструмента поиска аудитории «Pepper.Ninja» мы находим аудиторию, которая состоит сразу в нескольких сообществах с данной тематикой. Также удалось найти людей, которые в графе «интересы» указали политику.

Из 170 сообществ всего удалось выявить 307 000 мужчин и женщин, которым интересна политика. Сегментируем аудиторию в рекламном кабинете «ВКонтакте». Примерная стоимость рекламного объявления с учетом рекомендованной ставки будет составлять 175 рублей за 1000 показов.

Подводя итоги, на современном этапе с помощью таргетированной рекламы можно охватить более 1 млн. совершенно разных пользователей социальных сетей, привлекая каждый сегмент аудитории абсолютно разными методами. С помощью таргетинга можно повлиять на такие категории населения как: «бизнесмены» и «родители», а также на многие другие сегменты.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ.**

В заключении хочется отметить, что развитие таргетированной рекламы находится в прогрессивной фазе. Существует высокая вероятность, что в скором будущем количество и качество данных о пользователях будет постепенно увеличиваться. Рекламодатели получают более продвинутый инструментарий для таргетирования. Также важным моментом является то, что минимального бюджета на таргетированную рекламу не существует. Можно потратить десятки тысяч рублей на привлечение аудитории, а можно создать интересный креатив, который вирусно распространится в социальных сетях среди пользователей и реклама получит небывалый охват аудитории, что поможет добиться невероятных результатов по продвижению политика.

Приход таргетированной рекламы в политику неизбежен, с помощью такого ресурса политические партии, политические деятели и программы смогут тесно сблизиться с народом. Таргетированная реклама может помочь наиболее точно определить потребности народа и удовлетворить их.

---

<sup>7</sup> «Доверие политикам» [Электронный ресурс]., URL: [https://wciom.ru/news/ratings/doverie\\_politikam/](https://wciom.ru/news/ratings/doverie_politikam/)., (дата обращения: 12.12.2018).

<sup>8</sup> «Выборы-2018: результаты голосования и явка» [Электронный ресурс]., URL: <https://www.rbc.ru/politics/18/03/2018/5aa652d49a79470acce8c29>., (дата обращения: 12.12.2018).

# ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА И ОЦЕНКА ЕЁ ЭФФЕКТИВНОСТИ В РАМКАХ ПОЛИТОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Билида Алексей Александрович,  
Григорьев Иван Дмитриевич,  
Суворов Даниил Сергеевич

*Г. Москва, Московский педагогический государственный университет, Институт истории и политики, 4 курс, бакалавриат*

**Аннотация:** в статье речь идет о понятии системы, а также об устройстве политической системе и о том, какова методика научной оценки эффективности политической системы в рамках политологического анализа.

**Ключевые слова:** система, политическая система, политологический анализ, эффективность политической системы, феномен власти, политика.

Политическая система является важнейшей сферой жизни общества. Она выполняет функции управления обществом, устанавливает правила игры и иногда даже проводит коренные изменения других социальных сфер (экономической, духовной, социальной). Политическая система - это власть над обществом и очень важно, чтобы она работала именно во благо общества. Поэтому необходимо знать какое должно быть устройство политической системы у того или иного государства, чтобы оно соответствовало своему обществу и так же было адекватно своему историческому времени.

Понятие «система» было введено в науку в 1930-е годы биологом Л. фон Берталанфи и определялось как комплекс взаимодействующих компонентов. Т. Парсонс применил это понятие к анализу общества и выделил четыре социальные системы: политическую, экономическую, социальную, духовную. Согласно Т. Парсонсу, социальная система должна выполнять определённые функции, а именно: приспособление к среде (адаптации), постановка целей (целестремления), упорядоченность всех элементов (интеграции), сохранение ценностей (поддержание образца)<sup>9</sup>.

Любой социальной системе присущи следующие свойства: 1. Целостность, т.е. система представляет собой целое по отношению к внешней среде благодаря своему единству, обеспечиваемому внутренними системообразующими связями. 2. Структурность, т.е. система состоит из упорядоченных элементов (подсистем, институтов и пр.). 3. Устойчивость, т.е. система обладает определённой постоянностью и способна адаптироваться к внешним и внутренним воздействиям. 4. Открытость, т.е. каждая социальная система находится во внешней среде и с ней взаимодействует. 5. Динамич-

---

<sup>9</sup>Парсонс Т. Общетеоретические проблемы социологии // Социология сегодня: Проблемы и перспективы. / Под ред. Р. К. Мертон, Л. Брума, Л. С. Котрелла. М.: Прогресс, 1965. С. 25-67.

ность, т.е. с течением времени в социальных системах происходят изменения. 6. Эмерджентность, т.е. система как целое является большим, чем простая совокупность элементов<sup>10</sup>.

Понятие «политическая система» было введено в 1950-х годах известным политологом Д. Истоном. Это понятие было введено для того чтобы отразить целостность политической деятельности общества, а также зафиксировать постоянность и характер связи политики с внешней средой.

Рассмотрение сферы политической деятельности как системы было ответом политологов на вызовы, стоящие перед ними, а именно: 1. Сложность и многообразие властных отношений. 2. Несводимость политических отношений только лишь к деятельности государственных структур. 3. Наличие взаимосвязи структур и процессов.

Политическая система включает в себя социальные отношения между государственными институтами, общественными политическими организациями, и прочими группами влияния (участвующие в принятии решений) по поводу управления обществом в рамках определённых правовых норм и этикета<sup>11</sup>.

Политическая система имеет в своём составе четыре основные подсистемы:

1. Институциональная подсистема. Её образует множество различных политических институтов, таких как государство и его всевозможные органы, церковь, СМИ, политические партии и т.п., которые могут рассматриваться как отдельные системы.

2. Нормативная подсистема. В неё входит целый комплекс действующих политических норм, которые регулируют рамки и правила политических отношений (правовые нормы, исторически сложившиеся обычаи и этикет, мораль и т.п.).

3. Коммуникативная подсистема. Она включает в себя все виды отношений, образующихся в процессе функционирования политической системы, а именно отношения по поводу борьбы за власть, управления обществом, отстаивания своих политических интересов, неформального влияния на власть.

4. Функционально-идеологическая подсистема. Она состоит из идеологии, программы развития, политических концепций и установок, образ будущего (идеал) к которому стремится в своей деятельности политическая система, а вместе с ней и всё общество.

В современной политической науке нет универсального определения понятия «политическая система», так как существуют разные подходы к

---

<sup>10</sup>Новикова С.С. Социология: история, основы, институционализация в России. – М., 2003. Глава 3.

<sup>11</sup> Ливенко В.И. Политическая система (к уточнению содержания понятия) // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2014. № 1-2 (39).

анализу власти и политики, с которыми непосредственно связана данная категория.

С точки зрения Г. Алмонда, политическая система – это система взаимодействия различных форм политического поведения государственных и негосударственных структур, в анализе которых выделяются два уровня – институциональный (политические институты) и ориентационный, включающий два уровня: информационно-коммуникативный и нормативно-регулятивный (совокупность моральных, правовых и политических норм). Модель Г. Алмонда учитывает психологические, личностные аспекты политических взаимодействий, импульсы, поступающие не только извне, от народа, но и от правящей элиты. По его мнению, при исследовании политической системы необходимо учитывать то, что каждая система имеет свою собственную структуру, но все системы осуществляют одни и те же функции.<sup>12</sup>

Французский политолог М. Дюверже так определяет политическую систему: «Политические структуры связаны с экономической структурой, уровнем развития, с идеологией и системой ценностей, с культурными традициями. Эта совокупность образует политическую систему каждой страны, систему, в которой различные элементы не отделены друг от друга»<sup>13</sup>.

Политическая система находится во внешней среде и испытывает её влияние. Из внешней среды через «вход» в политическую систему поступают требования и поддержка. Они обрабатываются чёрном ящике. И на «выходе» система даёт ответ внешней среде в виде решений и действий. Внешняя среда, т.е. общество, через обратную связь даёт оценку и реагирует на решения и действия политической системы. Когда политическая система не справляется с удовлетворением требований, то выходит из точки равновесия и переходит в стрессовое состояние.

Политические системы включают самые разнообразные механизмы, с помощью которых им удастся справиться с возмущающими воздействиями среды, заставляющими регулировать свое поведение, модернизировать внутреннюю структуру и даже изменять фундаментальные цели.<sup>14</sup>

Общество, кроме собственно политической системы, для политической системы является внешней средой.

Основным двигателем деятельности и трансформации политической системы является политическая элита, которая в свою очередь делится на властную (бюрократическую) и политико-экономическую элиту (крупнейший бизнес).

---

<sup>12</sup>Алмонд Г. Политические системы развивающихся регионов. – М., 1960

<sup>13</sup>Грицианский П.С. Политическая наука во Франции. Критические очерки. М., 1976. С.115.

<sup>14</sup>Истон Д. Категории системного анализа политики //Антология мировой политической мысли: В 5 т. М., 1997.

Некоторые учёные считают возможным пренебречь суверенитетом, если при этом население имеет высокий уровень жизни. Но эти люди забывают, что в мире каждая страна отстаивает свои интересы и если какая-то страна имеет власть над вашим государством и поддерживает высокий уровень жизни, то она это делает не из альтруистических соображений, а реализует свою стратегию (например, проводя масштабные программы по умышленной деградации и сокращения демографической численности населения), усыпляя бдительность населения и способность к самозащите. Потеря суверенитета свидетельствует о неэффективности политической системы, о её неспособности самостоятельно выполнять свои функции.<sup>15</sup>

Что же такое эффективность? Эффективность – это оптимальная (наилучшая) реализация потенциала (имеющихся ресурсов). Эффективная политическая система – это такая система управления обществом, при которой наилучшим (оптимальным) способом реализуется потенциал этого общества (государства).

Что означает наилучшим способом? Такой способ реализации потенциала является оптимальным, при котором эффективность работы сохраняется при рассмотрении этой работы в максимально долгосрочной прогнозируемой перспективе.

Эффективность политической системы – это способность политической системы так выстраивать управление обществом, чтобы обеспечить оптимальную (наилучшую) в долгосрочной перспективе реализацию потенциала государства (общества).

Устройство и деятельность политической системы зависят от политической элиты, а значит, что и эффективность политической системы зависит от эффективности политической элиты. Следовательно, главнейший фактор эффективности политической системы – это эффективность политической элиты.

Эффективная политическая элита – политическая элита, обладающая достаточной заинтересованностью и интеллектуальными способностями для организации эффективного управления обществом.

Политическая элита общества должна выполнять основные цели политической системы.

Основные цели политической системы: 1. Обеспечение своей безопасности и безопасности общества в целом, т.е. гарантии физического существования. 2. Обеспечение самосохранения и максимальной долговременности существования через осуществление преемственности будущих членов субъектов системы. 3. Обеспечение суверенитета, т.е. способность проводить самостоятельную государственную политику в своих национальных интересах. 4. Формирование адекватных материальной и исторической реальности системы ценностей и образа будущего общества, т.к. без этого ни

---

<sup>15</sup> Гришнова Е.Е. Политическая система Российской Федерации: теория и практика формирования, тенденции развития: диссертация ... доктора политических наук. – М., 2010  
22

политическая система, ни общество в целом не способны к эффективному развитию и жизнедеятельности.<sup>16</sup> Эффективность – это оптимальная (наилучшая) реализация потенциала (имеющихся ресурсов).

Эффективная политическая система – это такая система управления обществом, при которой наилучшим (оптимальным) способом реализуется потенциал этого общества (государства).

Наилучший способ – это такой способ реализации потенциала, при котором эффективность работы сохраняется при рассмотрении этой работы в максимально долгосрочной прогнозируемой перспективе.

Эффективность политической системы – это способность политической системы так выстраивать управление обществом, чтобы обеспечить оптимальную (наилучшую) в долгосрочной перспективе реализацию потенциала государства (общества).

Для осуществления оптимизации эффективности политических систем предлагается устройство государства, в котором должно присутствовать разделение властей таким образом, чтобы все ветви власти имели такое распределение полномочий, чтобы власть не могла сосредоточиться в руках узкой группы лиц и превратиться в произвол, и концепция гражданского общества как противовеса государству с целью обеспечения общественного контроля за политической деятельностью института (государства) имеющего колоссальную власть (бюджет, законное право на насилие). Но проблема заключается в том, что самого по себе гражданского общества как структуры недостаточно для обеспечения эффективности политической системы.<sup>17</sup>

Политическая функция гражданского общества состоит в том, что оно создаёт активную внешнюю среду для политической системы и обеспечивает контроль за деятельностью государства со стороны общества. А также гражданское общество должно составлять основной источник рекрутирования политической элиты.

Формирование интеллектуально развитой элиты с национальным (государственно-патриотическим) самосознанием, способной к самовоспроизводству и преемственности между поколениями является единственным способом придать деятельности политической системы эффективный, рациональный характер.

Национальная политическая элита – это политическая элита, являющаяся носителем интересов своего государства (общества, имеющего свою политическую организованность и культурные особенности), считающая их реализацию своим долгом.

Итак, для обеспечения оптимальной эффективности политической системы необходимо несколько условий. Во-первых, чёткое распределение

---

<sup>16</sup> Гришнова Е.Е. Политическая система Российской Федерации: теория и практика формирования, тенденции развития: диссертация ... доктора политических наук. – М., 2010.

<sup>17</sup> Орлов И.Б. Политическая система как фактор успеха страны // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2010

полномочий органов государственной власти. Во-вторых, наличие гражданского общества при соблюдении необходимых условий (экономических, социальных, культурных) для его эффективности. В-третьих, Наличие интеллектуально развитой элиты с национальным (государственно-патриотическим) самосознанием, имеющей свой образ будущего и способной к долгосрочному планированию, которая будет объективно заинтересована в эффективном управлении обществом.

#### **Список использованной литературы**

1. Абрамов Р.Н. Модернизация политической системы России//Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2012. № 1.
2. Алмонд Г. Сравнительная политика сегодня. – М., 1988.
3. Алмонд Г. Политические системы развивающихся регионов. – М., 1960.
4. Алмонд Г. Сравнительная политика: концепция развития. – М., 1968.
5. Анохин М.Г. Политические системы: адаптация, динамика, устойчивость. – М., 1996.
6. Белов Г. А. Политическая система. – М., 1995.
7. Берталанфи Л. Общая теория систем. – М., 1968.
8. Бусыгина И.М. Политическая система и политическая культура Германии. – в Сборнике учебных материалов «Политические системы и политические культуры». Издательство «МГИМО-Университет», М., 2008.
9. Винер Н. Кибернетика и общество. Пер. с англ. М.: Иностранная литература, 1958.
10. Гончаров П.К. Политическая система российского общества в условиях постсоветского транзита: социологический анализ: диссертация ... доктора социологических наук. – М., 2009.
11. Грицианский П.С. Политическая наука во Франции. Критические очерки. М., 1976. С.115.
12. Гришнова Е.Е. Политическая система Российской Федерации: теория и практика формирования, тенденции развития: диссертация ... доктора политических наук. – М., 2010.
13. Дорожкин Ю.Н. Актуальные проблемы модернизации политической системы России // Власть. 2012. № 10.
14. Дюверже М. Политические институты и конституционное право //Антология мировой политической мысли: В 5 т. М., 1997. Т. II.
15. Истон Д. Анализ политической структуры. – М., 1990.
16. Истон Д. Категории системного анализа политики //Антология мировой политической мысли: В 5 т. М., 1997. Т. II.
17. Истон Д. Системный анализ политической жизни. – М., 1965.
18. Каменская Г.В., Родионов А.Н. Политические системы современности. М.: Онега. 1994. Гл.1.



19. Ливенко В.И. Политическая система (к уточнению содержания понятия) // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2014. № 1-2 (39).

20. Макаренко В. П. Аналитическая политическая философия: Очерки политической концептологии. – М., 2002

21. Мухаев Р. Т. Политология. – М., 2010; Соловьев А. И. Политология: Политическая теория, политические технологии. – М., 2006.

22. Орлов И.Б. Политическая система как фактор успеха страны // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2010. № 2. Том 3.

23. Парсонс Т. О понятии «политическая власть»//Антология мировой политической мысли: В 4 т. М., 1997.

24. Парсонс Т. Общетеоретические проблемы социологии // Социология сегодня: Проблемы и перспективы. / Под ред. Р. К. Мертон, Л. Брума, Л. С. Котрелла. М.: Прогресс, 1965.

25. Шабров О.Ф. Политические системы: открытость, устойчивость, развитие // Анализ систем на пороге XXI века: теория и практика: Материалы Международной научно-практической конференции. В 4-х томах. Том 1 / Сост. Т.Е. Сафонова. - М.: Интеллект, 1996.

## ПОЛИТИКА И ДУХОВНОСТЬ

**Ховес Владимир Юрьевич**

*доцент, кандидат философских наук  
Сибирский федеральный университет*

*доцент кафедры философии Гуманитарного института  
Красноярск*

**Аннотация.** В статье рассматривается соотношение понятий политики и духовности в аспекте свободы.

**Abstract.** The article deals with the relationship between the concepts of politics and spirituality in the aspect of freedom.

**Ключевые слова:** политика, власть, духовность, свобода, детерминизм, Православие.

**Keywords:** politics, power, spirituality, freedom, necessity, determinism, Orthodoxy.

Политика - это область социальных отношений, складывающихся по поводу власти в обществе. Понятие же духовности предполагает сферы мышления, чувств и деятельности, в которых раскрываются экзистенциальные качества человека как существа свободного, творческого и нравственного, способного к самовозрастанию личности. Совместимы ли политика и духовность?

Любая политическая власть выступает как волевое суверенное (фр. *souveraineté* - господство) выражение интересов субъекта власти. Под субъектом власти понимаются те общественные группы, которые имеют реальное превосходство в обладании ресурсами общества - экономическими, политическими, идеологическими, информационными, правовыми. В любой политической системе имеются носители власти и подвластные.

Облеченный властью человек находится на «развилке» свободы и детерминированности. Носитель власти обладает механизмом управления, помогающим ему осуществлять волевые действия. Государство, хотя и выражает интересы субъекта власти, как правило, играет активную самостоятельную роль, способно оказывать значительное воздействие и на правящие элиты, и на общество в целом.

Государственная власть, в том числе и демократическая, обладает правовой возможностью накладывать ограничения на общество и граждан, в определенных законом случаях применять насилие, ограничивая свободу. Государство обладает прерогативой правотворчества. Изначально право трактовалось, по превосходному определению римского юриста Цельса, как «искусство доброго и справедливого». К этому возвышенному пониманию права римские же юристы добавили: «Действие права - повелевать, запрещать, разрешать, карать» [Дигесты].

С другой стороны, свободная воля и действия носителей власти детерминированы интересами и требованиями политических элит, уровнем развития экономики страны, ожиданиями и запросами общества, особенностями его политической и правовой культуры, традициями страны, геополитической ситуацией и многими другими факторами. В демократическом государстве власть связана правом, действует конституционный принцип приоритета закона, перед которым все равны.

В этой дихотомии, в сочетании свободы и несвободы, проявляется одно из противоречий природы политической власти.

Носитель власти, в деятельности которого постоянно коррелируют свобода и детерминизм, стоит перед необходимостью принятия ответственных решений, касающихся многих людей, часто сталкивается с проблемой нравственного выбора. Вот почему обладание властью представляет собой одно из самых серьезных для человека искушений. «Человек поставлен на вершину, где имеет в себе источник свободного движения и к добру, и к злу; он - на распутье. Что бы он ни выбрал, это решение будет его деянием» [5, с. 39:]

Аристотель трактовал политику как науку о добродетельном гражданине и правильном государстве, а государство рассматривал в качестве высшего проявления общения. Целью государства считал достижение общего блага. Смысл этого блага виделся великому мыслителю в максимально полном раскрытии заложенных в человеке добродетелей. Человек, будучи «политическим существом», выступает как носитель «арете» - нравственности, добродетели, а следовательно, - свободы. Ведь достижение «арете» понималось Аристотелем в аспекте свободного, разумного и волевого выбора меры добродетели - удаления от пороков.

В Новое время сформировалась философская трактовка свободы как познанной необходимости. Понятие необходимости предполагает идею закономерного развития. Законы природы и истории нельзя «отменить» или обойти. Но человеку дана способность познания объективных законов и творческого их использования в своей социальной деятельности. В каждый момент истории потенциально сосуществуют различные варианты осуществления необходимости, которая прокладывает себе дорогу через множество случайностей. В осуществлении объективных законов истории значительную роль играют субъективные факторы. Поэтому «линия истории» - не прямая, а «изломанная». Чередуются прогресс и регресс, периоды поступательного развития сменяются откатами назад, попятными движениями. Разумеется, полного возвращения к прошлым порядкам никогда не бывает. У Ф. Энгельса есть учение о волнообразном развитии политической революции, которая во Франции, например, затянулась почти на столетие. На примере истории этой страны Энгельс показывал этапы политической борьбы, в которой чередовались «приливы» и «откаты» революционной

волны. Насколько управляемым и длительным окажется откат, когда и каким образом будет совершаться новое поступательное движение, - в значительной мере зависит от сознательных действий людей.

В книге «К вопросу о роли личности в истории» Г. В. Плеханов глубоко исследовал соотношение необходимости и случайности в истории, рассмотрел корреляцию объективных и субъективных факторов. «Великий человек велик не тем, что его личные особенности придают индивидуальную физиономию великим историческим событиям, а тем, что у него есть особенности, делающие его наиболее способным для служения великим общественным нуждам своего времени, возникшим под влиянием общих и особенных причин. Великий человек является именно начинателем, потому что он видит *далее* других и хочет *сильнее* других. Он решает научные задачи, поставленные на очередь предыдущим ходом умственного развития общества; он указывает новые общественные нужды, созданные предыдущим развитием общественных отношений; он берет на себя почин осуществления этих нужд. Он - герой. Не в том смысле герой, что он будто бы может остановить или изменить естественный ход вещей, а в том, что его деятельность является сознательным и свободным выражением этого необходимого и бессознательного хода. В этом - все его значение, в этом - вся его сила. Но это - колоссальное значение, страшная сила» [3, с. 38].

Разумеется, далеко не каждый политик предстает в образе великого человека. В истории политики немало деятелей, рассматривающих власть как самоцель, как средство обогащения. Иные, плодотворные, перспективы политики связаны с деятельностью тех носителей власти, для которых, по словам Маргарет Тэтчер, политика - «это не просто работа, это увлечение. Нас избирают для того, чтобы мы могли помочь улучшить жизнь людей. Просто "выпасть" из политики невозможно, так же как вы не можете прекратить любить искусство или музыку... Политика бесконечна» [Аргументы и факты, 1996 г., № 35].

Несомненно, для всех политиков властная карьера значима тем, что дает им, по выражению М. Вебера, внутренние радости. «Прежде всего, она дает чувство власти. Даже на формально скромных должностях сознание влияния на людей, но в первую очередь - чувство того, что и ты держишь в руках нерв исторически важного процесса, - способно поднять профессионального политика выше уровня повседневности». [1, с. 689].

Значение политики может возвыситься до уровня универсальной социальной силы, которая реализует свободу как познанную необходимость. Осознавая свою ответственность перед обществом, политики могут способствовать успешному функционированию социального государства, свободному развитию страны, духовному обновлению общества. Эти цели провозглашает и Конституция нашей страны: «Российская Федерация - социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» [Конституция Российской Федерации, статья 7].

Как в стремлении политиков к власти, так и в желании общества иметь достойную политическую систему проявляется естественное стремление людей к свободе и благосостоянию. Но в этом стремлении неизбежны коллизии между властью и обществом. Государство желает управлять и расширять свои полномочия, а гражданское общество старается сохранить для себя как можно больше свободы, конституционными средствами ограничивает государственную власть и контролирует ее действия. Конституционный строй современного демократического государства предусматривает хорошо продуманную систему сдержек и противовесов, с помощью которой гражданское общество старается умерить чрезмерные властные устремления политиков.

Что же дает власть личности политика? Мотивация стремления к власти бывает различной. Властолюбие может быть обусловлено личностным желанием независимости, пусть даже иллюзорной, от стихий мира, от случайных угроз, от превратностей жизни. Обладание рычагами власти может дать человеку субъективное ощущение этой независимости и свободы.

Другим стимулом стремления к власти может желание с ее помощью сохранить и приумножить собственное материальное богатство, создающее иллюзию господства. Названные мотивы могут сочетаться с желанием компенсировать ощущение собственной интеллектуальной или какой-либо иной личностной ущербности.

Более сложное понимание власти связано с возможностью воздействовать на жизнедеятельность общества, со стремлением быть в некотором смысле творцом социальных отношений. Такое восприятие власти, даже если оно обусловлено эгоистическими побуждениями, может иметь конструктивный характер и привести к положительным достижениям.

Наиболее основательным и плодотворным является духовное понимание власти. Например, православная трактовка государственности подразумевает активную роль людей, в том числе носителей власти, в процессе творческого преобразования мира на гуманных началах. Изначально человек получил задание хранить и возделывать землю.

Согласно социальной концепции Русской Православной Церкви, личность и общество нуждаются в ограждении от опасных проявлений греха, поэтому государство представляет собой необходимый элемент в испорченном грехом мире. В то же время необходимость государства вытекает не непосредственно из воли Божией о человеке, но из последствий грехопадения и из согласованных действий по ограничению господства греха в мире. Священное писание призывает власть имущих использовать силу государства для ограничения зла и поддержки добра, в чем и видится нравственный смысл существования государства. Участвуя в функционировании властных институтов, православный мирянин призван основывать свою деятельность на нормах евангельской морали, на единстве справедливости и мило-

сердця, на заботе о духовном и материальном благе людей, на любви к отечеству, на стремлении преобразовать окружающий мир по слову Христову. Так трактует Православная Церковь предназначение власти [2].

Но большинство властных решений, констатирует Церковь, приносят пользу одной части общества, одновременно ограничивая или ущемляя интересы и желания других. Многие такие решения и действия сопряжены со злом. «Именно поэтому от православного политика или государственного деятеля требуется крайняя духовная и нравственная чуткость» [2].

Духовное понимание политики не обязательно основано на религии. В истории имеются примеры светской политики, наполненной глубоким ценностным смыслом. Однако весьма часто такая объективная данность, как отчужденный характер общественных отношений, определяла иную - корыстную - мотивацию власти. Политика, основанная на высокой морали и гуманистических побуждениях, подчас не получала устойчивой социальной поддержки. Об этом свидетельствует трагическая судьба многих выдающихся политиков, в том числе и в нашей стране.

Причины такого отторжения заключались не только в субъективных ошибках политиков, но и в том, что некоторые из этих людей намного опережали свое время либо, наоборот, отставали от него.

Далеко не всегда человек способен прогнозировать результаты своих действий. Многие в истории делались методом проб и ошибок. Результаты социальной деятельности часто оказываются непредсказуемыми, превращаются в силу, враждебную человеку и господствующую над ним. Такое превращение называется в философии отчуждением. По словам историка В. О. Ключевского: «Человек работал умно, работал и вдруг почувствовал, что стал глупее своей работы».

Конечно, даже в условиях социального отчуждения личность способна "приподниматься" над объективными обстоятельствами, расширять горизонт своей свободы, совершать (хотя бы мысленно) выход за рамки детерминизма. Но опасно, если уверенность политика в своих силах превращается в самоуверенность, провоцирует волюнтаризм и нравственный релятивизм. «Если добро и зло относительны, значит, их нет. Там, где нет ни добра, ни зла, - позволено все. И хотя торжественно декларируется, что "человек - это звучит гордо", именно такие декларации человека унижают и раздавливают катком истории». [4, с. 543].

Утверждение во многих современных странах демократических, правовых принципов способствует если не полному преодолению отчуждения, то значительному сокращению диапазона его действия. Политическая власть в правовом государстве призвана способствовать формированию условий, благоприятных для достойной, творческой жизни и свободного развития человека. В этом и состоит духовный смысл политики. Качество власти и управления являются одним из решающих факторов плодотворного развития страны. Чрезвычайно важен положительный нравственный

идеал политика, пользующегося доверием народа и несущего ответственность перед обществом.

Не во всех странах современного мира сложились условия для проявления духовного аспекта политики. В условиях слабости гражданского общества нарушаются все принципы конституционализма как системы ограничения власти. В системе имитационной «демократии» проявляется опасность нравственной и интеллектуальной деградации как политиков, так и подвластных. Авторитарно-бюрократическая редукция личности политика, обладающего неограниченной властью, может оказать деструктивное воздействие на жизнь общества. Фактическое восстановление однопартийности и монопольной власти чиновничества не содержит плодотворного начала. Несостоятельны как бюрократический этатизм, так и уклонение государства от социальной ответственности. Деструктивна система, в которой укореняется бюрократический произвол, а многие должностные лица утрачивают чувство гражданской ответственности и нравственные ограничения.

Утверждение основ демократической государственности и гражданского правопорядка неотделимо от возрождения нравственных, духовных основ жизни общества.

Святейший Патриарх Алексей II размышлял: «Мне думается, что есть три типа общества. Первый - это диктатура. В этом случае члены общества лишены свободы и находятся у правителей в лучшем случае на положении презираемых пасынков. В обществе - порядок, но, как только крепкая рука ослабевает, дети, в порыве свободы, сметают все на своем пути. Второй, самый ужасный тип - общество хаоса. Здесь нет никакой подлинной демократии. Здесь властвуют грубая сила и злая воля. Третий тип общества - это когда люди обладают полной свободой, но понимают, что ее нельзя использовать во вред себе и друг другу, ибо это приводит к убийству и самоубийству - сначала духовному, потом физическому.

Главная свобода - свобода от рабства самому себе, своему греху, злу, таящемуся в наших сердцах. Если мы эту свободу обретем, наше общество будет гармоничным и достойным» [4, с. 516 - 517].

#### **Список использованной литературы**

1. Вебер М. Избранные произведения. - М. : Прогресс, 1990.
2. Общественные чтения Основ социальной концепции Русской Православной Церкви. - <https://azbyka.ru/otechnik/dokumenty/osnovy-sotsialnoj-kontseptsii-russkoj-pravoslavnoj-tserkvi/> [дата обращения: 26.02.2019].
3. Плеханов Г. В. К вопросу о роли личности в истории.- М.: Госполитиздат, 1938.
4. Святейший Патриарх Алексей II о путях спасения, о современном мире, о служении Русской Православной Церкви // Мысли Русских Патриархов от начала до наших дней. - М: Сретенский монастырь; Новая книга; Ковчег, 1999.
5. Шеллинг Ф. Философские исследования о сущности человеческой свободы. - С.-Пб., 1908.

## ФИЛОЛОГИЯ

### ИЗУЧЕНИЕ МОРФЕМИКИ В ШКОЛЕ: ПРОБЛЕМЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ

Безрукова Ксения Сергеевна

*Студентка,*

*Тюменский государственный университет,*

*г. Тюмень*

**Аннотация.** В статье обозначены проблемы и ограничения при изучении раздела «Морфемика» в школе: небольшой объем; достаточно ранний этап развития ребенка; подбор примеров и упражнений таким образом, что сложности и проблемные зоны морфемного анализа не выявляются, а скрываются; существование неточностей в формулировке основных понятий морфемики; наличие несоответствий между теоретическими сведениями и практическими заданиями. Итогом работы является ряд рекомендаций для эффективного изучения морфемики.

**Abstract.** The article outlines the problems and limitations in the study of the section "Morphemics" at school: a small amount; rather early stage of development of the child; selection of examples and exercises in such a way that the complexity and problem areas of morphemic analysis are not revealed, but hidden; the existence of inaccuracies in the formulation of the basic concepts of morphemics; the presence of inconsistencies between theoretical information and practical tasks. The result of the work is a number of recommendations for effective study of morphemics.

**Ключевые слова:** морфемика, теория, практические упражнения, проблемы и ограничения.

**Keywords:** morphemics, theory, practical exercise, problems and limitations.

Изучение морфемики имеет важное значение в развитии аналитических и собственно языковых компетенций школьника и реализует их прагматическую направленность – умение грамотно писать. На знании морфемного анализа основывается освоение орфографических норм, необходимых любому ученику вне зависимости от его будущей профессии.

Однако глубокое и прочное освоение раздела «Морфемика» осложняется объективными трудностями.

Во-первых, изучение морфемики в школе предусматривается в сравнительно небольшом объеме (ср: морфология, синтаксис). Этот раздел носит по существу формальный характер и является «сквозным»: на его изучение приходится от 4 до 39 часов. Кроме того, он характеризуется весьма ограниченным набором тем [2, с. 36].



Во-вторых, морфемика предлагается на достаточно раннем этапе развития ребенка, недостаточном для ее полного понимания и усвоения. У детей периода младшего школьного возраста в пятом классе наступает кризис отрочества (предподростковый кризис), который «знаменуется мотивационным кризисом», то есть «мотивация, связанная с занятием новой социальной позиции, исчерпана (учеба превратилась в одну из житейских обязанностей), а содержательные мотивы учения зачастую отсутствуют, не сформированы» [9, с. 238].

В-третьих, примеры и упражнения в разделе подобраны таким образом, что «не выявляют, а скрывают сложности и проблемные зоны морфемного и словообразовательного анализа» [5, с. 240]. Так, в учебнике М.М. Разумовской в упражнении 112 для закрепления навыка дается ограниченное количество слов, которые не отражают все трудности морфемного разбора. Например:

Упражнение № 112 Разберите выделенные слова по составу, пользуясь образцом рассуждения. При определении значения приставок и суффиксов обращайтесь к словарю значения морфем.

*Образец рассуждения: **Перепишет** стихотворение в тетрадь.*

*Слово **перепишет** – глагол. Выделяем окончание **-ет**, которое указывает на форму глагола 3-го лица, единственного числа, будущего времени.*

*Глагол **перепишет** обозначает «напишет заново». Значение «заново» придает слову приставка **пере-** (**перечитать** – «прочитать заново», **переделать** – «сделать снова»). Обозначаем приставку **пере-**.*

*Корень **-пиш-** находим в родственных словах **пишет**, **спишу**, **запишут**. Обозначаем корень **-пиш-**.*

*Итак, в слове три морфемы: **перепишет**.*

*Сидеть на **стульчике**, **уходят** из дома, **любоваться котёнком**, **досматривают** фильм.*

В-четвертых, в учебниках представлены неточности в формулировке основных понятий морфемики и некорректная последовательность тем. Так, например, в учебнике под редакцией М.Т. Баранова и в учебнике под редакцией В.В. Бабайцевой корень изучается перед словообразовательными аффиксами. В учебнике под редакцией М.М. Разумовской словообразовательные аффиксы изучаются перед формообразовательными.

Кроме того, нельзя не отметить, что в существующих учебниках предложены разные подходы к проведению морфемного анализа слова. Так, в стабильном учебнике под редакцией М.Т. Баранова и в практической части учебного комплекса под редакцией В.В. Бабайцевой морфемный разбор следует начинать с выделения окончания и основы, затем необходимо выделять корень, и завершающим шагом является выделение приставки и суффикса. При этом в стабильном учебнике М.Т. Баранова разбор имеет формально-семантический характер, в практической части учебного комплекса под редакцией В.В. Бабайцевой – формально-структурный, в учебнике М.М.

Разумовской – максимально семантизированный (с опорой на словообразовательный разбор).

В определениях суффикса в трех действующих учебниках указано, что он обычно служит для образования новых слов. Но в конце параграфа 46 «Приставка и суффикс» в теоретической части учебного комплекса под редакцией В.В. Бабайцевой уточняется, что суффиксы также служат для образования некоторых глагольных форм слов (в пример приводятся суффикс неопределенной формы глагола -ть и суффикс глагола прошедшего времени -л-) [1, с. 60].

Отмечается также наличие несоответствий между теоретическими сведениями и практическими заданиями в действующих учебниках.

Теоретический материал в практических заданиях отражается не в полной мере. Например, в теоретических сведениях учебника под редакцией М.Т. Баранова сказано, что перенос слова лучше совершать с учетом состава слова [4, с. 4], но в практических заданиях закрепление данного материала не предусматривается.

В теоретическом учебнике под редакцией В.В. Бабайцевой говорится про случай наложения морфем и даны примеры непродуктивных приставок и суффиксов [1, с. 64], но задания, предусматривающие применение изложенных теоретических сведений, в практическом учебнике отсутствуют.

В практических упражнениях также присутствует информация, отсутствующая в теории, что является более серьезной проблемой.

Так, в упражнениях, где нужно записать слова двумя группами, присутствуют супплетивные словоформы, о которых умалчивается в теории [4, с. 6].

В упражнениях, где нужно разобрать слова по составу, встречаются аффиксы, о которых в теории ничего не сказано.

Кроме того, в учебнике под редакцией М.М. Разумовской в упражнении № 118 (2), где нужно ответить на вопрос: «Какая морфема принимает участие в образовании форм слова?», ученик, опираясь на правило в данном упражнении, вынужден ответить следующим образом: «Окончание образует разные формы одного и того же слова и служит для связи слов в словосочетании и предложении. Формы слова отличаются только окончаниями». То есть школьник даже не может предположить, что имеются формообразующие суффиксы. Далее, отвечая на вопрос: «Что называется окончанием и основой слова?», ссылаясь на теоретические сведения, ребенок вынужден сказать, что основа слова – это «часть слова без окончания», что является некорректным с точки зрения лингвистики, так как основа – это часть слова без формообразующих аффиксов: формообразующих суффиксов и окончаний.

В рамках компетентного подхода отсутствие четких взаимосвязей между теорией и практикой представляется довольно серьезной проблемой, требующей обязательного решения.

Таким образом, необходимы либо пересмотр имеющихся заданий, либо разработка новой системы упражнений, ориентированной на современного школьника и лишенной вышеперечисленных минусов. Учитывая возраст и особенности восприятия пятиклассника, в учебник также необходимо включить больше схем и иллюстраций, во-первых, чтобы ребенок в случае необходимости мог дома самостоятельно разобраться в материале, во-вторых, чтобы материал его заинтересовал, потому что если ребенок в этом возрасте «не видит жизненного значения определенных знаний, то у него исчезает интерес, может возникнуть отрицательное отношение к соответствующим учебным предметам» [6, с. 357]. Поэтому важно объяснить школьнику практическую значимость морфемики.

Кроме того, мы все чаще встречаемся с отсутствием учебной мотивации у школьников. Это связано с тем, что в дошкольном возрасте у ребенка не сформировалась мотивационная основа учения – развитие познавательных интересов. Дошкольники «проявляют высокий уровень познавательной потребности, задают большое количество вопросов» [9, с. 211], но взрослые порой игнорируют эти вопросы. Так, чтобы сформировать познавательные интересы и закрепить пройденный материал, стоит включить в упражнения вопросы, с помощью которых ученик сможет объяснить правило.

К тому же необходимо расположить темы в логической последовательности: окончание, суффикс, основа, приставка, корень. Логичным здесь является способ разбора слова по составу, образно названный Н.М. Шанским принципом «матрешки»: «слово членится «с конца», снимается один слой за другим» [8, с. 10], то есть морфемный анализ необходимо начинать с выделения окончания, а далее постепенно и последовательно доходить до корня, так как от него, как правило, образуется производное слово, дополняя и обогащая себя аффиксами. Так, последовательность анализа слова противоположна последовательности образования. Отсюда следует, что корень должен изучаться последним, как завершительный элемент морфемного анализа. Для морфемного разбора необходимо использовать различные формы слов для освоения всех его трудностей, а также давать больше слов для анализа, чтобы закрепить навык анализа, сформировать компетенцию осмысленного членения слова.

Нужно дополнить теоретические сведения необходимыми элементами, логически соотнести практические задания, формирующие языковые компетенции, с теоретическим материалом, устранив имеющиеся на сегодняшний день несоответствия.

Кроме того, представляется важным включение упражнений, основанных на текстовом материале, чтобы учащиеся могли овладеть всеми видами речевой деятельности. В упражнениях возможно применять отрывки из произведений, которые включены в программу по литературе для 5 класса с целью воспитания и развития потребности в чтении художественной литературы.

### Список литературы

1. Бабайцева В.В. Русский язык. Теория. 5-9 кл: учебник для общеобразовательных учреждений. М.: Дрофа, 2012. – 319 с.
2. Безрукова К.С. Изучение морфемки в школе: теория vs практика // СПб.: Научный журнал «Globus», 2017.
3. Купалова А.Ю., Еремеева А.П., Лидман-Орлова Г.К. и др. Русский язык. Практика. 5 кл.: учебник для общеобразовательных учреждений. М.: Дрофа, 2012. – 270 с.
4. Ладыженская Т.А., Баранов М.Т., Тростенцова Л.А. и др. Русский язык. 5 класс: учебник для общеобразовательных учреждений. М.: Просвещение, 2015. Ч. 2. – 176 с.
5. Литневская Е.И., Багрянцева В.А. Методика преподавания русского языка в средней школе: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М.: Академический проект, 2006. – 590 с.
6. Мухина В.С. Возрастная психология. Феноменология развития: учебник для студентов высших учебных заведений М.: Академия, 2006. – 608 с.
7. Разумовская М.М., Львова С.И., Капинос В.И. и др. Русский язык. 5 кл.: учебник для общеобразовательных учреждений. М.: Дрофа, 2012. – 317с.
8. Шанский Н.М., Тихонов А.Н. Современный русский язык: учебник для студентов педагогических институтов. М.: Просвещение, 1987. Ч. 2. – 256 с.
9. Шаповаленко И.В. Возрастная психология (Психология развития и возрастная психология) М.: Гардарики, 2005. – 349 с.

## ПРОТИВОПОСТАВЛЕНИЕ И ПАРАЛЛЕЛИЗМ НАУЧНОГО И ХУДОЖЕСТВЕННОГО СТИЛЕЙ РЕЧИ

**Салимова Ирина Михайловна**  
*ЮУрГГПУ, г. Челябинск,  
старший преподаватель кафедры  
иностраных языков ЮУрГГПУ*

**Аннотация.** Научная абстракция, призванная выделять, уточнять и конкретизировать основные, существенные черты какого-либо явления, на самом деле не устраняет возможности появления эмоционально - чувственного отношения к изучаемому процессу.

**Abstract.** Scientific abstraction, designed to highlight, clarify and concretize the main essential features of any phenomenon, in fact does not eliminate the possibility of emotional and sensual attitude to the process under study.

**Ключевые слова:** Научный стиль речи, художественный стиль, научное мышление, речевые средства

**Keywords:** scientific style of speech, artistic style, scientific thinking, speech means

Проводя сравнительно-сопоставительный анализ между научным и художественным видами мышления, необходимо подчеркнуть довольно резкие функциональные различия, несмотря на единую направленность данных видов мышления как способов познания действительности. Научный и художественный стили речи, противопоставленные по линии художественность, эстетичность versus отсутствие эмоциональности и эстетичности; чувственность versus логичность изложения, представляют собой две диаметрально противоположные системы выражения, несмотря на присутствующий параллелизм.

Существуя в виде разных способах познания действительности, в самом характере научного и художественного мышления наблюдается функциональное различие.

Согласно общим философско-эстетическим описаниям и характеристикам поэтической речи как средства художественного мышления, она представляется недостаточно тесно и непосредственно связанной с определением её конкретных структурно-языковых признаков в отличие от мышления научного.

Функция научного мышления – есть осознание мира через логическое освоение его путём понимания, путём превращения фактов познания в смысловые (логические) категории, понятия, лишённые экспрессивных красок и эмоциональной нагрузки. В научном мышлении творческая фантазия даёт толчок движению мысли, направляя её, прокладывая её путь к образованию понятий, выраженных абстрактно, в формулах всеобщности [3, с. 4].

Функция художественного мышления – это осознание мира через его освоение посредством творческого воссоздания. В художественном мышлении творческая фантазия является мощным двигателем в процессе созидания художественного целого, она ведёт к формированию образов и символов – конкретных и вместе с тем многозначных [3, с. 4]. Совершенно естественно, что с подобными функциональными особенностями художественного и научного видов мышления связаны различные формы, а также средства речевого выражения.

Научный стиль нуждается в точном и определённом названии предмета, в то время как художественный стиль имеет потребность в красочном указании признаков. Случайные окказиональные черты, которые могут быть так драгоценны для поэзии, в научной прозе категорически устраняются – приоритет отдаётся общему и логичному. Цель научного изложения – полное выражение понятий и обобщений, которые устанавливаются посредством методического исследования. Научное изложение имеет своей основной целью воздействие на ум, а не на чувства читающего; оно прежде всего рассчитано на логическое восприятие, а не на эмоционально - чувственную составляющую. В научном повествовании наличие эмоционально - оценочной экспрессивной установки говорящего не играет решающей роли, более того, является негативной приметой стиля. Ведь логическая объективность, строгость, точность и последовательность – это те свойства, которые считаются идеальными для научного изложения [7, с. 48]. Однако замкнутость стиля лишь означает, что ему свойственны специфические языковые средства, не являющиеся обязательным компонентом языковой основы стиля.

Явная и скрытая образность слов, столь характерная и необходимая для стиля художественной речи, сознательно изгоняется из научных произведений, поскольку она порождает ненужные ассоциации, затрудняет понимание существа описываемого явления [5, с. 49]. Изгнание элементов эмоционального из научной литературы объясняют тем, что, во-первых, интеллектуальное и эмоциональное воззрения на природу взаимоисключают друг друга. Во-вторых, научная речь лежит вне жизни, и поэтому выражение научной мысли всегда свободно от малейшего оттенка чувства [7, с. 49]. Тем не менее стиль научного изложения не замыкается в каких-то особых формах речи с определёнными языковыми средствами.

Именно образность отличает художественную поэзию и прозу от научной, она является их организующим и конструктивным элементом. Но не только образность является характерной стилевой чертой, разводящей научный и художественный стили речи. Существует полярность следующего типа: субъективная оценочность – объективная нейтральность; ярко-выраженная индивидуальность – отсутствие индивидуальности; динамичность – статичность.

Будучи орудием создания понятий, формул, раскрывающих законы существования, а также развития, связей, взаимодействий и соотношений различных предметов и явлений мира, язык научного повествования тяготеет к тем речевым средствам, которые лишены индивидуальной экспрессии, к тем знакам, которые обладают признаками и свойствами всеобщей научно-логической обязательности, абстрактной условной и системной взаимосвязанности.

И тем не менее, несмотря на глубокие функциональные различия научного и художественного видов мышления, научного и художественного стилей речи, между ними есть глубокое взаимоотношение и тесная связь. Творческое вдохновение... имеет один и тот же характер и в науке и в поэзии. Разница состоит лишь в характере элементов языка и способе их построения [5, с. 50]. Научный и поэтический процессы характеризует ряд положений, а именно: тяготение к образности и экспрессивности. Это есть суть поэтического творчества, в то время как научному изложению соответствует отвлечённый абстрактный характер представлений.

И научное и художественное мышление хотя и в разной степени, но обладают элементами фантазии, ведь гипотезы любого учёного – это не только плод логических соображений и выводов, но и воображение, фантазия. В том же самом заключается и сила поэта.

Поэтическая образность состоит не в тропях и фигурах, а в самом внутреннем существе поэтической речи как своеобразной системы воплощения воображаемого или эстетически отражаемого мира и в функциональной специфике её структуры [3, с. 14]. Язык словесно-художественного творчества пользуется индивидуализированными, творчески организованными, экспрессивными, многообразными речевыми средствами, эффективно и уверенно воздействующими на весь комплекс духовной человеческой восприимчивости сознания, чувства, воли и эмоций.

Существо поэтической речи определяется не количеством и даже не качеством метафор, сравнений и других видов тропов, а общей направленностью на словесное эмоционально-образное выражение и воспроизведение действительности в свете тех или иных эстетических задач требований [3, с. 15]. Слово, помимо значения, обладает ещё тем, что можно назвать ореолом (стилистической окраской), эмоциональным переживанием, сопровождающим наше высказывание [8, с. 20].

Научное и художественное мышление имеют единую однородную направленность, являясь двумя способами познания действительности; границы между ними не абсолютны, они находятся в органической взаимосвязи как различные формы общественного познания.

Связь между наукой и искусством обуславливается прежде всего тем, что и наука и искусство отражают вне нашего сознания объективный мир, производят его исследование, обогащают человека знаниями о вселенной на различных этапах эволюции человеческого общества. В результате эле-

менты художественного стиля глубоко проникают в языковую ткань научных работ и обратно: зачастую и в художественных произведениях можно обнаружить логичность и научность изложения. Соотношение между реальным значением и аффективной окраской различно, причём можно отметить, что наименее выраженная экспрессия сопутствует большей определённости и точности, обратное тоже верно. Противопоставление мысли и чувства в научном и художественном контекстах носит искусственный характер. Всякая речь вызывает к себе определённое отношение. Язык не есть нечто абсолютно данное, по отношению к которому не может быть никаких страстей [8, с. 13]. Всякий человек относится к языку определённым образом.

### Список литературы

1. Балли Ш. Французская стилистика. М., 1961, - 416 с.
2. Блинова О.И. Термин и его мотивированность. «Терминология и культура речи». М., «Наука», 1981.- 272 с.
3. Виноградов В.В. О теории поэтической речи. Вопросы языкознания. №2 (март – апрель). Издательство Академии Наук СССР, Москва, 1962, - 146с.
4. Леонардо Ольшки. История научной литературы на новых языках. Том второй. Образование и наука в эпоху Ренессанса в Италии. Государственное технико - теоретическое издательство, Москва, Ленинград, 1934, - 211с.
5. Разинкина Н.М. О преломлении эмоциональных явлений в стиле научной прозы. «Особенности языка научной литературы». М., «Наука», 1965, 38-52
6. Розенталь Д.Э, Теленкова М.А. Словарь - справочник лингвистических терминов. Пособие для учителей. Издательство 2-е, испр. и доп. М., «Просвещение», 1978, - 543с.
7. Салимова И.М. Характеристические особенности использования эмоциональных компонентов в терминированной речи //Проблемы и перспективны в международном трансфере инновационных технологий: сборник статей Международной научно-практической конференции (10 мая 2018 г, г. Уфа). В 2ч.Ч. 2/- Уфа: АЭТЕРНА, 2018. – 47-50
8. Томашевский Б.В. Стилистика и стихосложение. Курс лекций. Государственное учебно-педагогическое издательство министерства просвещения РСФСР. Ленинградское отделение. Ленинград, 1959, - 535с.